

Skjemainformasjon

Skjema	Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse	490699
Innsendt	14.10.2011 16:56:45

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen	Norsk Folkemuseum og Lillehammer museum
Institusjonens leder	Olav Aaraas og Ågot Gammersvik
Postadresse	Maihaugen, Maihaugveien 1
Postnummer / Poststed	2609 Lillehammer
Tlf. til organisasjon	61288900
Prosjektets kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Nettside	http://www.maihaugen.no
Org. Nr	955378024 og 970010815

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet DigitaltMuseum 3.5

Sammendrag av prosjektet

DigitaltMuseum 3.5 skal ha hovedfokus på å gi publikum bedre mulighet til å medvirke og bruke den kulturarven som finnes på museer. Målet er å videreutvikle fellesløsningen som gir publikum tilgang til museenes samlinger.

DigitaltMuseum er museenes felles publiseringskanal, og vi mener derfor at det er spesielt viktig å videreføre utviklingen, slik at løsningen fortsatt vil være aktuell med lansering ny funksjonalitet og nye tjenester.

Prosjektbeskrivelse

Forløperen til DigitaltMuseum, PrimusWEB ble lansert i februar 2008. Etter det har det vært en stor utvikling, med DigitaltMuseum 2.0, som ble lansert i juni 2010, der det for eksempel ble åpnet for publisering av bygninger, og 2.5 med som ble lansert i februar 2011, der vi samarbeidet med Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design for å publisere kunstverk.

Arbeidet blir videreført i DigitaltMuseum 3.0, der vi videreutvikler brukerdialogen, gjør bildene større og mer tilgjengelige og legger til mulighet for pålogging slik at brukerne kan lage sine egne mapper. DigitaltMuseum 3.0 vil også inneholde artikler/temasider for personer og emneord, som også vil kobles mot wikipedia.

DigitaltMuseum inkluderer i dag rundt 70 museer og samlinger, og dekker både konsoliderte museer og enkeltmuseer. Innholdet leveres fra baser som driftes av KulturIT. Via DimuGateway hentes data fra museer der KulturIT ikke har fulldrift. Gjennom xmp-import leses også informasjon fra bilder registrert i FotoStation. DigitaltMuseum er i normal drift og nye samlinger legges ut fortløpende.

DigitaltMuseum er en nasjonal felles løsning, og utviklingen skjer i nært samarbeid med et bredt utvalg av museer og Kulturrådet. Prosjektet arbeider for at publisering og tilgjengeliggjøring av samlingene skal være enkelt og effektivt, og det skal være mulig for museene selv å velge hvilken informasjon som skal publiseres. På den måten får vi en komplett og felles nettkatalog, som også er tilpasset det enkelte museets registreringer. Museumsobjektene skal også kunne benyttes som basis i andre nettbaserte formidlingsløsninger, som for eksempel Europeana, Oslobilder og Rogalandsbilder.

Prosjektoversikt DigitaltMuseum 3.5:

1: Publisering av film / lyd

Museene har mange film og lydklipp liggende, og disse er registrert i Primus. Vi ønsker å åpne opp for publisering av disse, ikke bare ved å tilgjengeliggjøre metadata fra Primus om klippene, men også ved å åpne opp for publisering av filmene og lydklippene. I tillegg til utvikling av DigitaltMuseum for å vise den nye objekttypen, vil dette også kreve utvikling av en mediaserver for å håndtere streaming av filmene.

2: Videreutvikle forsiden for hvert museum

På forsiden av DigitaltMuseum 3.0 og for hvert museum er det avsatt plass til å kunne løfte fram aktuelle saker. I 3.0 er det lagt opp til en begrenset løsning slik at et objekt, mappe eller utstilling skal være aktuell innenfor en tidsperiode, og dermed være synlig på forsiden. Vi ønsker å utvikle denne løsningen, slik at museene kan legge inn aktuelle saker med bilder, som ikke er knyttet til bestemte objekt på DigitaltMuseum. På denne måten kan museene selv sette fokus på det de ønsker å informere om, og dermed kommunisere bedre med brukerne av DigitaltMuseum.

3: Tydeliggjøre brukerkommunikasjon for innsamling av opplysninger

Det er i dag mulig å kommentere postene på DigitaltMuseum, og kommentarene er delt inn i forskjellige kommentartyper, som for eksempel tilleggsinformasjon og melding av feil. Kommentarene består i dag bare av informasjon om hvem som kommenterer, og et tekstfelt. Vi ønsker å videreutvikle disse kommentartypene, til å bli mer tydelige på hva slags informasjon som er ønsket, ved å utvikle skjema for retting av feil og registrering av nye opplysninger. Dette gjøres for å forenkle kommunikasjonen med de som sitter med informasjonen. Den oppdaterte informasjonen må kunne kobles mot i Primus, etter en godkjenning fra museet.

4: Tagging av personer i bilder

I dag listes avbildede personer i bilder som lange rekker av navn. Det finnes løsninger der denne typen informasjon kan legges direkte inn i bildet, og på den måten tydeliggjøre hvem som er hvem. Denne teknologien er implementert på nettsteder som Facebook og Flickr, og vi ønsker også å åpne opp for dette på DigitaltMuseum. Dette vil være en enkel måte for publikum å berike registreringene på, og det er ønskelig at denne informasjonen kobles mot Primus etter en godkjenning fra museet.

5: Legge inn synonymordliste ved søk

For å hjelpe brukeren å få bedre treff på søket sitt, ønsker vi å legge inn funksjonalitet som også søker på synonymer, slik at brukeren får treff uavhengig av hvilket felt som er brukt for f.eks. gate og vei. Dette dekker å finne aktuelle søkeord for dette, og gjennomføre den tekniske løsningen.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.03.2012

Sluttdato 15.11.2012

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Informasjonsinnsamling og spesifisering av krav	01.03.2012	31.03.2012
Utvikling	01.04.2012	30.08.2012
Testperiode	01.09.2012	30.09.2012
Feilretting og ferdigstilling	01.10.2012	01.11.2012
Lansering	15.11.2012	15.11.2012

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

KulturIT ble stiftet i 2007 og er et ansvarlig selskap eid av Norsk Folkemuseum og Lillehammer museum. Selskapets hovedformål er å arbeide med løsninger for felles digitalisering og tilgjengeliggjøring av museumssamlinger med forvaltning, vedlikehold og videreutvikling av Primus og DigitaltMuseum. KulturIT har lagt vekt på at flest mulig museer skal kunne ta ibruk Primus og DigitaltMuseum på en enkel måte, og har derfor utviklet et tilbud med sentrale driftsløsninger. Denne driften finansieres via lisensbetaling fra brukerne. Utviklingen av Primus og DigitaltMuseum er gjennomført i tett dialog med Museene og Kulturrådet / ABM-utvikling. Eierskapet fra brukerne og sektoren er en viktig forutsetning for at Primus og DigitaltMuseum er blitt museenes fellesverktøy for katalogisering og tilgjengeliggjøring av samlingene. Utviklingsarbeidet har hele tiden vært prosjektorganisert, finansiert med øremerkede tilskudd fra Kulturrådet / ABM-utvikling. KulturIT bistår gjerne med ytterligere opplysninger og videre diskusjon om endelig innhold i prosjektet.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	KulturIT ANS
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Maihaugveien 1
Postnr / Poststed	2609 Lillehammer
Kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Rolle	KulturIT utvikler løsningen på oppdrag fra Maihaugen og Norsk Folkemuseum

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønnskost. –1: Publisering av film/lyd	kr 250 000,00
	Lønnskost. – 2: Utvikle forsiden for hvert museum	kr 100 000,00
	Lønnskost. – 3 Tydeliggjøre brukerkommunikasjon	kr 100 000,00
	Lønnskost. – 4 Tagging av personer i bilder	kr 100 000,00
	Lønnskost: 5 Legge inn synonymordliste	kr 100 000,00
	Lønnskostnader - prosjektledelse	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Design	kr 150 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Kostnader prosjektmøter	kr 80 000,00
Totale utgifter		kr 980 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 980 000,00</u>
Totale inntekter		kr 980 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp