

Skjemainformasjon

Skjema	Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse	490686
Innsendt	14.10.2011 14:31:42

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen	Telemark Museum
Institusjonens leder	Lene Walle
Postadresse	Øvregate 41
Postnummer / Poststed	3715 Skien
Tlf. til organisasjon	35544500
Prosjektets kontaktperson	Christine Hermansen
Tlf. til kontaktperson	93041510
E-post til kontaktperson	ch@telemark.museum.no
Nettside	http://www.telemarkmuseum.no
Org. Nr	970946047

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet

Stemmer i Norge

Sammendrag av prosjektet

Telemark Museum søker om støtte for å utvikle en digital læringsplattform for å fremme demokratisk deltagelse med 1814 og Niels Aalls personlige historie som kontekst. Vi vil bruke en slik læringsplattform som et verktøy for å styrke 16 og 18-åringer i deres rolle som førstegangsvelgere. Målet er å øke deres kunnskap og forståelse om demokrati og valg, og gjennom det øke deres valgdeltagelse.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn/problemstilling:

Prosjektet har sin opprinnelse i at Telemark Museum forvalter sentrale deler av den kulturhistoriske arven etter Niels Aall, Christian Fredriks handelsminister under riksforsamlingen på Eidsvoll i 1814. Niels Aall var en viktig mann under forberedelsene til riksforsamlingen, og han var en av to norske utsendinger under Mossekonvensjonen. Niels Aall signerte fredsavtalen med svenskene som reddet den nylig vedtatte grunnloven. Han var også involvert i etableringen av det norske bankvesenet, og Universitet i Oslo. Det er dermed rimelig å påstå at Niels Aall har bidratt til utformingen av dagens Norge, og at hans personlige historie kan ha noe å tilføre våre liv i 2014. Telemark Museums hensikt med prosjektet, er å bidra til at målgruppen får innsikt og ser relevans i Niels Aalls historiske utfordringer, og gjennom dette starter egen refleksjon rundt demokrati og styringssett. Som det heter i "Framtidas museum"; Selve samfunnsrollen eller samfunnsoppdraget for museene ligger i å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser(1). Vår utfordring og oppgave er hvordan skal vi lage broen mellom fortid og nåtid relevant og meningsfull for målgruppen.

Telemark Museum har arbeidet med problemstillingen rundt Niels Aall og 1814 i lengre tid. I tidligere dokumenter har vi blant annet skrevet at "Vårt demokratiske styresett

og sinnelag er nå så selvsagt at vi ikke klarer å forsvare det når demokratiet utsettes for press". Det var skrevet før 22. juli 2011. Vi skrev også at "Vi mangler ord, innfallsvinkler, perspektiver og dialog." Tiden etter Utøya -massakren har vist at engasjementet og dialogen rundt vårt styresett ikke var så langt unna som vi fryktet, og at vårt prosjekt "Stemmer i Norge" ligger mye tettere på målgruppa enn vi ante. I "Kjelder til kunnskap og oppleving", heter det at museene skal være en informasjons-, dokumentasjons-, og kunnskapsbank som skal tjene et kontinuerlig demokratiprojekt (2). "Stemmer i Norge" skal øke museets evne til å fylle den rollen. Den skal også bidra til å nå vår egen visjon om at Telemark Museum skal utvikles til en aktuell og ansvarlig kulturarvinstitusjon.

I det nye konsoliderte museumslandskapet, kan man ikke alltid forvente at skolene kan benytte seg av museets fysiske lokaliteter, da avstandene er blitt store, og transportkostnadene høye. Ved å lage en digital læringsplattform som man for eksempel må registrere seg for å bruke, vil vi nå flere, samtidig som vi oppnår å kunne registrere besøkstall og måle effekten av arbeidet.

Målgruppe

Vi har førstegangselgere som målgruppe for dette prosjektet. Det betyr i vår region både 2. trinn på videregående skole, og 10. trinn av grunnskolen, fordi Porsgrunn kommune er en av 20 forsøkskommuner med stemmerett for 16-åringer ved valget i 2011. Vi mener at diskusjonene og de emosjonelle reaksjonene som kom til uttrykk etter 22. juli, viser at dette tross museets tidligere egne fordommer, er et emne som målgruppa har et behov for å delta i. Vi kan fylle deres behov for faktisk kunnskap rundt valg og styringssett, vi kan fylle deres behov for "edutainment" – den personlige historien rundt Niels Aall er svært spennende; og vi kan fylle deres behov for legitimering av en identitet som verdifulle deltagere i demokratiet. Vi ser også at vi kan bidra til å fylle samfunnets behov for økt engasjement hos førstegangselgerne, hvor den lave valgdeltagelsen taler for seg.

Telemark Museum velger også å bruke grunnskolens 10. trinn samt 2 vdg. trinn som målgruppe, fordi opplæring i demokratiet er nedfelt i Kunnskapsløftet, og således bør være en god match med vårt budskap. Det heter i Kunnskapsløftet: "Føremålet med samfunnsfaget er å medverke til forståing av og oppslutning om grunnleggjande menneskerettar, demokratiske verdier og likestilling og til aktivt medborgarskap og demokratisk deltaking".(3)

www.stemmerinorge.no

Virkemiddelet for å nå målgruppa, er å gå via skolene.

Telemark Museum har allerede gjennomført et prosjekt hvor vi bygget en ordinær nettside for bruk til skoleformidling, nemlig www.quislingutstillinga.no. Dette er en nettside som nå brukes fast i historieundervisning, selv om det er 3 år siden utstillingen ble pakket ned. Aschehoug forlag har inkludert dette nettstedet i lenkesamlinga til læreboka Tidslinjer II for vdg 3. trinn, som kilde under temaet om andre verdenskrig.

Telemark Museum har også gjort seg svært gode digitale formidlingserfaringer i et samarbeidsprosjekt med Hjalmar Johansen videregående skole i Skien. Dette var et prosjekt initiert og støttet av ABM-u, hvor formålet var å produsere digitale fortellinger, vi kalte det "Niels Aall og skolene". Faktisk var erfaringene og resultatene så gode, at dette ble et prisvinnende samarbeidsprosjekt! (4) Engasjementet for deltagelse var veldig høyt og resultatene var spesielt gode. Årsaken til dette mener vi blant annet skyldes at skoleelevene fikk direkte tilgang til kildene i prosjektet, og at museet klarte å la være å stille spesifikke krav til læring. Formidling og tilrettelegging inngikk i prosjektet, men på en mer tilbakeholden måte enn hva museet tradisjonelt har gjort. Vi klarte å holde fokus på prosessen fremfor resultatet. Fortellingene som ble resultatet kan sees på YouTube (5). Læringsplattformen som Telemark Museum ønsker å bygge i forbindelse med Grunnlovsjubileet, skal inkludere muligheten både for å lage, laste opp og å se andres digitale fortellinger om emnet.

Vi ser også at det finnes andre gode prosjekter som vi ønsker å inkludere i en slik læringsplattform. Bloggen som føres av Norsk Maritimt Museums båtbyggere (6), er et slikt prosjekt. Her er det stor åpenhet om interne prosesser, og lav terskel inn i

museumsarbeidet. Vi tror at en blogg med sin kommentarfunksjon kan være en måte å opprettholde for eksempel en kildekritisk dialog på.

Men, det aller beste netteksempelet vi ønsker å videreføre på en slik læringsplattform om Niels Aall og 1814, er arbeidet som er gjort i England i forbindelse med National Museums Online Learning Project 2006-09. I et stort nasjonalt prosjekt, har 9 museer (7) gått sammen om å lage en nettside med WebQuests (8). En WebQuest er en oppgave som gis over nett, hvor man trenger ulike typer kildemateriale for å løse oppgaven. Det er en oppgave som gis med en avsatt mengde tid, og hvor faktorene man må ta stilling til, presenteres underveis. Dersom oppdraget for eksempel er å lage en lov, må man først forstå hva en lov er, det vil tilkomme ulike interesser som vil påvirke loven underveis, man må oppnå enighet, forstå hvordan den skal håndheves etc. For å løse oppgaven, må man bruke ulike typer kildemateriale. (Vi anbefaler på det sterkeste et besøk på <http://nmolp.vam.ac.uk/webquests/> for å se hva konseptet går ut på.)

En WebQuest er en digitalisert form for problembasert læring, og benytter seg gjerne av metoden storyline, som blant annet er beskrevet brukt av museumspedagog Marielle Malmo ved Sverresborg museum (9). Niels Aalls personlige historie vil danne grunnlaget for vår storyline. Niels Aall begynte som en heldig stilt og godt utdannet handelsmann som hadde stor interesse for selskaper og riktig innredning av boligene sine. Gjennom hungersnød og barkebrødstid fikk han kontakt med andre menneskers brutale virkelighet, og han tok på seg ansvaret for det lokale forsyningsvesenet. Dette arbeidet synes å ha forløst en voldsom ansvarsfølelse, og et stort talent innen statsbygging. Han fattet en rekke avgjørelser som medførte store konsekvenser for ham som person, og Norge som nasjon. Vår utfordring er å vise at valget om å delta i demokratiet eller ikke, fremdeles har konsekvenser for unge mennesker som person, og Norge som nasjon. Ved å bruke problembasert læring, vil vi stille brukerne ovenfor tilsvarende dilemmaer som Niels Aall møtte, og vise ulike måter problemene kan løses på. Selv om matmangelen i Norge er fraværende i dag, er den ikke det på verdensbasis. Hva gjør unge mennesker i dag for å bøte på sin dårlige samvittighet? Er det nok å gi en hundrings til TV-aksjonen? Hvilke konsekvenser får det for nasjonen Norge at vi er mye rikere enn andre nasjoner? Kan redselen for massiv innvandring og terroristangrep være motivasjon for å delta i demokratiet? Må man alltid motiveres av moralske gode verdier for å delta i demokratiet? Og hva om truende miljø- og finanskriser faktisk skulle ødelegge verdens matvareforsyning, ville de velge annerledes da?

Det videre arbeidet i prosjektet vil spisse problemstillingene som bare kan skisseres på dette tidspunktet. Målet er å gjøre fortidens valg relevante i vår tid, og skape en spire av engasjement for deltagelse i demokratiet.

Generelt om samarbeid:

Telemark Museum besitter selvsagt mange av kildene som skal ordnes og benyttes selv, vi har gjenstander som må ut på Digitalt Museum, og så har vi Niels Aalls eget arkivmateriale. Arkivet inneholder bl.a. brev og rapporter hvor Niels Aall beskriver egne opplevelser og betraktninger om hendelsene i forbindelse med 1814. Arbeidet med å ordne arkivet er i disse dager påbegynt av museets arkivar, og det digitaliseres fortløpende på Høyskolen i Telemark. De digitaliserte dokumentene er til fri bruk, og blir tilgjengelige på nettstedet "Telemarkskilder" (10) som åpner i løpet av høsten.

En læringsplattform som Telemark Museum ser for seg, benytter seg blant annet av materiale som allerede er tilgjengelig via nett. Dermed blir for eksempel Eidsvoll 1814 en naturlig samarbeidspartner, da de allerede har velordnede digitale kilder. Nasjonalbiblioteket har Niels Aalls memoarer digitalisert, i tillegg til annen relevant litteratur. Lovdata har Grunnloven på nett og så videre.

www.ndla.no, Norsk Digital LæringsArena, bør være en fremtidig partner, da dette nettstedet beskriver seg selv slik: Nasjonal digital læringsarena er et digitalt fellesgode, og en del av kunnskapsallmenningen vår. NDLA er et fylkeskommunalt samarbeid for å få frem frie og åpne læremidler til den videregående skolen i Norge. (11)

I tillegg til "nettpartnere", ser vi at en rekke andre instanser må hentes inn i prosjektet

i forbindelse med kunnskapsinnhenting. Arbeidet med å formalisere samarbeidsavtaler med lokale kommuner, Høgskolen i Telemark, Telemark Fylkeskommune, andre museer og institusjoner etc., vil få full prioritet når finansieringen av prosjektet finner en løsning.

Overføringsverdi:

Dersom Telemark Museum skulle få muligheten til å utvikle en slik digital læringsplattform, vil det ha særdeles stor overføringsverdi for andre norske museer. En rask kartlegging via museenes nettsider, ga ingen resultater som indikerer at andre norske museer har tilbud som tilsvarer det vi tenker på. En digital læringsplattform bør være en god måte for museene å formidle sine kilderessurser til samfunnet på en hensiktsmessig måte.

Dersom vi lykkes med anvendelsen av læringsplattformen på samme måte som med www.quislingutstillinga.no, er overføringsverdien for samfunnet stor. En nettside som brukes i undervisning på daglig basis, er en ressurs både for lærere og elever.

Målet med læringsplattformen, er på høyeste nivå å bidra til å øke valgdeltagelsen i målgruppa. Det må kunne sies å være en overføringsverdi. Det vil også ha mer spesifikk overføringsverdi for Porsgrunn kommune, som er med i prøveordningen med stemmerett for 16-åringer. Måten 16-åringer arbeider med læringsplattformen kontra måten 18-åringer gjør det, kan gi verdifull informasjon for dem som evaluerer prøveordningen.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	15.08.2012
Sluttdato	15.03.2014

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Kunnskapsinnhenting og inngåelse av samarbeid	15.08.2012	15.06.2013
Teknisk bygging av læringsplattform	01.01.2013	01.01.2014
Innholdsbygging	01.01.2013	01.01.2014
Prøvekjøring og finpuss	01.01.2014	15.03.2014

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn
Formell avtale?
Postadresse
Postnr / Poststed
Kontaktperson
Tlf. til kontaktperson
E-post til kontaktperson
Rolle

Telemarkskanalen regionalpark
Nei
Ringsevja 30
3830 Ulefoss
Kirsti Arvesen Nesheim
95306975
kirsti.arvesen.nesheim@nome.kommune.no
Regionalparken eier kulturminneprosjektet Drømmemila hvor Niels Aalls andre hjem Ulefos Hovedgaard er en av 6 utpekte attraksjoner. Rollen i prosjektet er kunnskaps- og stedsutvikling.

Samarbeidspartner 2

Navn
Formell avtale?
Postadresse
Postnr / Poststed
Kontaktperson
Tlf. til kontaktperson
E-post til kontaktperson
Rolle

Høgskolen i Telemark
Nei
Postboks 203
3901 Porsgrunn
Gerd Simones
35026200
gerd.simones@hit.no
Høgskolen i Telemark driver prosjektet Telemarkskilder hvor museets arkiver blir tilgjengeliggjort digitalt.

Samarbeidspartner 3

Navn
Formell avtale?
Postadresse
Postnr / Poststed
Kontaktperson
Tlf. til kontaktperson
E-post til kontaktperson
Rolle

Hjalmar Johansen videregående skole
Nei
Moflatveien 38
3733 Skien
Hilde Iren Dølheim
35918300
hilde-iren.dolheim@t-fk.no
Prøveklut og bidragsyter. Vi har tidligere samarbeidet med godt resultat. Skolen tør å gå inn i prosjekter med full tyngde, og gir elevene trygghet til å by på seg selv, slik at de igjen kan bidra til vårt innhold.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig

Er prosjektet pågående? Nei

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Kunnskapsinnhenting & inngåelse av samarbeid	kr 200 000,00
Varer/utstyr	Server, domene etc.	kr 100 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Teknisk bygging av læringsplattform	kr 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 800 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 600 000,00</u>
Egenfinansiering personal	Ja	kr 200 000,00
Totale inntekter		kr 800 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Det er svært viktig for Telemark Museum at prosjektet sees under ett. Vi har ikke økonomiske muskler til å initiere et slikt prosjekt uten å vite om vi får støtte for hele prosjektet.

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Forsker, formidler, arkivar	kr 600 000,00
Varer/utstyr	Server, domenenavn etc.	kr 100 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Teknisk bygging av læringsplattform	kr 1 200 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 1 900 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 950 000,00</u>
Egenfinansiering personal	Ja	kr 600 000,00
Tilskudd Telemark Fylkeskommune	Nei	kr 200 000,00
Tilskudd Nome kommune	Nei	kr 100 000,00
Tilskudd andre	Nei	kr 50 000,00
Totale inntekter		kr 1 900 000,00

Vedlegg

- Noteapparat.docx