

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 490745
Innsendt 14.10.2011 19:42:37

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen Oslo Museum
Institusjonens leder Lars Emil Hansen (konstituert)
Postadresse Postboks 3078 Elisenberg
Postnummer / Poststed 0207 Oslo
Tlf. til organisasjon 23284170
Prosjektets kontaktperson Oskar Seljeskog
Tlf. til kontaktperson 99021882
E-post til kontaktperson oss@oslomuseum.no
Nettside <http://www.oslomuseum.no>
Org. Nr 989285661

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Samarbeidsforum for nettkommunikasjon

Sammendrag av prosjektet

Flere av museene i hovedstaden har det siste året innledet et samarbeid om nettkommunikasjon. Vi ønsker nå å utvikle dette til et forum for "Nettkommunikasjon på museer", og vi vil invitere flere museer inn i dette samarbeidet. Hensikten med forumet er å heve kompetansen på nett ved norske museer ved å skape en nasjonal møteplass som en arena for samarbeidsprosjekter, erfaringsutveksling og læring.

Prosjektbeskrivelse

Vi søker med dette om midler til opprettelse av et samarbeidsforum for nettkommunikasjon på museer, nærmere bestemt til å arrangere to fagsamlinger i løpet av 2012 om museer og nettkommunikasjon. Det overordnede målet med tiltaket er å øke tilgjengeligheten til museene, bryte teknologiske og kulturelle barrierer (språk og tilgjengelighet hjemmefra) og gi bedre brukervennlighet og større rom for brukermedvirkning.

I Stortingsmelding nr 49, 2008-2009 "Framtidas museum", framkommer det at nettbrukere utgjør en viktig ressurs for museene:

"Museenes viktigste ressurser i dag er samlingene og de tilsatte. I morgen kan også nettbrukerne utgjøre en viktig ressurs. Mange av dagens nye museumsbrukere er barn og ungdom som både skaper, deler og distribuerer informasjon og medieinnhold på nett. Sosial nettverksteknologi kan gi brukeren muligheter til å delta på nye måter. Ny teknologi og nye formidlingsmuligheter fører til at institusjonene vil ha behov for å utvikle formidlingskompetansen i tverrgående samarbeid på hele ABM-feltet, men også i samarbeid med universitets- og høyskolemiljøer nasjonalt og internasjonalt." (Kapt 13.1)

Et samarbeidsforum for nettkommunikasjon er i tråd med denne satsingen, og har som mål å gjøre norske museer enda mer kommunikative på nett. Dette vil gjøre museene mer tilgjengelige også for brukere som ikke har muligheten til å forlate hjemmearenaen.

Mål

Samarbeidsforum for nett ønsker å arbeide for økt fokus på og en kvalitetsheving av nettkommunikasjonen ved norske museer. Vi ønsker å skape møteplasser, utveksle erfaringer og gjennomføre kompetansehevende prosjekter. Dette ved hjelp av egen kompetanse i gruppen, men også med innleid eksternt hjelp. Mer konkret vil vi:

- Ivareta, styrke og vitalisere museenes kommunikasjon på nett
- Øke fokuset på kommunikasjon på nett i det museumsfaglige arbeidet
- Skape samarbeidsfora for erfaringsutveksling og kunnskapsutvikling om kommunikasjon på nett

Tiltak

- Opprette og formalisere forum for nettkommunikasjon innen 1. april 2012
- Opprette gode flater på nett og invitere aktuelle institusjoner (prosjektblogg, forum for kommunikasjon).
- Lage støtteordning, med hospitering, småkurs i mindre grupper innen 1. juni 2012
- Lage 2 større seminarer om nettkommunikasjon innen 15. oktober 2012
- Evaluering av 2012 til Kulturrådet innen 15. januar 2013

I 2012 planlegger vi to samlinger med blant annet disse temaene:

- Felles nettstrategi: Tenke som en helhet - hvordan få Norges museer på nett opp på et høyere nivå.
- Nettutstillinger: Er temaet passé, eller bør begrepet redefineres. Hva slags tanker gjør vi oss rundt begrepet, innholdet og utformingen. Kreativt "verksted"/diskusjon.
- Teknologisk utvikling: Hvor går vi, hva trenger vi, hva bruker vi, hva er våre erfaringer og tanker om fremtiden.
- Sosiale medier: Hvor mye oppmerksomhet kreves, hva får vi igjen, hvor mye satser vi?
- Felles kvalitetssikring på området nettkommunikasjon
- Utveksle erfaringer - lære av hverandre.
- Felles idemyldringer og "reality check".

Ved formalisering av forumet, vil det i neste fase være naturlig å samle erfaringer og resultater i et såkalt ABM-skrift (eller som et nettskrift).

Vi mener at et slikt samarbeid vil kunne gi følgende resultater:

- Mer aktive og aktuelle institusjoner, kunnskap gir økt handling
- Kvalitets- og kompetanseheving for deltagende institusjoner vil ha overføringsverdi til hele arkiv- og museumssektoren
- Prosjektet gir økt fokus på nyskapende nettkommunikasjon/formidling, og dermed på institusjonenes samfunnsrolle
- Et faglig samarbeidsforum vil være til nytte for søknadsinstitusjonen, de nærest samarbeidende institusjonene og alle som ønsker å være en del av samarbeidsforumet.
- Forumet vil skape faglige diskusjoner og engasjement i fagmiljøet
- Forumet vil bl.a fokusere på digital og nyskapende formidling og brukervedvirkning på nett

Bakgrunn

Mer inkluderende museer gir også større rom for brukervedvirkning. Digital formidling har vært sentrale temaer de siste årene. Vi mener at norske museer har et stort potensiale når det gjelder samhandling med sine brukere, spesielt på nett. Flere museer satser nå på dette feltet, noen har fått eksterne midler, men mange vil få stort utbytte av å utveksle erfaringer gjennom et slikt nettverk.

Et samarbeidsforum vil være en nødvendig styrking av museers kompetanse for å kommunisere med en mangfoldig og globalisert samtid.

Bakgrunnen for søknaden er at flere museer, ved hjelp av egne diskusjonsfora på nett, har delt erfaringer om felles arbeidsfelt, og vi ønsker nå å formalisere og videreutvikle dette samarbeidet. I disse diskusjonene har vi mottatt positive tilbakemeldinger fra flere museer som ønsker å delta, og behovet for et bedre møtested har blitt tydelig. Ved å formalisere møteplassen, vil vi kunne videreutvikle det faglige innholdet og åpne gruppen for alle. Det vil også gjøre det enklere å delta for institusjonene. Oslo Museum, Norsk Teknisk Museum, Munch Museet og Nasjonalmuseet har vært aktive på møter, mens blant andre Tromsø Museum, Vestfoldmuseene med flere har vært aktive i diskusjoner på nettfora.

Det er i dag 38 medlemmer i gruppen "Nettkommunikatører ved museer" på Facebook. Representerte institusjoner er blant annet Oslo Museum, Norsk Teknisk Museum, Nasjonalmuseet, Munchmuseet, Vestfoldmuseene, Vigelandsmuseet, Henie Onstad Kunstsenter, Astrup Fearnley museet, Norsk Telemuseum, Vestfoldarkivet, Tromsø museum, Aalesunds museum, Stenersenmuseet, Norsk Folkemuseet, Norsk Form, IKA Kongsberg, Østfoldmuseene, Luftfartsmuseet. Rekrutteringen til et mer formalisert samarbeid vil starte i dette miljøet.

Samarbeidsforum for nett har deltagere som er, og blir, eksperter på sosiale medier. De er i daglig dialog med brukerne. Forumet vil kunne sette fokus på behovet for innhold som kan deles, samles, skapes og distribueres mellom aktive brukere på sosiale medier.

Tverrfaglig

Satsingen på nettverket er tverrfaglig og invitasjoner vil gå både til arkiv- og museumssektoren.

Museenes samfunnsrolle

"...samfunnsoppdraget for museene ligger i å utvikle og formidle kunnskap..." (St.m 49) Tilgjengeliggjøring av museene på nett, enten målet er å skape økt fysisk eller digitalt besøk, er en del av nettkommunikatørers rolle. Et samarbeidsforum vil gjøre at denne oppgaven løses bedre.

Samarbeidspartnere

Følgende deltagere har vært aktive i å opprette forumet, men samarbeidet er ikke enda formalisert. Oslo Museum, som står som formell søker og prosjektleder, er helt avhengig av drivkreftene og kompetansen til denne gruppen, og av tidligere nevnte aktive deltagere i nettforumet:

- Nasjonalmuseet ved nettredaktør Tom Klev
- Norsk Teknisk museum ved nettredaktør Camilla Marie Klevstrand
- Munch museet ved spesialkonsulent Lin Stafne-Pfisterer

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato

01.02.2012

Sluttdato

31.12.2012

Aktivitetplaner

Tittel

Fra dato

Til dato

Opprette og formalisere forum for nettkomm

01.01.2012

01.04.2012

Opprette flater på nett /invitere aktuelle inst

01.03.2012

01.06.2012

Lage støtteordning, med hospitering

01.05.2012

01.06.2012

1-2 større seminarer om nettkomm

01.04.2012

15.10.2012

Evaluering av 2012 til Kulturrådet

15.12.2012

15.01.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva

Beskrivelse

Sum

Personalkostnader (lønn/overhead)

Prosjektopprettelse/koordinering

kr 50 000,00

Varer/utstyr

kr 0,00

Tjenester kjøpt av andre

kr 0,00

Andre utgifter (spesifiser)

kr 0,00

Seminar med bidragsytere

kr 50 000,00

Samarbeidsmøter/hospitering

kr 25 000,00

Reiseutgifter

kr 25 000,00

Totale utgifter

kr 150 000,00

Inntekter

Beskrivelse

Tilskudd bekreftet?

Sum

Søknadssum Norsk kulturråd

kr 75 000,00

Egenfinansiering

Ja

kr 75 000,00

Totale inntekter

kr 150 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp