

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 490423
Innsendt 14.10.2011 18:13:16

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen Norsk publikumsutvikling
Institusjonens leder Harm-Christian Tolden
Postadresse Postboks 685 Sentrum
Postnummer / Poststed 5807 Bergen
Tlf. til organisasjon 92856080
Prosjektets kontaktperson Harm-Christian Tolden
Tlf. til kontaktperson 92856080
E-post til kontaktperson hct@norskpublikumsutvikling.no
Nettside <http://www.norskpublikumsutvikling.no>
Org. Nr 893948112

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Seminar om kommunikasjon med publikum

Sammendrag av prosjektet

Nobels Fredssenter og Norsk publikumsutvikling inviterer kulturlivet i Norge til et kompetansehevende dagsseminar i løpet av 2012, der kommunikasjon med publikum er hovedtema.

Prosjektbeskrivelse

Kulturlivet har i en spørreundersøkelse fra mai 2010, utført av Perduco kultur på oppdrag av Norsk publikumsutvikling, gitt klart uttrykk for behovet for økt kunnskap om hvordan kommunisere bedre med nytt og eksisterende publikum.

Nobels Fredssenter og Norsk publikumsutvikling vil invitere kulturlivet i Norge til et kompetansehevende dagsseminar i løpet 2012, der kommunikasjon med publikum er hovedtema.

Seminaret søker å belyse kommunikasjon fra flere perspektiv gjennom ulike foredragsholdere:

1) Faglig innhold og relevans for publikum

Nina Simon

Simon er direktør ved The Museum of Art and History i Santa Cruz, California. Hun har også skrevet boken "The Participatory Museum". Fra 2008 – 2011 drev hun designfirmaet Museum 2.0 som jobbet med publikumsdeltakelse. Museum 2.0 hadde oppdragsgivere fra hele verden. Hun ble utropt til "museumsvisionær" i 2010 av Smithsonian Magazine og regnes som en av verdens viktigste museumsutviklere.

Lisa Baxter

Baxter er rådgiver, forfatter og konsulent for kulturlivet. Hun bistår kulturorganisasjoner med å tenke smartere og planlegge grundigere ved hjelp av en kombinasjon av kreative workshops og kvalitativ forskning. Baxter bruker "dypdykk"-teknikker for å få frem intuitiv innsikt som er kraftige verktøy i arbeidet med publikumsutvikling. Hun arbeider for tiden med utviklingen National Football Museum i Manchester. Lisa Baxter ble utnevnt til Fellow i Royal Society of the Arts i 2011.

2) Hele organisasjonen involvert

Damien Whitmore

Whitmore er direktør for programmering og samfunnskontakt ved V&A (tidl. Victoria and Albert Museum) i London. Han hadde ansvaret for fullstending omprofilering av Tate Gallery og lanseringen av Tate Modern. På V&A styrer Whitmore utstillingsprogrammet, og han har re-branded hele organisasjonen, lansert det anerkjente magasinet V&A og mer en doblet publikumsantallet. Han har tidligere vært bl.a. utviklingsleder ved Design Museum og radioprodusent i BBC.

3) Eksempler på kreative samarbeid

Gjennom Audiences Europe Network og britiske organisasjoner som Audiences London vil vi innhente aktuelle cases og eksempler. Nestleder ved Audiences London, Sarah Boiling deltok på Nobels Fredssenters interseminar høsten 2011.

Et viktig poeng ved seminaret er at det inviteres til bred deltakelse på tvers av kulturuttrykk og institusjoner. Invitasjoner vil skje gjennom Nobels Fredssenters samarbeidspartnere og Norsk publikumsutvikling sitt nettverk.

Nobels Fredssenter arbeider målrettet og langsiktig med publikumsutvikling og involverer hele organisasjonen i dette arbeidet. www.nobelpeacecenter.org

Norsk publikumsutvikling er en nasjonal medlemsorganisasjon for kulturlivet som arbeider for økt kunnskap om publikum og økt oppslutning om medlemmenes kulturtilbud. www.norskopublikumsutvikling.no

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.02.2012

Sluttdato 15.11.2012

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Ved evt. innvilget tilskudd starter arbeidet umiddelbart med å fastsette endelig dato og engasjement av foredragsholdere.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Nobels Fredssenter
Formell avtale?	Ja
Postadresse	P.O.Box 1894 Vika
Postnr / Poststed	0124 Oslo
Kontaktperson	Inger Marie Bø
Tlf. til kontaktperson	95029251
E-post til kontaktperson	imb@nobelpeacecenter.org
Rolle	Partner

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Bistand til program og gjennomføring Nobels Freds	kr 20 000,00
	Overhead Nobels F - lokaler og utstyr	kr 20 000,00
	Prosjektledelse v/Norsk publikumsutvikling	kr 40 000,00
Varer/utstyr	Catering	kr 21 000,00
	Invitasjoner, div materiell	kr 2 500,00
	Gaver, foredragsholdere	kr 1 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Honorar foredragsholdere	kr 40 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reise og opphold foredragsholdere	kr 20 000,00
	Reise og møtekostnader i forb med planlegging	kr 8 000,00
Totale utgifter		kr 172 500,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 100 000,00</u>
Egeninnsats Norsk publikumsutvikling	Ja	kr 20 000,00
Egeninnsats Nobels Fredssenter	Ja	kr 20 000,00
Deltakeravgift	Nei	kr 32 500,00
Totale inntekter		kr 172 500,00

Vedlegg

- Bekreftelse fra NFS seminar2012.pdf