

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527533
Innsendt	15.10.2012 22:14:01

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	IKA Møre og Romsdal
Institusjonens leder	Arnt Ola Fidjestøl
Postadresse	pb. 1073 Sentrum
Postnummer / Poststed	6001 Ålesund
Tlf. til organisasjon	70165180
Prosjektets kontaktperson	Jan Aakvik
Tlf. til kontaktperson	70165186
E-post til kontaktperson	jan.aakvik@ikamr.no
Nettside	http://ikamr.no
Org. Nr	982330459

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Kulturkalender på nett og mobil

Sammendrag av prosjektet

Utvikle en kulturkalender som gir folk en oversikt over alle arrangement i et område eller innenfor et interessefelt. Kalenderen skal være basert på utstrakt deling av informasjon og være tilgjengelig for folk der de er - når de er der og spres via nett og mobil.

Prosjektbeskrivelse

Norsk Kulturråd (og tidligere ABM-utvikling) har gjennom det siste tiåret tilbudt en gratis og offentlig tilgjengelig kulturkalender for hele Norge. Denne kulturkalenderen er teknisk utdatert og er vedtatt nedlagt fra 01.01.2013. Søkerne ønsker å utvikle en moderne arvtaker til denne kalenderen.

Kulturkalenderen vi ønsker å utvikle skal være mobilt tilgjengelig og kunne gi brukerne tilgang til arrangement basert på geografisk posisjon i tillegg til et mer tradisjonelt søk basert på valg. Den nye kulturkalenderen vil også være tilpasset kommuner og institusjoners behov for å ha arrangement publisert på egne sider, og det vil derfor være mulig å definere og hente ut feeder til eksterne aktører.

Vi mener at det å spre informasjon om arrangement hører naturlig inn under det overordnede målet for regjeringens satsning, Kulturløftet. Kulturdepartementet har et uttalt mål om å gi alle som ønsker det, tilgang til kulturopplevelser og mulighet til å delta. En viktig forutsetning for at befolkningen skal få tilgang til bredden i kulturlivet, er at de har kunnskap om hvilke tilbud som finnes, og det er i den sammenheng vi mener en felles og offentlig tilgjengelig kulturkalender er et viktig og riktig tiltak.

Søkerne får stadig tilbakemeldinger fra brukerne av dagens kulturkalender, at de bruker mye tid på å markedsføre arrangement. De må gjerne forholde seg til egen nettside, den kommunale hjemmesiden, lokale aviser, facebook + + +. De mange separate kanalene fører også til at det er vanskelig å oppdatere informasjon om et arrangement for eksempel i forbindelse med endring av tidspunkt, lokale etc.

Vårt mål er å utvikle en kalenderløsning som er så fleksibel, at en kan legge inn informasjon på kun ett sted, og siden hente ut de relevante opplysningene via feeder til de nettsider og forum en måtte ønske. Dette vil også sikre at en kan oppdatere informasjonen på en enkel måte slik at brukerne får korrekte og oppdaterte opplysninger til en hver tid og på et hvert sted.

En kulturkalender skal være oversiktlig og enkelt tilgjengelig for alle som skal legge inn arrangement. Det betyr at den må være åpen og ha et godt brukergrensesnitt som guider brukeren gjennom innleggingen. Vi legger også vekt på at informasjonen skal være tilgjengelig på mer enn én nettside. Kalenderen skal legge til rette for at informasjon blir hentet ut til andre nettsteder og vi ser feeder som et viktig virkemiddel. I dagens versjon av kulturkalenderen kan kommunale nettsider hente inn feeder fra kulturkalenderen. Vi ønsker at framtidens versjon skal kunne levere feeder tilbake til institusjoner og

Side 2/2
arrangører eller generere opp feeder basert på felles merking – enten basert på kategori av arrangement eller på en definert merkelapp som «Moldejazz» eller «Den kulturelle spaserstokken».

En viktig årsak til at vi legger vekt på feeder, er at de gir brukere mulighet til å registrere arrangementene i en felles base, uten at de «mister eierskap» til arrangementet. Denne ene registreringen vil gi opphav til at informasjon blir publisert både på nettsidene til en institusjon, til den eller de relevante kommunene det gjelder og på sider som dekker det temaet eller kategorien arrangementet gjelder.

Et eksempel er en utstilling på «Lokstallen» i Stjørdal kommune som lagt inn under merkelappen «ungdommens kulturmønstring». Når brukeren legger inn dette arrangementet, vil det publiseres ut til nettstedene som bruker de fire aktuelle feedene: kategori (utstilling), institusjon (Lokstallen), kommune (Stjørdal) og merkelapp (Ungdommens kulturmønstring).

Arrangementet vil også være tilgjengelig for mobile brukere og komme opp på oversikten når de er i Stjørdal og ønsker å sjekke ut hvilke arrangement som finnes i nærheten.

Kulturkalenderen vil også i nyutviklet versjon, være tilgjengelig på de regionale kulturnettene. Det er de som vil sitte med ansvar for drift, vedlikehold og videreutvikling. Vi ser likevel kulturnetts nettside kun som én av mange kanaler der innholdet i kulturkalenderen vil være tilgjengelig. Den primære tanken her at innholdet skal være mest mulig åpent tilgjengelig, og at det skal tilrettelegges for at institusjoner og arrangører skal få publisert informasjon om sine arrangement til flest mulig på en enkel måte. Kulturnettene skal være en katalysator for å få spredd informasjon – og ikke en eier av kulturkalenderen. Vårt eierskap begrenser seg til å være en redaktør / kontrollinstans som «luker ut» upassende innhold. Kulturkalenderen vil dog bli utviklet i det samme rammeverket som kulturnettene, Drupal, og integreres mot løsningene som ligger i denne. (Institusjonsguide, kultursøk for samme kommune osv) Dermed vil den være en del av det regionale kulturnettet, men den vil også kunne brukes av institusjoner og arrangører som en integrert del av deres egne løsninger. Dette er viktig for å gi dem et eierskap til og en tydeligere «pay off» for innhold de legger inn i kalenderen.

Prosjektets primære innhold vil være å utvikle en teknisk løsning, teste denne og klargjøre den for drift.

- Dette inkluderer:
- Oppsett av en hub der alt av data lagres, med tilhørende infrastruktur.
 - Grafisk design, interaksjonsdesign og optimalisering av brukeropplevelse for registreringsskjema.
 - Infrastruktur for import av feeder fra relevante kilder samt eksport av feeder til bruk på andre hjemmesider osv.
 - Infrastruktur for synkronisering fram og tilbake mot kulturnettene. Tanken her er at endringer på et kulturnett synkroniseres tilbake til "huben", og omvendt slik at informasjon blir endret på alle steder samtidig.
 - Tilrettelegging for andre publiseringsløsninger eks Wordpress, embed koder for javascript og lignende.

Utvikling av ny kalender vil basere seg på innkjøpte tjenester fra eksterne aktører. Søkerne vil ta ansvar for bestillingen i alle ledd. Det omfatter kravspesifikasjon, anbud, testing under utvikling og markedsføring og drift av det ferdige produktet.

De andre regionale kulturnett har uttrykt interesse for prosjektet og flere har til behandling om de skal inngå et formelt samarbeid.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden		
Startdato	01.03.2013	
Sluttdato	01.10.2013	
Aktivitetplaner		
Tittel	Fra dato	Til dato
innhenting av tilbud	01.03.2013	01.04.2013
produksjon av ny kalenderløsning	01.04.2013	31.05.2013
testing og drift	01.06.2013	15.06.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.
- i siste del av søknaden finn en hva som skal til for å sette opp en ny kalender. Totalt sett er dette omtrent

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Sør-Trøndelag Fylkesbibliotek
Formell avtale?	Nei
Postadresse	pb. 2323, Sluppen
Postnr / Poststed	7004 Trondheim
Kontaktperson	Hilde Jensen Grandaunet
Tlf. til kontaktperson	73866386
E-post til kontaktperson	Hilde.Grandaunet@stfk.no
Rolle	Prosjektleder

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	lønn/overhead	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	utvikling av ny kalender	kr 275 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 375 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 275 000,00</u>
Egeninnsats lønn	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 375 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp