

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	526899
Innsendt	11.10.2012 14:04:01

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Norsk Folkemuseum
Institusjonens leder	Olav Aaraas
Postadresse	Postboks 720 Skøyen
Postnummer / Poststed	0214 Oslo
Tlf. til organisasjon	22123700
Prosjektets kontaktperson	Audun Kjus
Tlf. til kontaktperson	40023558
E-post til kontaktperson	audun.kjus@norskfolkemuseum.no
Nettside	http://www.norskfolkemuseum.no
Org. Nr	970 010 815

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Elektronisk innsamling av kvalitative data

Sammendrag av prosjektet

Pilotprosjekt for elektronisk datainnsamling ved Norsk etnologisk gransking. Prosjektet går ut på å utvikle et elektronisk skjema som passer til kulturhistorisk, kvalitativ datainnsamling. Lite forskning finnes på utvikling av slike skjema for kvalitativ innsamling, og formidling av erfaringene er en viktig del av prosjektet.

Prosjektbeskrivelse

Virksomheten vi vil utvikle videre:

Norsk etnologisk gransking (NEG) er et landsdekkende kulturhistorisk arkiv lokalisert ved Norsk Folkemuseum. Arkivet bruker spørrelistor for å samle inn opplysninger om det alminnelige livet i arbeid og fest, slik man husker det fra tidligere og slik det er i dag. Temaene vi dokumenterer er viktige aspekter ved immateriell kulturarv. Dokumentasjonen er unik, og har stor og varig verdi. Når vi går over til å lagre dokumentasjonen NEG innhenter elektronisk, må vi ta et ekstra løft for å etablere fornuftige verktøy og arbeidsrutiner for å kunne føre denne innsatsen videre.

Formålet med arkivet i 1946 var å samle inn kunnskap rundt Norsk Folkemuseums gjenstandssamling. Etter hvert har menneskers vanlige liv blitt viktigere. Vi sender ut omtrent fire undersøkelser i året til faste respondenter og til andre gjennom kanaler som Facebook, nettsider og interesseforeninger. Temaene vi spør om i dag blir valgt ut fra oppdragsgiveres behov, aktuelle hendelser i samfunnet og behov i arkivet. Eksempelvis samarbeidet vi med Norsk kaffeinformasjon på sommerens undersøkelse om kaffe (mai 2012). Høstens undersøkelse om jakt og jegeres opplevelser vil bli sendt ut i samarbeid med Norsk skogmuseum som har dette som et av sine kompetanseområder (oktober 2012). I desember 2011 sendte vi ut en undersøkelse om minnemarkeringene etter 22. juli i samarbeid med Stiftelsen kirkeforskning. Materialet vi fikk inn der er i skrivende stund del av grunnlaget for en bok om markeringene. Stemmerettsjubileet neste år har vært tema for to lister, Foregangskvinner (2010) og Stemmerettsutstilling (september 2012) som begge er med i arbeidet med Norsk Folkemuseums jubileumsutstilling.

Samlet blir materialet i arkivet brukt til blant annet kulturhistorisk forskning, til å utvikle museumsutstillinger og til formidlingsopplegg ved museene. Det er tilgjengelig for forskere og andre som ønsker å benytte seg av det store materialet vi har, etter avtaler om etisk bruk. Materialet gir unike innblikk i deler av den immaterielle kulturarven som ellers er lite i fokus.

Tiltaket vi søker støtte til kan passe under flere av områdene utlysningen prioriterer, men vi velger å sortere den under Formidling og dialog. Det sentrale i dette pilotprosjektet er at vi vil fornye vår allerede omfattende dialog med et skrivende publikum. Dugnadsvirksomheten vi lenge har lagt til rette for på papir, skal videreutvikles som en digital dugnad.

Bakgrunn for prosjektet:

Virksomheten vår består av tre deler - innsamling, arkivering og formidling. Når vi nå velger å fokusere på innsamlingen av materialet, er det for å sikre høy kvalitet og relevans for brukerne av vårt arkiv. Vi ser arbeidet med innsamlingen som en del av en større sammenheng der rasjonalisering av arkiveringsprosessen og formidlingen av materialet videre er viktige deler. På sikt vil vi derfor arbeide for å få samlet materialet vårt i Primus, som per i dag mangler en modul for arkivering av immateriell kulturarv, og å formidle frigitt materiale gjennom digitaltmuseum.no.

I 2011 og 2012 har NEG sendt ut fire spørreundersøkelser med elektronisk skjema. Vi har benyttet betalingstjenesten Survey Monkey (surveymonkey.com). Resultatene har vært meget gode. Antall personer som vi er i dialog med elektronisk har raskt blitt større enn det nettverket vi gjennom mange år møysommelig har bygget opp gjennom papirkorrespondanse. Vi når andre grupper, for eksempel yngre mennesker, og det elektroniske formatet gjør terskelen for å svare lavere. Slik får vi samlet inn et bredere materiale enn tidligere.

Erfaringene fra de fire gjennomførte undersøkelsene, viser at utformingen av selve skjemaet har stor betydning for hvordan svarene blir. Vi har gjort sammenligninger av de papirbaserte og de digitale svarene som tyder på at de papirbaserte svarene foreløpig er preget av flere perspektiver og større kompleksitet (Grønstad, 2012). Tjenester som Survey Monkey og Questback er primært utformet for å hente inn kvantitativ informasjon, og skjemaene deres gir oss få muligheter når vi vil legge best mulig til rette for kvalitative, tekstbaserte svar. Ved å arbeide med utformingen av elektroniske skjema for innsamling av denne typen svar, ønsker vi å oppnå både flere svar fra bredere grupper, og større kompleksitet i enkeltsvarene. Dette vil være spesielt viktig etter hvert som det blir færre som ønsker å motta undersøkelsene på papir.

Med tanke på å utvikle vårt eget skjema har vi innledet samtaler med noen av de største leverandørene av elektroniske skjemaer. Sem & Stenersen, Kommuneforlaget og Metafocus er aktuelle leverandører.

En analyse av resultatene fra forprosjektet vil være et viktig bidrag til forskningen som blir gjort på spørreundersøkelser. Det finnes lite gjort fra før på design av elektroniske, kvalitative undersøkelser, og dette pilotprosjektet vil ha relevans for disse diskusjonene og arbeidsmåtene i tilsvarende kulturhistoriske arkiv, samt for andre museer som i ulike sammenhenger ønsker å samle inn kvalitativt materiale på en effektiv og rimelig måte. NEG har søkt om å bli et UNESCO-kompetansesenter for immateriell kulturarv. Som kompetansesenter er det ekstra viktig for oss å ha kunnskap om hvordan immateriell kulturarv kan samles inn digitalt, og overføringsverdien til andre museer og institusjoner blir dermed ekstra tydelig.

Et eksempel som viser prosjektets relevans er seminaret "Varför frågelistor? Ett seminarium om frågelistan som metod", arrangert av Svenska litteratursällskapet i Finland i november 2012. Seminaret er rettet mot kulturhistoriske arkiv i hele Norden, og spør spesielt om hvordan spørreundersøkelser på internett påvirker svarene som blir samlet inn. Norsk Folkemuseum arrangerte også et nordisk seminar i desember 2011 der kvalitative spørreundersøkelsers relevans og utfordringer i dag og i fremtiden ble diskutert med kollegaer fra hele Norden.

Det er i tillegg et tankekors at materialet folk sender oss, som til dels er svært personlig, blir liggende på en server i utlandet som vi ikke har direkte kontroll over. Det er kanskje ikke kritisk, all den tid selskapet vi bruker har stort fokus på datasikkerhet. Likevel har vi forvaltningsansvaret for dette materialet, og da burde vi oppbevare det ved vår egen institusjon.

Prosjektets mål:

- I prosjektperioden skal arbeidspraksiser prøves ut ved at det gjennomføres fire undersøkelser med bruk av elektroniske skjema.
- Etter prosjektperioden skal vi være virksomme med en elektronisk innsamlingspraksis som er tilpasset våre fremtidige behov for å samle inn data, behov for å formidle data fra arkivet, og som er kostnadseffektiv.

Aspekter som skal undersøkes:

Hvordan ordner vi datainnsamlingen slik at respondentene hjelper oss med å kode materialet og gjøre det søkbart i arkivet?

Hvordan tilrettelegger vi det elektroniske innsamlingsarbeidet på en kostnadseffektiv måte, slik at det manuelle arbeidet reduseres mens de faste driftsutgiftene samtidig holdes nede?

Hvordan bør vi utforme undersøkesskjemaene for at respondentene skal gi oss mye og godt materiale?

Svarene til de to første spørsmålene skal oppsummeres i form av en ny arbeidsinstruks for dokumentasjonsarbeidet ved NEG. En vitenskapelig artikkel publisert i tellende kanal skal sammenfatte svarene til det siste spørsmålet.

Litteratur:

Grønstad, Line 2012: Asking about Experiences. Digital vs. Paper-based Questionnaires. Paper på 32nd

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.01.2013
Sluttdato	31.12.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Utvikling av elektronisk skjema	01.01.2013	01.03.2013
Første undersøkelse i nytt skjema	01.03.2013	01.04.2013
Justering av elektronisk skjema	01.04.2013	01.05.2013
Andre undersøkelse	01.05.2013	01.06.2013
Ny justering skjema	01.06.2013	01.07.2013
Tredje undersøkelse	01.09.2013	01.10.2013
Siste justering skjema	01.10.2013	01.11.2013
Fjerde undersøkelse	01.11.2013	01.12.2013
Skriving av vitenskaplig artikkel	01.01.2013	31.12.2013
Utarbeiding av arbeidsinnstruks	01.09.2013	31.12.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?	Nei
------------------------------	-----

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektmedarbeider 6 mnd.	kr 300 000,00
	Faste	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Utvikling av skjema	kr 64 000,00
	Integrering med elektronisk arkiv	kr 50 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 514 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 164 000,00</u>
Egenfinansiering Prosjektmedarbeider 6 mnd.	Ja	kr 250 000,00
Egenfinansiering frikjøp tid	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 514 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp