

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527482
Innsendt	15.10.2012 11:31:57

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	ABM-media as
Institusjonens leder	Hans Martin Fagerli (daglig leder)
Postadresse	c/o Høgskolen i Oslo Postboks 4 St.Olavs plass
Postnummer / Poststed	0130 OSLO
Tlf. til organisasjon	92269961
Prosjektets kontaktperson	redaktør Museumsnytt Signy Norendal
Tlf. til kontaktperson	97080466
E-post til kontaktperson	signy@museumsnytt.no
Nettside	http://www.abm-media.no
Org. Nr	990863970

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Kompetanseløft for anmeldelser av kultur- og natur

Sammendrag av prosjektet

Museumsnytt og ABM-media ønsker å styrke anmelderkompetansen, skape oppmerksomhet omkring og øke omfanget av anmeldelser av kultur- og naturhistoriske utstillinger. Vi vil derfor gjennomføre tre tiltak:

1. Gjennomføre tre seminarer og et opplegg med faste deltakere våren 2013.
2. Skape et nettforum for kritikk og diskusjon av utstillinger.
3. Utgi en publikasjon med artikler basert på møter, diskusjon og tekster.

Prosjektbeskrivelse

Hovedmål:

- Styrke anmelderkompetansen for kultur- og naturhistoriske utstillinger.
- Øke omfanget av anmeldelser av kultur- og naturhistoriske utstillinger på trykk.
- Legge til rette for og oppmuntre til diskusjon av kultur- og naturhistoriske utstillinger.

Tiltak:

1. Gjennomføre tre seminarer og et opplegg med faste deltakere våren 2013.
2. Skape et nettforum for kritikk og diskusjon av utstillinger.
3. Utgi en publikasjon med artikler basert på møter, diskusjon og tekster.

Bakgrunn for søknaden

Utstillingskritikk, særlig av kultur- og naturhistoriske utstillinger, er mangelvare i norsk presse. Kultur- og naturhistoriske museer bruker mange penger og ressurser på å utvikle utstillinger, men får sjelden tilbakemelding i form av anmeldelser eller kritikk. Museumsnytt er et av få fora - om ikke det eneste - som jevnlig publiserer utstillingsanmeldelser. Men nivået varierer, det er liten tradisjon blant museumsfolk å kritisere hverandre og kriteriene er uklare.

Museer og folk som produserer utstillinger uttrykker ofte et sterkt ønske om å bli anmeldt, og museumsfolk uttrykker generelt stor interesse for å lese anmeldelser. Dette er kommet fram i flere leserundersøkelser Museumsnytt har gjort de siste par årene, i ulike diskusjoner på sosiale medier, og i direkte samtaler.

Tiltak 1:

Gjennomføre tre seminarer og opplegg med faste deltakere våren 2013

En gruppe på 4-10 personer møtes til tre seminarer over et halvt år. Formålet med gruppa er å komme nærmere en forståelse av forskjellige måter man kan skrive om utstillinger på, diskutere problemstillinger knyttet til det å anmelde kultur- og naturhistoriske utstillinger og gi rom for øvelse i å skrive anmeldelser og kritikk av slike utstillinger. Det legges derfor opp til konkrete oppgaver for å sørge for at diskusjonene er konstruktive og fører fremover. Det legges opp til ett eller flere innlegg på hvert seminar som er relevante for det øvrige opplegget på seminaret. Disse innleggene kan holdes av eksterne, eller av deltakere i gruppa. Hvert seminar vil være på ca 5 timer.

Tiltak 2:

Skape et forum for kritikk og diskusjon av utstillinger

En blogg hvor deltakerne i gruppa fra tiltak 1, og andre som er interesserte, kan publisere anmeldelser og tekster til diskusjon. For å sørge for at det blir lagt ut innlegg er publisering på bloggen en del av opplegget for gruppa. Det vil også arbeides for å få innlegg fra flere enn de som er med på seminarene. For å sikre seg at tekstene blir diskutert kan f.eks deltakerne i gruppa få et spesifikt ansvar for å kommentere noen tekster hver.

Bloggen Morsomme, magiske, meningsfulle museer? (www.museumsandmedia.blogspot.com) har allerede vist seg å kunne fungere som arena for diskusjon av museumsfaglige spørsmål. Det viste blant annet blogstafetten som ble arrangert opp mot Norsk kulturråds årskonferanse høsten 2011. En serie innlegg om nettutstillinger har også vekket diskusjoner. Det er først og fremst de som er engasjerte på sosiale medier som har deltatt i diskusjoner på nett om museumsrelaterte spørsmål, men bloggstafetten viste at tydeligere rammer og oppgaver kan engasjere også utenfor dette miljøet. Seminarrekka og konkrete oppgaver med tydelig deadline og formål er derfor viktige elementer for å gi forumet liv. De som sitter på kompetanse og interesse for anmeldelser og kritikk av kultur- og naturhistoriske utstillinger engasjerer seg ikke nødvendigvis på sosiale medier og blogger. Det er derfor viktig for prosjektet å ha forankring også i andre miljøer og til mer tradisjonelle institusjoner som Museumsnytt, Universitetet i Oslo og Museumsforbundet.

Tiltak 3:

Utgi en publikasjon med artikler basert på møter, diskusjon og tekster.

Bloggtekster er en sjanger som preges av utprøving og utvikling. En blogg egner seg som en arena for å teste ut ideer. Hensikten med å utgi en publikasjon basert på tekstene og ideene som formes i gruppa og i forumet er å sørge for at de beste tekstene og ideene blir ferdigstilt, og for å gjøre det mulig for utenforstående å lese tekstene uavhengig av diskusjoner i gruppa og på forumet. Tanken er at publikasjonen skal kunne fungere som inspirasjon og grunnlag for produsenter og anmeldere av kultur- og naturhistoriske utstillinger.

Man kan ikke forvente at journalister og kritikere utenfor museumsfeltet tar tak i den manglende dekningen av kultur- og naturhistoriske utstillinger. Anmelderkompetanse knyttet til kultur- og naturhistoriske utstillinger må bygges opp der interessen for dette finnes.

Museumsnytt søker derfor kulturrådet om støtte til tre tiltak som kan bidra til å styrke anmelderkompetansen og øke omfanget av anmeldelser av kultur- og naturhistoriske utstillinger.

Deltakere

Prosjektet vil ha tre grupper av deltakere.

1. Deltakerne på seminarene.
2. Andre som ønsker å engasjere seg i diskusjoner og legge ut anmeldelser og andre tekster på bloggen, men som ikke er med på seminarene.
3. En tredje gruppe deltakere vil være de som ønsker å følge med på bloggen uten å selv delta i diskusjonen der. Selv om dette vil være en ganske usynlig gruppe, er det en viktig del av formålet med prosjektet å være av interesse for flere enn de som deltar.

Prosjektet er utviklet i samarbeid med Hege Børrud Huseby, frilansskribent for Museumsnytt (se vedlegg). Hege Børrud Huseby vil være prosjektleder for tiltakene. Hun vil forberede og lede seminarene, samt være redaktør for nettforumet og medredaktør på publikasjonen. Signy Norendal, redaktør i Museumsnytt vil bidra til å markedsføre prosjektet og utgi den avsluttende publikasjonen sammen med Museumsnytt nr.4 i 2013.

Prosjektet er støttet (ikke økonomisk) av Museumsforbundets seksjon for formidling og Senter for museumsstudier på Universitetet i Oslo.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	05.01.2013
-----------	------------

Sluttdato	15.09.2013
-----------	------------

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Aktivitetsplan er vedlagt søknaden (vedlegg 2) Søknaden er utformet i samarbeid med en av våre freelansere (Hege Husby). Bakgrunnen for dette er både av hensyn til en bredere kompetanse i prosjektet samt at redaktør av Museumsnytt har en rimelig fullbooket arbeidsdag. CV for Husby er derfor vedlagt

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?	Ja
------------------------------	----

Samarbeidspartner 1

Navn	Senter for museumsstudier ved UiO
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Institutt for kulturstudier og orientalske språk, Postboks 1010 Blindern
Postnr / Poststed	0315 Oslo
Kontaktperson	professor i museologi Brita Brenna
Tlf. til kontaktperson	22856932
E-post til kontaktperson	
Rolle	- Markedsfører tiltakene i sine nettverk - Medarrangør av seminarer. Stiller med bl.a. lokaler

Samarbeidspartner 2

Navn	Museumsforbundets seksjon for formidling
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Ullevålsveien 11
Postnr / Poststed	0165 OSLO
Kontaktperson	leder for seksjon for midling Per Helge Nylund
Tlf. til kontaktperson	77645102
E-post til kontaktperson	
Rolle	- Markedsfører tiltakene opp mot museene - Bidrar til å skaffe forelesere til seminaret (samarbeidsavtale blir ettersendt)

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Administrasjon	kr 56 250,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Honorar oppleggsholdere seminar	kr 20 000,00
	Design publikasjon	kr 33 600,00
	Fotograf	kr 10 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Trykk publikasjon	kr 23 125,00
	Distribusjon/porto	kr 4 000,00
	Reiser sem.deltagere	kr 10 000,00
	Lunsj 3 seminarer	kr 1 000,00
	Domene og nettside	kr 500,00
Totale utgifter		kr 158 475,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 138 475,00</u>
Fritt ord	Nei	kr 20 000,00
Garanti fra ABM-media as	Nei	kr 0,00
Totale inntekter		kr 158 475,00

Kommentar til budsjett neste år

Styret for ABM-media as vil i sitt novembermøte vurdere en eventuell garantisum for prosjektet. Dette har styret vedtatt for lignende prosjekter for andre av våre "ekstraordinære" aktiviteter. En eventuell garantisum vil blir meddelt Kulturrådet. Museumsnytt har imidlertid et ganske stramt budsjett basert på en svært nøktern tildeling fra Kulturrådet samt egne inntekter (annonser, abonnementer). ABM-media as må i såfall vurdere prosjektet opp mot hva selskapet har av frie kapitalmidler til disposisjon

Vedlegg

- Vedlegg 2_plan for gruppas arbeid.pdf
- Vedlegg 1_tidsplan (2).pdf
- Vedlegg 3_CV huseby.pdf
- Vedlegg 4_bekreftelse museumsstudier.pdf