

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527499
Innsendt	15.10.2012 17:26:09

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Oslo Museum
Institusjonens leder	Lars Emil Hansen
Postadresse	Postboks 3078 Elisenberg
Postnummer / Poststed	0207 Oslo
Tlf. til organisasjon	23284170
Prosjektets kontaktperson	Oskar Seljeskog
Tlf. til kontaktperson	99021882
E-post til kontaktperson	oss@oslomuseum.no
Nettside	http://www.oslomuseum.no
Org. Nr	989285661

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Samarbeidsforum for nettkommunikasjon 2013

Sammendrag av prosjektet

Flere av museene i hovedstaden skapte «Samarbeidsforum for nettkommunikasjon» i 2012. Dette ønskes videreført.

Hensikten er å heve kompetansen på nett ved norske museer ved å skape en nasjonal møteplass.

Samarbeidsforumet er en arena for samarbeid, erfaringsutveksling, læring og samarbeidsprosjekter. Vi ønsker å bedre brukervennligheten, øke tilgjengeligheten for publikum, bryte teknologiske barrierer, hjelpe intern forankring og gi større rom for brukermedvirkning.

Prosjektbeskrivelse

Vi søker med dette om midler til videreføring og videreutvikling av et samarbeidsforum for nettkommunikasjon ved norske museer.

Utvikling av digitale tjenester og dialog med publikum har vært fremhevet i flere Stortingsmeldinger de siste årene som et viktig utviklingsområde for museene.

I Stortingsmelding nr 49, 2008-2009 "Framtidas museum", framkommer det at nettbrukere utgjør en viktig ressurs for museene:

Museenes viktigste ressurser i dag er samlingene og de tilsatte. I morgen kan også nettbrukerne utgjøre en viktig ressurs. Mange av dagens nye museumsbrukere er barn og ungdom som både skaper, deler og distribuerer informasjon og medieinnhold på nett. Sosial nettverksteknologi kan gi brukeren muligheter til å delta på nye måter. Ny teknologi og nye formidlingsmuligheter fører til at institusjonene vil ha behov for å utvikle formidlingskompetansen i tverrgående samarbeid på hele abm-feltet, men også i samarbeid med universitets- og høyskolemiljøer nasjonalt og internasjonalt. (Kap 13.1)

I Stortingsmelding nr 10 2011-12 «Kultur, inkludering og deltaking»

Digital teknologi kan medverke til å minske dei fysiske og geografiske barrierane for tilgang til kulturtilbod. Gjennom Internett og nye multimediale te 8 Gustavsen og Hjelmbrække (2009) knologi er det mogleg å skape nye uttrykk og opplevingar, gi utvida tilgjenge til kunst og kultur, formidle innhald på nye måtar, etablere nye møteplassar og leggje til rette for dialog med publikum (Kap. 7.8.)

Om dei etablerte kunst- og kulturmiljøa ikkje tilpassar si verksemd til nye generasjonar og andre publikumsgrupper, vil deira samfunnsrelevans med tida bli mindre. Institusjonane må evne å møte dei såkalla digitalt innfødde på deira premisser (Kap. 7.8.3.)

Dette følges opp av Stortingsmelding nr 23 2011-2012 «Visuell kunst», som fokuserer på at det er en utfordring for institusjonene at det trengs ny kompetanse:

Hvis institusjoner som kunstmuseer skal gjøre bruk av sosiale medier, må de ha kompetanse. Bruken av sosiale medier må skje etter en plan, og institusjonen må ha innsikt i hvordan mediene virker, vite hvorfor en ønsker å benytte dem og hva som kan oppnås. Institusjonen må sette av ressurser og personale, og inkludere arbeidet i de daglige gjøremål. Dette er en ny utfordring for institusjonene (Kap.18.8.2).

Et samarbeidsforum for nettkommunikasjon har som mål å gjøre norske museer enda bedre forberedt på den «nye» netthverdagen. Dette er i tråd med nevnte satsinger i de tre stortingsmeldingene.

Forutsetning

Erfaringene fra 2012 har tydeliggjort noen utfordringer for videre drift av samarbeidsforumet. På grunn av prosjektets noe uklare status er det vanskelig for medlemmene av «ressursgruppen» å få forankret sin tidsbruk i egen organisasjon.

Drift av blogg/nettside er tidkrevende og det kreves tett oppfølging av deltagere og skribenter for å lykkes med denne kanalen. Dette gjelder også drift av Facebook-forumet. Den største arbeidsmengden gjøres i sammenheng med seminarene som skal planlegges, markedsføres, forberedes og gjennomføres.

Det ønskes derfor å anerkjenne tidsbruken for museene ved hjelp av økonomisk støtte tilsvarende en 40 % stilling kr 180 000 (Statens lønnstrinn 55) som fordeles av ressursgruppen etter hvor mye tid som brukes. Dette vil hjelpe på forankring, prioriteringer og tidsbruk internt for deltagerne i ressursgruppen.

Mål

«Samarbeidsforum for nettkommunikasjon» ønsker å videreføre arbeidet med å økt fokus på og kvalitetsheving av nettkommunikasjonen ved norske museer. Vi ønsker å skape møteplasser, utveksle erfaringer og gjennomføre kompetansehevende prosjekter. Dette ved hjelp av egen kompetanse i gruppen, men også med innleid ekstern hjelp. Mer konkret vil vi:

- Ivareta, styrke og vitalisere kommunikasjon på nett
- Øke fokus på kommunikasjon på nett i det museumsfaglige arbeidet
- Gjøre det enklere å forankre nettarbeid internt for deltagende institusjoner
- Skape samarbeidsfora for erfaringsutveksling og kunnskapsutvikling om kommunikasjon på nett og gjennomføre «fysiske» møter.

Bakgrunn

Bakgrunnen for søknaden er at flere museer (og andre «ABM»-institusjoner) har deltatt i internettforum, bloggdiskusjoner, kurs og seminarer som et resultat av fjorårets søknad til «Samarbeidsforum for nettkommunikasjon» i 2012. Tilbakemeldingene har vært svært gode.

Samarbeidsforum for nett har deltagere som er, og blir, eksperter på sosiale medier. De er i daglig dialog med brukerne. Forumet vil kunne sette fokus på behovet for innhold som kan deles, samles, skapes og distribueres mellom aktive brukere på sosiale medier.

I 2012 har prosjektet gjort følgende:

- Gjennomført seminaret «Nettkommunikasjon på museum» med eksperter fra kommunikasjonsbransjen og deltagere fra ledende institusjoner i museumsverdenen på talerstolen. Seminaret ble gjennomført på Nasjonalmuseet med 85 deltagere fra 48 institusjoner.
- Opprettet bloggen/nettsiden «Ballrommet» (<http://ballrommet.wordpress.com/>) med 15 innlegg fra eksperter og entusiaster fra norske museer. Nettsiden har omtrent 1200 besøk i måneden.
- Drevet Facebook-forumet «Nettkommunikatører ved museer». Det er nå 205 deltagere fra 78 registrerte institusjoner på forumet. Det er mer enn ett nytt innlegg hver eneste dag og det er lagt inn 143 svarmeldinger på innleggene. Det er altså en daglig dialog mellom nettkommunikatører ved norske museer, mest sannsynlig for første gang i historien.
- Planlagt og sendt påmelding til seminaret «Nettmuseum 2» i november på Norsk Teknisk Museum. Etter suksess med det første seminaret forventes det minst 75 deltagere fra hele Norge.
- Gjennomført Wikipediakurs for nettkommunikatører og bidratt til oppmerksomhet til Norsk Kulturråds satsing på Wikipedia.

- Planlagt og sendt påmelding til kurs i måling av nett-trafikk «Kurs i Google Analytics». Dette var sterkt etterspurt etter det første seminaret. Dette tilbudet går ut nasjonalt i anledning seminaret «Nettmuseum 2».

Tverrfaglig

Til tross for at satsingen fremstår som museumsrettet er prosjektene og temaene tverrfaglige og relevante både for arkiv- og museumssektoren. Disse sektorene er også representerte i nettgrupper og på seminarer.

Museenes samfunnsrolle

“...samfunnsoppdraget for museene ligger i å utvikle og formidle kunnskap...” (St.m 49)

Tilgjengeliggjøring av museene på nett, enten målet er å skape økt fysisk eller digitalt besøk, er en del av nettkommunikatørers rolle. Et samarbeidsforum vil gjøre at denne oppgaven løses bedre.

Resultater:

- Mer aktive og aktuelle institusjoner. Kunnskap gir økt handling
- Kvalitets- og kompetanseheving for deltagende institusjoner vil ha overføringsverdi til hele arkiv- bibliotek- og museumssektoren
- Prosjektet gir økt fokus på nyskapende nettkommunikasjon/formidling, og dermed på institusjonenes samfunnsrolle (og fokus internt på museene)
- Et faglig samarbeidsforum vil være til nytte for søknadsinstitusjonen, de tettest samarbeidende institusjonene og alle som ønsker å være en del av samarbeidsforumet.
- Forumet vil skape faglige diskusjoner og engasjement i fagmiljøet
- Forumet vil bl.a fokusere på digital og nyskapende formidling og brukermidvirkning på nett (alle punkter er basert på “Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012”)

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.02.2013
Sluttdato	31.12.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Videre drift av forum for nettkommunikasjon	01.02.2013	31.12.2013
Drift/pleie av daglig kunnskapsutveksling på nett	01.01.2013	31.12.2013
Lage 1-2 praktiske kurs for å øke kunnskap om nett	01.04.2013	31.12.2013
Lage 3-4 større seminarer om nettkommunikasjon	01.04.2013	31.12.2013
Evaluerings av 2013 til Kulturrådet	15.01.2014	15.01.2014

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?	Ja
Samarbeidspartner 1	
Navn	Norsk Teknisk Museum
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Kjelsåsveien 143
Postnr / Poststed	0491 Oslo
Kontaktperson	Camilla Marie Klevstrand
Tlf. til kontaktperson	22796022
E-post til kontaktperson	CamillaMarie.Klevstrand@tekniskmuseum.no
Rolle	Medlem av styrings/ressursgruppe

Samarbeidspartner 2

Navn	Munch-museet
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Tøyengata 53
Postnr / Poststed	0578 Oslo
Kontaktperson	Lin Stafne-Pfisterer
Tlf. til kontaktperson	23493551
E-post til kontaktperson	lin.stafne@mum.oslo.kommune.no
Rolle	Ressurs/styringsgruppe

Prosjektbudsjett

Prosjekt
 Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig
 Er prosjektet pågående? Ja
 Oppgi arkivsaknummer: 11 / 793-4

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektopprettelse/koordinering	kr 50 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre		kr 0,00
Andre utgifter (spesifiser)	Seminar med bidragsytere	kr 50 000,00
	Samarbeidsmøter/hospitering	kr 25 000,00
	Reiseutgifter	kr 25 000,00
Totale utgifter		kr 150 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 75 000,00</u>
Egenfinansiering	Ja	kr 75 000,00
Totale inntekter		kr 150 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Dette er tallene for 2012. Det søkes om en økning til 2013. Dette vises i budsjettet "Budsjett for hele prosjektperioden". Det er også lagt til et dokument som vedlegg med budsjett.

Utgifter			
Hva	Beskrivelse		Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn koordinator		kr 180 000,00
Varer/utstyr			kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	3-4 seminarer + 1-2 kurs 200000 (i 50 000 i 2012)		kr 250 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Prosjektopprettelse (Denne gjelder for 2012+2013)		kr 100 000,00
Totale utgifter			kr 530 000,00
Inntekter			
Beskrivelse		Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>			<u>kr 405 000,00</u>
Egenfinansiering		Ja	kr 125 000,00
Totale inntekter			kr 530 000,00

Kommentar til hele prosjektperioden
 År 2012: 75 000 i tilskudd og 75 000 i egenfinansiering. År 2013: 380 000 i tilskudd og 50 000 i egenkapital

Vedlegg
• Deltagende institusjoner i 2012.docx • Budsjett 2012 og 2013.docx