

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 490464
Innsendt 13.10.2011 16:09:17

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen Nobels Fredssenter
Institusjonens leder Bente Erichsen
Postadresse Postboks 1894 Vika
Postnummer / Poststed 0124 Oslo
Tlf. til organisasjon 48301000
Prosjektets kontaktperson Inger Marie Bø
Tlf. til kontaktperson 95029251
E-post til kontaktperson imb@nobelpeacecenter.org
Nettside <http://www.nobel fredssenter.no>
Org. Nr 985 226 237

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Publikumsundersøkelser

Sammendrag av prosjektet

Vi ønsker å gjennomføre en større kartlegging av ulike publikumsgrupper bosatt i Oslo og omegn med det formål å øke besøket. Vi vil foreta flere undersøkelser som kombinerer kvantitative og kvalitative metoder for å få dybde. Hensikten er å øke kunnskap om hvilke kriterier som ligger til grunn for besøk, og hva som eventuelt er årsakene til at man ikke besøker. Kunnskapen vil bli brukt til å videreutvikle tilbudet til publikum. Resultatene vil være relevante for øvrige kulturinstitusjoner i Oslo

Prosjektbeskrivelse

Prosjektet vil bli utviklet i nær samarbeid med et analyseselskap for å sikre gode spørsmålstillinger og verdifulle resultater. Vi vil også i det samarbeidet bruke undersøkelser som tidligere er gjennomført om temaet, slik at resultatene i dette prosjektet utfyller resultater i andre prosjekter. Dette gjelder særlig prosjekter gjennomført i regi av Norsk publikumsutvikling, men også andre undersøkelser støttet av Norsk Kulturråd, f.eks. Jakten på publikum gjennomført i Stavanger og undersøkelsen om Mangfold gjennomført av Oslo Museum og Norsk folkemuseum.

Prosjektet vil være delt i følgende delprosjekter. Vi mener at summen av disse tre innfallsvinklene vil gi oss et solid beslutningsgrunnlag for videreutvikling av vår publikumsstrategi, og at dette vil kunne være relevant for alle kulturinstitusjoner i Oslo.

1. En større publikumsundersøkelse i Oslo og omegn som gjør det mulig å lese ut resultater i f.eks. følgende grupper:

Ungdom 13-19 år
Voksne og studenter 20-25 år
Voksne med barn 26-66 år

Voksne uten barn 26-66 år
Pensjonister 67-99 år

Kulturtilbudet er relevant for alle disse gruppene. For hver av disse gruppene ønsker vi å også å spørre om politisk og religiøs tilknytning/tilbøyelighet, etnisk bakgrunn, reise-, medie-, forbruks- og andre vaner som kan være relevant ved senere utvikling av publikumstilbud.

Denne undersøkelsen vil kartlegge hvor aktive de spurte er i dag med byens kulturtilbud, hvorfor de er aktive, hva som stopper dem hvis de ikke er det osv.

Jo mer vi vet om gruppene, desto enklere blir det å lage tilbud som er relevant for de gruppene som kan være tilbøyelige til å ta i bruk kulturtilbud. Vi kan bedre legge tilrette for de som allerede er aktive, slik at de kommer oftere, samt finne relevante måter å tilby noe for de som ikke er aktive i dag.

2. Fokusgrupper i følgende grupper:

Lærere i grunnskolen og videregående skole
Studenter
Pensjonister
Foreldre med barn under 13 år
Unge voksne (uten barn)

Hensikten med dybde-intervjuene er todelt:

A. Vi får en bedre forståelse for om tilbudene vi har i dag dekker gruppenes behov, og lytte til hva de eventuelt savner/hvordan vi kan bli bedre.

B. Vi får en dialog med ulike publikumsgrupper som kan bidra til at prosjekter vi utvikler heretter blir enda mer relevante for målgruppene.

For punkt 1 og 2 søker vi om 300.000 kroner. Egenfinansiering her vil være i form av personalinnsats på omlag 100.000 kroner.

3. Bydelsundersøkelse

Dette prosjektet er tenkt å skulle avdekke potensialet for Nobels Fredssenter og øvrige kulturinstitusjoner i Oslo i bydeler hvor beboerne ikke er (stor)forbrukere av kulturtilbud. Vi ønsker å gjennomføre en undersøkelse i en bydel to ganger - før og etter en målrettet informasjonskampanje mot den bydelen, for å kunne måle effekten av den direkte informasjonen. Vi har en hypotese om at vi ikke når enkelte publikummere gjennom tradisjonell reklame, og vil prøve ut andre informasjonstiltak for å se om dette har en effekt på besøket. Hvis vi kan vise til at vi øker besøket med denne typen tiltak så vil dette være metoder som flere kan benytte seg av.

For punkt 3 søker vi om 150.000 kroner, som skal fordeles på undersøkelser og deler av informasjonstiltaket. Vi bidrar forøvrig selv med 50.000 i personalkostnader og 50.000 i egenfinansiering av informasjonstiltak.

Vedrørende framdriftsplan så er det problemer med teknikken. Jeg har akkurat snakket med Hildegunn Bjørgen og Andreas Olsson om det. Fremdriftsplanen totalt sett er å starte så fort vi vet om vi har fått midler (rundt 1. mars), og presentere alle resultater innen 1. oktober. Prosjektet mot en bydel vil foregå i tre faser: en forundersøkelse for å kartlegge besøk, en informasjonskampanje, og en etterundersøkelse for å se om kampanjen har virket.

Vedrørende samarbeidspartnere, så vil vi samarbeid med et profesjonelt analysebyrå, men det er ikke hensiktsmessig å inngå samarbeid før vi vet om vi blir tildelt midler. Vi ønsker å legge opplegget ut på anbud for å få de beste og billigste tjenestene. Videre vil vi samarbeide med Norsk publikumsutvikling i den forstand at vi vil koordinere med alle tidligere undersøkelser og lære av dem. Vi ser også at overføringsverdien til andre kulturinstitusjoner i Oslo og omegn vil være så store at de til syvende og sist er partnere i prosjektet, uten at de deltar aktivt i utformingen.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.03.2012

Sluttdato 01.10.2012

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Se kommentar i prosjektbeskrivelse-feltet også. Ved eventuell tildeling av midler, vil vi ta kontakt med ulike potensielle analyseselskaper som kan bistå og gjennomføre undersøkelsene i samarbeid med oss. Detaljert plan, spørreskjema og framdriftsplan vil gjøres sammen med dem. Vi vil også koordinere dette arbeidet mot tidligere undersøkelser som er gjennomført.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektledelse og prosjektgruppe	kr 150 000,00
Varer/utstyr	Informasjon bydelstiltaket	kr 50 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Analyseselskap (undersøkele/fokusgrupper/rapport)	kr 300 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Bydelstiltaket	kr 150 000,00
Totale utgifter		kr 650 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 450 000,00</u>
Lønn og informasjonstiltak	Ja	kr 200 000,00
Totale inntekter		kr 650 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Erfaringer fra undersøkelsen gjennomført i regi av Oslo Museum og Norsk Folkemuseum tilsier at slike undersøkelser krever store ressurser. Fokusgrupper ble ikke gjennomført ved hjelp av analysebyrå i den forrige undersøkelsen pga for lave budsjetter, og resultatet av det var at det ble intervjuet noen veldig få personer. Det var en svakhet for resultatet av undersøkelsen. Vi ønsker med denne søknaden å sikre at alle forhold

blir kartlagt på en kvalitativ god måte, ved hjelp av eksterne profesjonelle ressurser innen analyse og undersøkelser.

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp