

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013 (nynorsk)
Referanse	526938
Innsendt	12.10.2012 15:35:49

Opplysningar om søkjar

Søkjar	
Namn på organisasjonen	Musea i Sogn og Fjordane
Leiar for institusjonen	Anne-Marie Førde
Postadresse	Gota 16
Postnummer / Poststad	6823 Sandane
Tlf. til organisasjonen	57678480
Kontaktperson for prosjektet	Aage Engesæter
Tlf. til kontaktperson	47452795
E-post til kontaktperson	aage@misf.no
Nettstad	http://www.reiselivsmuseum.no
Org. Nr	994 179 136

Opplysningar om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjeld	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Digital reiselivshistorisk formidling

Samandrag av prosjektet

Prosjektet har som mål å utvikla IT-system for gjenbruk av digitalt basert informasjon frå fleire kjelder både i presentasjonsløyser for publikum og som opne lenka data. Både løysingane og metodikken vil kunne brukast i utviklinga av IT-system elles i kultursektoren. Metodikken i prosjektet vil vera basert på lenka data, og prosjektet vil byggja på dei mange prosjekta og initiativa i kultursektoren; framfor alt arbeidet som er gjort i samband med Europeana/Norvegiana.

Prosjektomtale

Digital reiselivshistorisk formidling

Norsk Reiselivsmuseum (NRM), som er ein del av De Heibergske Samlinger – Sogn Folkemuseum og Musea i Sogn og Fjordane, skal utvikla utstillingar i nytt museumsbygg i Balestrand, og utvikla nettenester både for publikum og for næringa. Bygget og utstillingane skal opnast i 2014. Det er no etablert eit prosjektsamarbeid mellom museet, Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane, Hordaland fylkesarkiv, Universitetsbiblioteket i Bergen, Billedsamlingen, Norsk Folkemuseum, Vestlandsforskning og ESIS Norge A/S som har som mål å utvikla effektive digitale løysingar for utveksling og presentasjon av informasjon. Rolla til arkiva og musea i eit slikt prosjekt vil vera å gi tilgang til informasjonskjelder og yte domenekunnskap medan VF og ESIS vil stå for teknisk utvikling av IT-systemet. Dette systemet vil gjenbruka arkitekturen og element av den tekniske infrastrukturen utvikla for POP-senteret. Prosjektet ynskjer å ha ei referansegruppe også med deltaking frå NCE Tourism og Digitalt fortalt. (Det er laga formelle samarbeidsavtalar med nokre partnarane, avtalar med alle partnarane kan ettersendast dersom det er ynskjeleg)

Mål:

Å utvikla IT-system for Norsk Reiselivsmuseum for gjenbruk av digitalt basert informasjon frå fleire kjelder både i presentasjonsløyser for publikum og som opne lenka data

Delmål:

- 1) Velja ut relevante informasjonselement i kjeldematerialet og utvikla metodar for omtale av «tinga» dei handlar om
- 2) Vidarutvikla metodar for for samsøk i utvalde data frå utvalde kjelder
- 3) Utvikla innovative, digitale publikumstenester

Kjernen i IT-systemet vil vera basert på semantisk teknologi. Desse er karakteriserte ved

- maksimalt skilje mellom representasjon av informasjon og struktur
- o lett å endra oppsett "på sparket"
- informasjonen er maskinlesbar
- o det muleggjer automatisert informasjonsutveksling mellom maskiner

o effektiv gjenbruk av informasjon i tredjeparts publikumstenester

- resonnering

o definisjonar i ontologien kan erstatta annotering

og skulle såleis vera vel tilpassa kravet til fleksibilitet som eit slikt system må tilfredsstilla.

Det er eit klart mål at metodikk og løysingar utvikla for reiselivsmuseet skal bli ein modell for informasjonsgjenbruk elles i kultursektoren. Basisteknologien i prosjektet vil vera basert på lenka (opne) data, og prosjektet vil byggja vidare på dei mange prosjekta og initiativa i kultursektoren på dette området; framfor alt arbeidet som er gjort i samband med Europeana/Norvegiana.

Arbeidet er planlagt som eit tre-årig prosjekt, men organisert slik at ein skal kunna levera resultat etter kvart arbeidsår.

År 1: Utval og tilrettelegging, inkl. utvikling av ontologi

År 2: Vidareutvikling av metodar for samsøk – første versjon av publikumsteneste (utstilling Reislivsmuseet)

År 3: Vidareutvikling av publikumsteneste pluss dokumentasjon for gjenbruk

Første året vil ha ei hovudvekt på utval og tilrettelegging av foto og video frå informasjonsbasane til prosjekt-partnarane. Med tilrettelegging meiner vi her også alt arbeidet med semantisk tilrettelegging, inklusiv utvikling av eit ontologisk rammeverk. Andre året vil i tillegg til utviding av informasjonstilfanget ha utvikling av publikumsløysing som hovudaktivitet. Reiselivsmuseet skal etter planen opnast i 2014 og den første publikumsløysinga frå prosjektet må vera klar til opninga. Tredje og siste året vil ha ei hovudinnretning mot vidare-utvikling og fullføring av publikumstenester i tillegg til endeleg dokumentasjon av prosjektet med tanke på mest muleg gjenbruk av metodar og løysingar. Det vil også ble laga dokumentasjonar for kvart av dei tre åra i prosjektperioden.

Gjenbruk av informasjon og data er eit hovudpoeng for prosjektet. Dette tiltaket er viktig for museet sine utstillingar og for presentasjonen av museet på Internett. I denne samanhengen ynskjer vi å ta på alvor det som i ABM-skrift #66, 2010 vert sagt om «opplevingar»:

«Det er en interessant observasjon at flere og flere abm-institusjoner tenker opplevelser. Det er ikke lenger nok å være museum, bibliotek eller arkiv. Publikum er blitt mer involvert. Institusjonene vektlegger sterkere at folk vil «gjøre» ting, være aktive. Spillelementet har kommet for alvor. Mange museer ser også behov for å berike opplevelsene de tilbyr (man kan vel neppe snakke om utstillinger mer?) med informasjon de ikke har selv, for eksempel gjennom internett. Det er også en trend å være til stede med rike opplevelser på nett, som nettopp gir brukeren lyst å dra til et opplevelsessenter og erfare mer om temaet. Denne trenden krever at man i fremtiden klarer å dele sine arkiver og samlinger med flere aktører, og at man kan ta imot informasjon (automatisert) fra andre. Siden det er sannsynlig at bransjeinterne abm-aktører i fremtiden blir nødt til å samarbeide med aktører fra andre bransjer (som turisme, forlag), er det viktig at det brukes lagringsformater og publiseringsmetoder som holder mål på internasjonalt nivå.»

Kvifor er det viktig at prosjektet blir gjennomført?

Prosjektet vil vera eit case for utprøving av metodar som også kan takast i bruk av andre ABM-institusjonar og dermed følgja opp hovudintensjonane som ligg i ABM-skrift #66, 2010. Dei er i forordet til skriftet formulert som ei rekkje spørsmål og dette prosjektet vil prøva å gi svar på fleire av dei:

«Korleis kan data løftast ut av siloane, koplast saman med kvarandre slik at dei samla kan kasta lys over stader, historiske hendingar og saker. Korleis kan data og innhald frå ABM-institusjonane koplast saman med data i DBpedia og liknande ressursar? Kva tenester kan etter kvart byggjast og utviklast ved hjelp av semantisk teknologi? Kva må ABM-institusjonane gjera for å leggja tilhøva tilrette for ei slik utvikling?»

Prosjektet vil ta tak denne utfordringa, demonstrera korleis innhaldsleverandørane kan leggja til rette digitaliserte data som kan «haustast» av reiselivsmuseet og korleis desse kan presenterast av museet, både i utstillingar og via Internett og gjerast tilgjengeleg for tredjepart. Prosjektet vil såleis demonstrera metodar for informasjonsdeling med overføringsverdi til heile ABM-sektoren, men også andre sektorar. Til dømes vil historisk informasjon kunne vera eit element i presentasjonen av eit reisemål og motsett, og dagens reiseliv kan vera eit tema for reiselivsmuseet. Informasjonsdeling betyr i denne samanhengen at partane enkelt kan henta materiale frå kvarandre.

Ulike former for informasjonsdeling på Internett, inkludert mobilapplikasjonar, er i dag ein sjølvstøtt ting og Norsk Reislivsmuseum vil gjera mest muleg materiale tilgjengeleg frå starten av. Dette vil også gjelda materiale museet ikkje nødvendigvis sjølv har produsert, men som ligg hjå samarbeids-partnarar og elles ope tilgjengeleg som lenka data. Det vil vera den viktigaste strategien til museet i rolla som eit nasjonalt reislivsmuseum.

I prosjektet ynskjer vi også å ta i bruk standardar (Norvegiana/Europeana,..) og løysingar basert på fri programvare ("open source") for tilgjengeleggjering og presentasjon av digitale data. Dette trur vi kan vera viktig for heile ABM-sektoren, og særleg for musea. Det er grunn til å rekna med at digital formidling vil verta ein stadig viktigare komponent også i museumsutstillingar, og det vil vera viktig å vidareutvikla

De standardar og praksisar. Erfaringane som vil bli gjort i dette prosjektet på dette feltet vil og kunna vera av stor interesse for andre, og ha overføringsverdi til heile sektoren.

I tillegg til å byggja på sentrale initiativ og prosjekt i sektoren, vil vi i prosjektet setja søkjelys på utfordringa knytt til innsatsen av manuelt arbeid i tilgjengeleggjering av informasjon for semantiske teknologiar og korleis slik teknologi kan skalerast opp til større omfang ved automatisering. Innsatsen av manuelt arbeid i samband med omtale av informasjonselementa (annotering, tilførsel av metadata) har vore eit av ankepunktta for storskala semantiske løysingar.

Dette vil vera eit nødvendig utviklingsarbeid for heile ABM-sektoren, og resultat og erfaringar som kjem fram gjennom dette prosjektet vil kunna vera viktig og relevant innspel for framtidig digitaliseringsarbeid i sektoren, og for arbeidet med å tilrettelegga materiale som kan utvekslast med sematisk web-teknologi.

Truleg bør det utarbeidast «kravspesifikasjonar» for korleis og etter kva standardar digitaliseringsarbeid i kulturarvsektoren bør gå føre seg. Det arbeidet vi legg opp til skal gjerast i dette prosjektet vil kunna vera til stor nytte for de vidare arbeidet med slike standardar og «kravspesifikasjonar».

Korleis skal prosjektet gjennomførast?

Prosjektet vil ta utgangspunkt i hovudløysingane for kultursektoren på dette området (Europeana/Norvegiana og andre semantisk retta initiativ) og identifisera mulegheiter og manglar hjå desse. Utgangspunktet vårt er at dagens løysingar ikkje er i stand til å realisera behova til Norsk Reiselivsmuseum utan vidare.

Prosjektet vil utvikla back-end- og front-end-løysingar baserte på framtidsretta teknologiar som tilfredstiller internasjonalt aksepterte standardar. (Sjå: ABM-skrift #66, 2010). I tilrettelegging av foto og video vil vi byggja direkte på arbeidet som vart gjort i prosjektet "Semantisk samhandling i kulturformidlinga" (Sjå VF-rapport 3/2012: <http://www.vestforsk.no/rapport/semantisk-samhandling-i-kulturformidlinga-bruk-av-semantisk-teknologi-for-aa-binda-saman-ressursar-paa-tvers-av-organisasjonar>)

1. Utval og tilrettelegging av informasjon

Prosjektet vil identifisera reiselivsrelevant informasjon hjå partnerane, i første rekkje foto og video. Fotosamlingane til Wilse og Knudsen utgjer berebjelkar i norsk fotohistorie, og reiseliv var eit viktig tema for desse pionerane. Prosjektet vil gjera utval av relevante foto i desse samlingane, og i samlingane til Fylkesrkivet i Sogn og Fjordane og Hordaland fylkesarkiv, med reiselivshistorie som kontekst, og gjera desse tilgjengeleg gjennom å tilføra informasjon (metadata) og relasjonar. Det same vil vi gjera med videomateriale frå Digitalt fortalt og YouTube.

2. Grensesnitt for samsøk

Utvalde informasjonselement vil bli publiserte som lenka data etter at dei har vorte tilførte nødvendige metadata. På basis av publiserte lenka data vil det bli utvikla eit søkegrensesnitt gjennom ei vidareutvikling og forbetring av eksisterande grensesnitt i Kulturnett.

3. Publikumstenester

Prosjektet vil utvikla digitale publikumstenester spesielt retta mot brukarar av Reiselivsmuseet. Ved det nye reiselivsmuseet blir det ein unik mulegheit til å prøva ut nye presentasjonsformer basert på nye metodar for integrasjon av slektsnær informasjon. Utstillingspostane vil bli utstyrt med skjermar med fast informasjonsinnhald (plakat), automatisk rullerande informasjonsinnhald eller navigerbart informasjonsinnhald. Museet sin nettstad vil utviklast til etter kvart å vera eit museum på nett.

Dei strategiske vala har gjort det naturleg å trekka ESIS Norge A/S og Vestlandsforskning inn i arbeidet. Både ESIS og Vestlandsforskning har lenge arbeidd med praktisk bruk av semantiske teknologiar, ESIS ikkje minst ved utviklinga av løysingar til POP-senteret i Oslo. Erfaringa derfrå vil vera ein viktig del av grunnlaget for arbeidet i dette prosjektet.

Artikkelen "Where is the Music in Semantics? Why the Oslo Center for Popular Music Runs Semantic Technology" av Robert H.P. Engels og Paal Ritter-Schjerven er lagt ved for å syna dette.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for heile prosjektperioden

Startdato	01.03.2013
Sluttdato	28.02.2016

Aktivitetplaner

Tittel	Frå dato	Til dato
Utval og tilrettelegging	01.03.2013	31.12.2013
Samsøk og publikumsteneste	01.01.2014	31.12.2014
Publikumsteneste og gjenbruk	01.01.2015	28.02.2016

Andre opplysningar / kommentarar om framdrifts- / aktivitetsplan.

Første året vil ha ei hovudvekt på utval og tilrettelegging av foto og video frå informasjonsbasane til prosjektpartnerane. Med tilrettelegging meiner vi her også alt arbeidet med semantisk tilrettelegging, inklusiv utvikling av eit ontologisk rammeverk. Andre året vil i tillegg til utviding av informasjonstilfanget ha utvikling av publikumsløysing som hovudaktivitet. Reiselivsmuseet skal etter planen opnast i 2014 og den første publikumsløysinga frå prosjektet må vera klar til opninga. Tredje året vil ha ei hovudinnretning mot vidareutvikling og fullføring av publikumstenester i tillegg til endeleg dokumentasjon av prosjektet med tanke på mest muleg gjenbruk av metodar og løysingar. Det vil bli laga dokumentasjonar for kvar fase i prosjektet. Om det vert tildelt midlar til prosjektet tidlegare enn føresett, kan prosjektet starta opp før 1.03.2013.

Samarbeidspartnarar

Har du ein samarbeidspartnar? Ja

Samarbeidspartner 1

Namn	Vestlandsforskning
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Postboks 163
Postnr / Poststad	6851 Sogndal
Kontaktperson	Terje Aaberge
Tlf. til kontaktperson	97772783
E-post til kontaktperson	taa@vestforsk.no
Rolle	Vestlandsforskning vil arbeida med teknisk utvikling av IT-systemet, hovudsak knytt opp mot "back-end"-sida.

Samarbeidspartner 2

Namn	ESIS Norge A/S
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Meklenborglia 15
Postnr / Poststad	1273 Oslo
Kontaktperson	Robert Engels
Tlf. til kontaktperson	99544481
E-post til kontaktperson	robert.engels@esis.no
Rolle	ESIS Norge A/S vil arbeida med teknisk utvikling av IT-systemet, hovudsak knytt opp mot publikumsløysingar i utstilling og på nett.

Samarbeidspartner 3

Namn	Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane
------	----------------------------------

Formell avtale?

Postadresse

Postnr / Poststad

Kontaktperson

Tlf. til kontaktperson

E-post til kontaktperson

Rolle

Samarbeidspartner 4

Namn

Formell avtale?

Postadresse

Postnr / Poststad

Kontaktperson

Tlf. til kontaktperson

E-post til kontaktperson

Rolle

Samarbeidspartner 5

Namn

Formell avtale?

Postadresse

Postnr / Poststad

Kontaktperson

Tlf. til kontaktperson

E-post til kontaktperson

Rolle

Samarbeidspartner 6

Namn

Formell avtale?

Postadresse

Postnr / Poststad

Kontaktperson

Tlf. til kontaktperson

E-post til kontaktperson

Rolle

Ja

Askedalen 2

6863 Leikanger

Snorre D. Øverbø

57656401

snorre.d.overbo@sfj.no

Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane vil gi tilgang til sin fotodatabase og leggja til rette for at prosjektet kan nytta data frå sine digitaliserte kjelder.

Norsk Folkemuseum

Nei

Museumsveien 10

0287 Oslo

Tove Wefald Pedersen

48893167

tove.wefald.pedersen@norskfolkemuseum.no

Norsk Folkemuseum sin rolle i prosjektet er å leggja til rette for og gi tilgang til databasen med foto av Anders Beer Wilse.

Hordaland Fylkesarkiv

Nei

Postboks 7900

5020 Bergen

Anne Aune

55239956

Anne.Aune@hfk.no

Hordaland fylkesarkiv si rolle er å leggja til rette og gi tilgang til digitaliserte foto.

Universitetsbiblioteket i Bergen,
Billedsamlingen

Nei

Postboks 7808

5020 Bergen

Solveig Greve

55582520

solveig.greve@ub.uib.no

Universitetsbiblioteket i Bergen si rolle i prosjektet er å leggja til rette og gi tilgang til databasen med foto av Knud Knudsen.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Eittårig eller fleirårig prosjekt? Fleirårig

Er prosjektet pågåande? Nei

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Arbeid utført av Musea i Sogn og Fjordane	kr 450 000,00
	Arbeid utført av samarbeidspartnarar	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Arbeid utført av Vestlandsfosking og ESIS	kr 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møte m.m	kr 50 000,00
Totale utgifter		kr 1 100 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 550 000,00</u>
Eigenfinansiering Musea i Sogn og Fjordane	Ja	kr 450 000,00
Eigenfinasiering samarbeidspartnarar	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 1 100 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Kontantkostnadene i prosjektet er hovudsakleg knytt til nødvendig kjøp av tenester til dei tekniske IT-komponentane i prosjektet. Den kompetansen som Vestlandsforskning og ESIS vil tilføra er nødvendig for å kunna realisea prosjektet.

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Arbeid utført av MiSF og partnarar	kr 1 650 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Arbeid utført av Vestlandsforskning og ESIS	kr 1 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møte m.m	kr 150 000,00
Totale utgifter		kr 3 300 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 1 650 000,00</u>
Eigenfinansiering av MiSF og samarbeidspartnarar	Ja	kr 1 650 000,00
Totale inntekter		kr 3 300 000,00

Vedlegg

- Where is the Music in Semantics.pdf