

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527576
Innsendt	15.10.2012 22:48:26

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Museum Stavanger MUST
Institusjonens leder	Siri Aavitsland
Postadresse	Avd. Stavanger kunstmuseum Henrik Ibsens gate 55
Postnummer / Poststed	4021 Stavanger
Tlf. til organisasjon	51842700
Prosjektets kontaktperson	Helga Nyman
Tlf. til kontaktperson	45507311
E-post til kontaktperson	helga.nyman@museumstavanger.no
Nettside	http://www.museumstavanger.no
Org. Nr	995642034

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Kunst-o-meter 2.0

Sammendrag av prosjektet

Videreutvikling og implementering av Kunst-o-meter (Skrifteboksen) i andre prosjekter og i andre institusjoner. Utvikling av mobilt Kunst-o-meter som kan sendes på turné. Registering av immateriell historie i Norsk barnemuseum og Stavanger maritime museum, samt samarbeid med Lillehammer kunstmuseum. Prosjektene knyttes opp til Stemmerettsjubileet 2013 og Grunnlovsjubileet 2014.

Prosjektbeskrivelse

Kunst-o-meter (arbeidstitel Skrifteboksen) er et digitalt formidlingsprosjekt som fokuserer på publikums opplevelse i møte med kunst. Pilotprosjektet ble støttet av Norsk kulturråd og vi søker nå om tilskudd til å videreføre prosjektet i samarbeid med andre kunst- og kulturinstitusjoner. Vi ønsker at også denne del av prosjektet skal gjennomføres i samarbeid med Jazzmontør.

Vennligst se vedlagte statusrapport fra gjennomført prosjekt.

Etter at Kunst-o-meter mottok pris for beste formidlingsidé på Norges museumsforbunds årsmøte i september, har museet fått mange henvendelser om samarbeidsprosjekter med hensikten å ta i bruk Kunst-o-meter i andre prosjekter på andre institusjoner.

Videreutviklingen av Kunst-o-meter skal gjennomføres som et todelt prosjekt:

1. Utvikling i samarbeid med MUSTs andre museer for å registrere immateriell historie og kunnskap knyttet til kulturelle objekter og fenomener.
2. Samarbeid med andre kunstinstitusjoner, blant annet Lillehammer kunstmuseum, og bruk i forbindelse med andre kunstverk og utstillinger.

I juli 2012 investerte Stavanger kunstmuseum i en automatisk løsning i Kunst-o-meter. Ved hjelp av en touch-screen kan publikum nå selv lage filmklipp inne i boksen. Frem til nå har filmen fra workshopene blitt vist på en monitor utenfor Kunst-o-meteret.

Vi søker derfor om tilskudd til finansiering av tre hovedområder:

- Bygging av mobilt Kunst-o-meter som kan lånes ut til andre museer, basert på de tekniske løsninger som er utviklet for Stavanger kunstmuseums Kunst-o-meter.
- Utvikling av software-løsning for å forenkle visning og deling av klippene fra Kunst-o-meteret.
- Kurs i digital fortelling for ansatte i MUST samt våre samarbeidspartnere, for å implementere kunnskapen om digital formidling i museenes virksomhet.

Stavanger kunstmuseum vil ha ansvar for koordineringen av det mobile Kunst-o-meteret og vil også bidra

Kunst-o-meter er et verktøy for demokratisering av samtalen om kunst. Gjennom å involvere publikum og fremheve deres stemmer trer en mer instabil historie om våre kulturelle fenomener frem, en historie som er til forhandling og som alle i samfunnet skal ha rett til å bidra til. Videreutviklingen av Kunst-o-meter vil derfor knyttes opp mot Stemmerettsjubileet i 2013 samt Grunnlovsjubileet 2014 og forankres i Digitalt fortalt.

Vi ønsker å involvere flere institusjoner i løpet av prosjektet, men har allerede nå tre bekreftede prosjekter.

Om delprosjektene:

Lillehammer kunstmuseum og Stavanger kunstmuseum

I 2013 samarbeider de to museene om en utstilling med den franske kunstneren Sophie Calle (f. 1953). Sentralt i utstillingen er det omfattende verket "Take Care of Yourself". I den forbindelse ønsker vi å lage et prosjekt med digital fortelling som handler om kjærlighet og som tar utgangspunkt i fortellingen. Sophie Calle lager kunst med utgangspunkt i sitt eget liv, men der virkeligheten ikke er spennende gir hun rom for fantasi og fiksjon. Verkene er spennende arkeologiske undersøkelser av hverdagslivet, med et bevisst uklart skille mellom virkelighet og fiksjon. Slik har Calle bygget opp det som kan beskrives som en mytisk aura omkring egen person. Kunstnermyten forbindes ofte med kanoniserte mannlige kunstnere, og i jubileumsåret for kvinnelig stemmerett er nettopp dette et kunstnerskap som vi ønsker å vise. I "Take Care of Yourself" lar Calle 107 kvinner (og en papegøye) tolke det brev hun har mottatt fra sin kjæreste, hvor han slår opp med henne. Vi ønsker å lage et formidlingsprosjekt som involverer publikum i en diskusjon om kjærlighet, svik, om å forlate og bli forlatt. I Kunst-o-meter lar vi publikum gi sine egne analyser av det brev som Sophie Calle mottok.

Norsk barnemuseum

Norsk barnemuseum er et kulturhistorisk museum om barnekultur og barndomshistorie, initiert av Per Inge Torkelsen med utgangspunkt i hans egen leketøysamling. Men hvordan lekte man før i tiden? Forutsetningene for 1950-tallets lek var f.eks. meget annerledes enn i dag. Begrenset boligareal og økonomiske forutsetninger gjorde at datidens lek i stort sett var immateriell og foregikk i gatene. Regler, leker, sanger og velutviklede gruppeleker med tydelige regler var vanlige. Hvordan leker man i andre deler av verden og hvordan utveksler vi erfaringer med hverandre gjennom lek i et multikulturelt samfunn? Et barnemuseum skal være et møtepunkt for alle som er eller har vært barn og i tillegg til å samle på objekter, bør museet også samle på kunnskap og historie knyttet til lek i ulike tider og ulike steder. Under et annet navn og i en annen form kan Kunst-o-meter brukes til å samle inn publikums lekeerindringer og erfaringer.

Stavanger Maritime museum, avd. for sjøfart og industri

I forbindelse med jubileumsåret for kvinnelig stemmerett i Norge ønsker avdeling for sjøfart og industri å fokusere på det kvinnelige perspektivet i den norske sjøfartshistorien. Hvordan var det å være kvinne til sjøs, eller hustru til en sjømann? Dette er en del av den maritime historien som ikke blir fortalt, og som løfter frem en del av vår sjøfartshistorie som tilhører menneskene som stod i nær relasjon til sjømennene og fikk sine liv preget av sjøfartskulturen. Under et annet navn skal Kunst-o-meter brukes for å løfte frem nettopp disse historiene og perspektivene på historien, som er forankret i publikums personlige erfaringer og minner.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.02.2013
Sluttdato	01.12.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Design og bygging av mobilt Kunst-o-meter	14.01.2013	01.02.2013
Kurs og workshop i digital fortelling	01.02.2013	
Prosjekt på Lillehammer kunstmuseum	22.02.2013	26.05.2013
Prosjekt på Norsk barnemuseum	01.06.2013	
Prosjekt på Stavanger Maritime museum	01.09.2013	
Prosjekt på Stavanger kunstmuseum	01.10.2013	01.12.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn

Lillehammer kunstmuseum

Formell avtale?

Nei

Postadresse

Stortorget 2 Postboks 264

Postnr / Poststed

2602 Lillehammer

Kontaktperson

Liv Stubstad

Tlf. til kontaktperson

61054474

E-post til kontaktperson

liv.stubstad@lillehammerartmuseum.com

Stavanger kunstmuseum og Lillehammer kunstmuseum samarbeider om et formidlingsprosjekt tilknyttet en utstilling med den franske kunstneren Sophie Calle (f. 1953) i 2013. Hovedverket i utstillingen er "Take Care of Yourself" hvor Calle har spurt 107 kvinner (inkludert en papegøye) om å tolke et brev, hvor hennes kjæreste slår opp med henne, ut fra sitt yrke. Formidlingsprosjektet tar i bruk Kunst-o-meter for å engasjere publikum i en diskusjon om kjærlighet, svik og bearbeidelse av sorg.

Rolle

Samarbeidspartner 2

Navn

Norsk barnemuseum (MUST)

Formell avtale?

Nei

Postadresse

Muségata 16

Postnr / Poststed

4010 Stavanger

Kontaktperson

Hege Stormark

Tlf. til kontaktperson

40728413

E-post til kontaktperson

hege.stormark@museumstavanger.no

Skal utvikle prosjekt for innsamling av historie og kunnskap knyttet til lek og barnekultur gjennom historien og i ulike kulturelle kontekster.

Rolle

Samarbeidspartner 3

Navn

Stavanger Maritime museum (MUST)

Formell avtale?

Nei

Postadresse

Nedre Strandgate 21

Postnr / Poststed

4005 Stavanger

Kontaktperson

Bitten Bakke

Tlf. til kontaktperson

40601701

E-post til kontaktperson

bitten.bakke@museumstavanger.no

Skal utvikle prosjekt om kvinneperspektivet på sjøfartshistorien tilknyttet Stemmerettsjubileet 2013. Innsamling av publikums erindringer, historier og kunnskap for å fortelle en annen side av den maritime historien.

Rolle

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Koordinering av prosjekt	kr 120 000,00
	Håndverker	kr 50 000,00
Varer/utstyr	Teknisk utstyr	kr 40 000,00
	Materialer	kr 15 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Utvikling av software	kr 30 000,00
	Kurs i digital fortelling	kr 60 000,00
	Design	kr 10 000,00
	Programmering	kr 15 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser/opphold	kr 35 000,00
	Transport/logistikk	kr 20 000,00
Totale utgifter		kr 395 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 200 000,00</u>
Egenandel Stavanger kunstmuseum	Ja	kr 120 000,00
Egenandel Norsk barnemuseum	Ja	kr 25 000,00
Egenandel Stavanger maritime museum	Ja	kr 25 000,00
Egenandel Lillehammer kunstmuseum	Ja	kr 25 000,00
Totale inntekter		kr 395 000,00

Kommentar til budsjett neste år

I juli 2012 investerte Stavanger kunstmuseum 50 000 kr til utvikling av en automatisk løsning i museets permanente Kunst-o-meter, som nå er åpen for allmenheten. Stavanger kunstmuseum har også investert i 20 iPads som kan brukes til visning av opptakene.

Vedlegg

- Statusrapport Kunst-o-meter.pdf