

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527444
Innsendt	15.10.2012 19:45:20

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Norsk Folkemuseum og Lillehammer museum
Institusjonens leder	Olav Aaraas og Ågot Gammersvik
Postadresse	Maihaugen, Maihaugveien 1
Postnummer / Poststed	2609 Lillehammer
Tlf. til organisasjon	61288900
Prosjektets kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Nettside	http://www.maihaugen.no
Org. Nr	955378024 og 970010815

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	DigitaltMuseum 4

Sammendrag av prosjektet

DigitaltMuseum er et 'døgnåpent museum' som gir publikum mulighet til å medvirke og bruke den kulturarven som finnes på museer, uavhengig av tid og sted. Gjennom kulturløftet II legges det opp til å 'Styrke kulturformidlingen gjennom museene, bl.a. ved digitalisering av kulturarven'. DigitaltMuseum er museenes felles publiseringskanal av digitale registreringer, og det er viktig å videreføre utviklingen, slik at løsningen er aktuell med lansering ny funksjonalitet og nye tjenester.

Prosjektbeskrivelse

Forløperen til DigitaltMuseum, PrimusWEB ble lansert i februar 2008. Etter det har det vært en stor utvikling, med årlige lanseringer og utvidelse med bygninger og kunstverk.

DigitaltMuseum 3.1, ble lansert sammen med Kulturrådet i Trondheim i januar 2012. Her får publikum mulighet til å engasjere seg i samlingene på en ny måte. Gjennom pålogging kan de lage egne mapper, forsidesaker, kommentere både med tekst og kartopplysninger. Det er også mulig å knytte postene mot artikler i wikipedia, og dele innholdet på sosiale medier som f.eks. Facebook. På forsiden kan museene publisere mapper under teksten: 'Dette vil vi vite mer om', og på denne måten invitere til en 'digital dugnad'. DigitaltMuseum har funksjonalitet for å dele informasjon på sosiale medier, og har en egen side på Facebook. Denne lanseringen ga også innslag i programmet Museum på P2.

I DigitaltMuseum 3.2, lansert juni 2012, videreutviklet vi knytningen mot wikipedia bl.a. ved automatisk oppslag. Vi gjorde endringer i designet, forsiden for hvert museum ble forbedret og det er mulig å bla i forsidesaker. Hovedtyngden av utviklingen i 2012 har gått og går med til å utvikle en media-plattform som er i stand til å håndtere den store mengden data som publisering av film og lyd krever.

I 1. kvartal 2013 lanserer vi DigitaltMuseum 3.5 som har hovedfokus på publisering av film og lyd.

DigitaltMuseum inkluderer i dag 1,1 mill objekter fra over 100 museer og samlinger. DiMu har opp mot 3000 besøk hver dag, og over har som mål å få 700 000 besøk i løpet av 2012. Det er hittil lagt inn 10200 kommentarer fra brukere, og opprettet 624 mapper. Innholdet leveres fra baser som driftes av KulturIT. Via DimuGateway hentes data fra museene. Gjennom xmp-import leses også informasjon fra bilder registrert i FotoStation. DigitaltMuseum er i normal drift og det er stadig nye museer som ønsker publisering.

DigitaltMuseum er en nasjonal felles løsning, og utviklingen skjer i nært samarbeid med et bredt utvalg av museer og Kulturrådet. Prosjektet arbeider for at publisering og tilgjengeliggjøring av samlingene skal være enkelt og effektivt, og det skal være mulig for museene selv å velge hvilken informasjon som skal publiseres. På den måten får vi en komplett og felles nettkatalog, som også er tilpasset det enkelte

museets registreringer. Museumsobjektene skal også kunne benyttes som basis i andre nettbaserte formidlingsløsninger, som for eksempel Europeana, Norvegiana og Oslobilder.

Prosjektoversikt DigitaltMuseum 4.0:

DigitaltMuseum 4.0 skal arbeide videre med publisering av film og lyd, og ha fokus for å bedre brukeropplevelsen og deling på sosiale medier. Vi ønsker også å utvide DigitaltMuseum til å inneholde digitale fortellinger, ved å integrere DigitaltFortalt og oppdatere design og funksjonalitet. Dette vil gi økt oppmerksomhet rundt dette viktige området, og vil kunne være et bidrag til innsamling av dokumentasjon for museene.

Vi vil samle inn innspill til DigitaltMuseum 4 fra museene, gjennom et etablert digitalt brukerforum, og ønsker å involvere museene i utviklingen innenfor avtalte rammer.

1: Innsamling av fortellinger

DigitaltFortalt ble lansert i 2009, og har nå rundt 2000 fortellinger. Det har vært liten eller ingen utvikling av applikasjonen etter dette. For å holde applikasjonen oppdatert i forhold til dialog og samspill med brukerne, kan det være mye å hente på å integrere den med DigitaltMuseum.

For pålogging, brukerkommentarer, integrasjon mot andre kilder som wikipedia og deling på sosiale media, kan eksisterende funksjonalitet i DiMu benyttes, med noen små utvidelser. Likeledes vil den nye media-plattformen kunne lagre film og lyd. Det må utvikles en modul for registrering av digitale fortellinger, og denne vil kunne integreres med nåværende DiMu under et eget meny punkt for Fortellinger, på samme nivå som Museer og Utstillinger. Her vil vi kunne dra nytte av registreringsmodulen i Kulturpunkt, og fortellingene vil kunne knyttes mot objekter publisert på DigitaltMuseum. Museenes fortellinger kan bli synliggjort vet at de også vises på museumssiden. Søk kan gjøres i hele databasen, men også kun innenfor fortellinger. DigitaleFortellinger vil på denne måten kunne bli en integrert del av DigitaltMuseum, men også beholde sin egenart.

2: Videre arbeid med publisering av film / lyd

Publisering av film og lyd har vært og er hovedfokus for DigitaltMuseum i 2012. Det er utviklet en ny media-plattform som vil klare å håndtere de store datamengdene det her er snakk om, publisere disse objekttypene og presentere dem på en brukervennlig måte med mulighet til å spille av både film og lyd. Vi ønsker å arbeide videre med dette i 2013, for å forbedre løsningen.

3: Forbedre kartvisning

Etter å ha tilgjengeliggjort mulighet til å plassere på kart, har vi fått god hjelp fra brukerne. Vi får også tilbakemeldinger om hvordan funksjonaliteten kan forbedres slik at det blir enklere å registrere. Vi ønsker også å fokusere mer på presentasjonen av kartopplysningene og gjøre denne mer tilgjengelig.

4: Knytte mot sosiale media

Det er i utgangspunktet lagt opp til en begrenset løsning, som vi ønsker å utvide på bakgrunn av de tilbakemeldingene vi har fått. Vi ønsker i større grad å tilby deling på sosiale medier. Her er det behov for tilpasning, slik at flere av sidene kan deles på en enkel måte.

5: Åpne for større bilder

Den nye media-plattformen åpner for å lagre og hente fram igjen større filer, og gir dermed mulighet for visning av bilder med bedre oppløsning. Det vurderes også å legge inn funksjonalitet til å forstørre deler av bildet.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.04.2013
Sluttdato	15.12.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Innsamling brukerønsker og krav	01.04.2013	30.04.2013
Bruker møte med etablering av testgruppe	01.05.2013	15.05.2013
Utvikling	15.05.2013	30.09.2013
Testperiode	01.10.2013	31.10.2013
Feilretting og ferdigstilling	01.11.2013	30.11.2013
Lansering	15.12.2013	15.12.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

KulturIT ble stiftet i 2007 og er et ansvarlig selskap eid av Norsk Folkemuseum og Lillehammer museum. De to museene stiftet selskapet i samråd med ABM-utvikling for å bidra til å utvikle gode IT-løsninger for museumssektoren. KulturIT har gjennomført mange vellykkede prosjekter siden oppstarten, og hovedformålet er å drifte og videreutvikle Primus og DigitaltMuseum. Dette er tydeliggjort i de nye vedtektene: «Selskapet utvikler, drifter og vedlikeholder felles it-systemer for forvaltning, formidling og utvikling av samlingene for museer og andre kulturinstitusjoner. Systemene skal tilrettelegge for forskning i samlingene. Selskapet kan også bidra med tjenester i tilknytning til disse områdene. Selskapet bidrar med kompetanse til sektoren for å samordne og utvikle digital forvaltning og formidling av materiell og immateriell kulturarv» Selskapets faste hovedinntekt er lisens fra Primus og DigitaltMuseum. Disse inntektene dekker drift og vedlikehold av systemene. For å utvikle nye løsninger, er selskapet avhengig av prosjektmidler fra Kulturrådet. Fra KulturIT legges det vekt på at flest mulig museer på en enkel måte skal kunne ta i bruk Primus og DigitaltMuseum. Utviklingen av Primus og DigitaltMuseum gjennomføres i tett dialog med museene og Kulturrådet. Eierskapet fra brukerne og den tette tilknytning til sektoren er en viktig forutsetning for at Primus og DigitaltMuseum er blitt museenes fellesverktøy for katalogisering og tilgjengeliggjøring av samlingene. KulturIT bistår gjerne med ytterligere opplysninger og videre diskusjon om endelig innhold i prosjektet.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?	Ja
Samarbeidspartner 1	
Navn	KulturIT ANS
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Maihaugveien 1
Postnr / Poststed	2609 Lillehammer
Kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Rolle	KulturIT utvikler løsningen på oppdrag fra Maihaugen og Norsk Folkemuseum

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Innsamling av fortellinger	kr 200 000,00
	Forbedring av film/lyd	kr 300 000,00
	Forbedre brukerdialog	kr 150 000,00
	Knytte mot sosiale medier	kr 100 000,00
	Åpne for større bilder	kr 100 000,00
	Prosjektledelse	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Design	kr 150 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Kostnader prosjektmøter	kr 80 000,00
Totale utgifter		kr 1 180 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 1 180 000,00</u>
Totale inntekter		kr 1 180 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp