

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 490724
Innsendt 15.10.2011 17:11:19

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen MUST avd. Stavanger kunstmuseum
Institusjonens leder Peter S. Meyer
Postadresse Henrik Ibsensgt. 55
Postnummer / Poststed 4021 Stavanger
Tlf. til organisasjon 51842700
Prosjektets kontaktperson Pia Elise Goul
Tlf. til kontaktperson 93214643
E-post til kontaktperson pia.goul@rkm.no
Nettside <http://www.museumstavanger.no/museene/stavanger-kunstmuseum/>
Org. Nr 995642034

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Skrifteboksen

Sammendrag av prosjektet

Skrifteboksen er en nyskapende form for brukerundersøkelse og et interaktivt medvirkningsprosjekt, der et undervisningsopplegg, kreative refleksjonsøvelser og digital videokunst ender i en fysisk installasjon.

Via kvalitativ metode, involverer vi publikum til å reflektere over et konkret kunstverk på museet og dokumenterer prosessen med estetisk verdi. Skrifteboksen vil fungere som et selvforsterkende formidlingsverktøy, og åpne for en dialog mellom publikum, kunstner og institusjon.

Prosjektbeskrivelse

Skrifteboksen – En brukerundersøkelse, en medvirkningsprosess og et levende digitalt formidlingsverktøy.

Mål og innhold i prosjektet

Stavanger kunstmuseum og Jazzmontør ønsker å lage et interaktivt medvirkningsprosjekt kalt skrifteboksen med museets publikum, der ungdom og elever ved flere av Rogalands skoler vil være prioritert. Samtidig vil vi åpne tilbudet for en gruppe med godt voksne museumsgjester og mennesker med multikulturell bakgrunn.

Prosjektet vil i praksis fungere som en nyskapende form for brukerundersøkelse, der vi blander et undervisningsopplegg med kreative prosessøvelser, og digital videokunst/dokumentasjon.

Sluttproduktet manifesterer seg i form av en fysisk installasjon der man kan betrakte publikums forskjellige refleksjoner og reaksjoner på en del av en aktuell utstilling.

"Skrifteboksen" tar utgangspunkt i videoinstallasjonen "Tristans' Ascension", 2005, lagd av Bill Viola. Verket er nyinnkjøpt ved kunstmuseet, og vil være en del av museets permanente utstilling. Kunstverket skal installeres i et spesialbygd utstillingsrom i en av museets hovedsaler. Det er dette verket, "Tristans' Ascension", vi med dette prosjektet ønsker at publikum skal legge igjen sine betraktninger rundt.

"Tristans' Ascension" har klare religiøse referanser, på bakgrunn av dette ønsker vi å lage en digital "kunst-skriftebok" der man betror sine refleksjoner og reaksjoner rundt verket og fester disse til film.

I løpet av en uke i mars 2012 vil museet få ca. 200 refleksjoner og reaksjoner på kunstverket fra publikum, dokumentert via film. Dette blir da å betrakte som en ny form for brukersundersøkelse, der publikum aktivt og personlig får lov til å dele sine tanker rundt kunsten. Kall det gjerne en kvalitativ metode med estetisk verdi.

De forskjellige refleksjonene og reaksjonene klippes i løpet av uken ned til en film, som monteres i digitale montre på utsiden av skrifteboksen der de er spilt inn.

Skrifteboksen vil da fungere som et levende formidlingsverktøy og åpner opp for en dialog med publikum og de reagerer i møte med museet og kunsten.

Bakgrunn

Prosjektet er planlagt som følge av et vellykket samarbeid høsten 2011, der Jazzmontør og Stavanger kunstmuseum, i samarbeid med Hetland videregående skole, Litteraturhuset i Stavanger med det pågående prosjektet Sharazad Stories for Life, arrangerte to workshops i digitale historier.

Workshopene tok utgangspunkt i kunstmuseets utstilling "Gil & Moti -Totally devoted to you". Her ble ca. 90 kreative og lærelystne ungdommer involvert i et omfattende og omfangsrikt samarbeid med oss. Prosjektet fikk elevene til å reflektere, kommentere og skape egne digitale historier basert på kunsten og innholdet i utstillingen. På denne måten ble museumsopplevelsen større både for publikum, kunstnerne Gil og Moti og museet selv.

Vi tror at dette er en riktig vei å gå for å få et større engasjement omkring kunstutstillinger, og skape positive og involverende prosjekter for et nytt kunstpublikum. På bakgrunn av denne erfaringen ønsker vi derfor å utvikle samarbeidet, for videre å utforske hvilke muligheter det ligger i dette feltet.

Målet med "skrifteboksen" er å lage en levende og engasjerende form for kunstkritikk, der deltakernes refleksjoner blir tilgjengelige for museets øvrige publikum. På denne måten vil brukerundersøkelsen i seg selv ender opp som et formidlingsverktøy til videre bruk på museet.

"Skrifteboksen" gjennomføres i mars 2012 og omfatter :

- 8 stk workshops med et undervisningsopplegg og en kreativ medvirkingsprosess, med ca. 200 personer fra et tverrsnitt av museets publikum (med hovedvekt på barn og unge).
- Fysisk produksjon av en "kunst" Skriftebok
- 200 filmopptak av forskjellige reaksjoner/refleksjoner
- 1 installasjon i form av en ferdigklippet film presentert på Skrifteboksen.
- 1 kunstevent/utstillingsåpning, der vi har premiere på prosjektet.

Sammendrag

"Skrifteboksen" er en ide om å aktivt bruke publikum som kritikere og perspektiveringsverktøy inn mot et eksisterende kunstverk på museet.

Målet er å få folk til å tenke over hva de ser og opplever, systematisere og bearbeide de tankene til en konkret konstruktiv tilbakemelding, for så å dokumentere den på en engasjerende, visuell og estetisk attraktiv måte.

Uansett hvor mange questbackskjemaer og spørreskjemaer du sender ut på mail, eller får folk til å legge i forslagskassa i gangen på vei ut, vil du ikke komme så tett på ditt publikum som rett etter at de har opplevd kunsten og inntrykkene er ferske. Det er disse umiddelbare inntrykkene og tilbakemeldingene "skrifteboksen" vil forsøke å fange.

"Skrifteboksen" søker seg inn mot museets forskjellige målgrupper og vil aktivt sørge for å engasjere disse inn i prosjektet. Vi vil til sammen lage åtte workshops med forskjellige målgrupper for å få en bred, sammensatt gruppe, både med tanke på alder, kjønn og etnisitet. Vi ser for oss å involvere 5 skoler med ca. 30 elever fra hver skole. 1 barneskole, 1 ungdomsskole, 1 videregående skole og 1 folkehøyskole. I tillegg vil vi engasjere kunstmuseets venneforening, som i stor grad består av pensjonister, og en gruppe med annen etnisk bakgrunn.

Hver gruppe vil i løpet av tre timer på museet få en guidet tur i det aktuelle verket "Tristans' Ascension", 2005, av Bill Viola. (Les mer om det aktuelle verket og kunstneren Bill Viola i vedlegget).

Etter at de har sett/opplevd "Tristans' Ascension" deltar de på en kreativ refleksjonsprosess med Jazzmontør, der de får i oppgave å reflektere og komme med sine reaksjoner på verket. Det er disse refleksjonene og tankene som skal bearbeides og kokes ned til 30-45 sekunders "betroelser". Betroelsene leveres så muntlig og direkte i "skrifteboksen", der vi har installert kamera/lydopptaker som fanger opp publikums reaksjoner, tanker og replikker.

De forskjellige betroelsene klippes etterhvert sammen til en film, der man velger ut et tverrsnitt basert på alder, kjønn, bakgrunn og de reelle betraktningene som kommer til uttrykk.

Den ferdigklippede filmen monteres deretter på utsiden av "skrifteboksen", denne vil da fungere som en installasjon i et passende videomonter. Resten av boksens utside vil bli brukt til å beskrive prosessen og vise fram dokumentasjon i form av tekst, bilder og collage.

Sluttproduktet vil som nevnt tidligere vises på museet utover prosjektperioden, som en slags formidler av deltakernes kritiske refleksjon rundt det aktuelle verket; "Tristans' Ascension".

Involverte aktører

Stavanger kunstmuseum v/Pia Elise Goul - Fagansvarlig og prosjektleder fra Stavanger kunstmuseum. Pia vil være ansvarlig for koordinasjonen av prosjektet lokalt, samt være den som holder tett kontakt med alle parter i prosjektet. Pia vil også være hovedansvarlig for økonomi på vegne av museet.

Jazzmontør v/Kjetil Bjørke – Jazzmontør vil i samarbeid med Stavanger kunstmuseum kurere og lage "skrifteboksen". Jazzmontør er ansvarlig for prosess og prosjektdesign i forhold til den kreative refleksjonsprosessen, den fysiske og praktiske utformingen av boksen, og den digitale videoproduksjonen. Jazzmontør vil også stå for klipp av filmen.

Publikum fra skoler og andre interressenter

Museet vil blant annet bruke sitt skolenettverk for å nå deltakere til prosjektet, dette omfatter barneskole, ungdomsskole, videregående skole, folkehøyskole, universitet, multikulturelle læringssentre, samt museets venneforening. På denne måten vil prosjektet få et bredt nedslagsfelt i forhold til målgruppe.

Her er Museet allerede i dialog med konkrete grupperinger.

Produksjon av skrifteboksen

Til å produsere skrifteboksen tar vi utgangspunkt i en selvlaget "passfotoautomat" som museet har tilgjengelig. Automaten skal spesialtilpasses og dekorerer etter formålet. Den er som de fleste andre fotobokser; utstyrt med et sladrespeil der vi monterer kamera bak. I tillegg monteres en lydopptaker der inne som er egnet til boksen.

Vi setter av fem dager til preproduksjon, og tilpassing og utprøving av denne boksen før opptakene starter.

Når skrifteboksen er klar inviterer vi til de åtte workshoppene fordelt på fire dager over en uke. Den siste av de fem ukedagene bruker vi til å lage en event og en markering av at uken er over, der vi viser fram filmen som er blitt produsert i samarbeid med publikum i løpet av uken.

Under selve produksjonsuken vil Jazzmontør i stor grad ha regi og co-produksjon på skriftemålene og fungere som fortrolige "kunstprester."

Dette for å kvalitetsikre innholdet, og sørge for at det blir god lyd og bildekvalitet. Vi vil likevel ikke drive noen form for sensur. Det er lov å kalle kunstverket "dritt" hvis man vil, bare man begrunner det ! Vi lar også publikum delta aktivt i utsmykningen av boksen slik at de også kan legge ved sin signatur inne i boksen i form av tagging med sprittusj og riping med nøkler i speilet med mer.

Selve boksen skal stå plassert sentralt i museet og fungere som et levende formidlingsverktøy og dokumentasjon på prosjektet.

Utstilling / event

Prosjektets premiereevent vil være åpent for alle; presse, de involverte prosjektdeltakerne og museets øvrige publikum. Her vil det også legges vekt og fokus på hvordan museet kan jobbe videre med kreative medvirkningsprosesser med publikum og hvordan gjøre brukerundersøkelser mer spennende. Vi vil ha en visning av filmen og invitere løse fugler (folk som ikke har vært på workshop) til å legge igjen sine betraktninger til arkivet.

Mål

- Involvere museets publikum i en brukerundersøkelse på en ny og innovativ måte.
- Lage en utstilling av en brukerundersøkelse.
- Produsere en film basert på 200 forskjellige menneskers ulike refleksjoner og tanker rundt et bestemt kunstverk.
- Øke interessen rundt museets videoinstallasjon "Tristans Ascension av kunstneren Bill Viola.
- Øke publikums bevissthet omkring hvordan de reflekterer over kunst.
- Skape dialog med museets publikum omkring kunsterisk innhold, og form.
- Rekruttere nytt publikum til museet ved å fange grupperinger som ikke har vært der før og gi de en annerledes opplevelse av hvordan et kunstmuseum jobber.
- Skape et aktuelt innlegg i debatten omkring kunstkritikk og publikumsinvolvering.
- Nå inn og komme i dialog med et tverrsnitt av publikum fra barneskoleelever til pensjonister.
- Prøve ut en ny formidlingsform i samarbeid med skoleverk og kulturfeltet.
- Gå i dialog med forskjellige brukere for å utvikle og tilrettelegge for kritisk refleksjon

og skapende innsikt.

- For museets del er det viktig å følge opp våre strategier for digital formidling i samarbeid med brukermedvirkning fra publikum.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.10.2011

Sluttdato 30.03.2012

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Prosjektet vil videreføres utover prosjektperioden (01.10.2011-30.03.2012), da prosjektets resultat vil vises og brukes i formidlingssammenheng på Stavanger kunstmuseum, etter 30.03.2012. Grov fremdriftsplan er som følger : Fremdriftsplan
Høsten 2011 Booking av skoler og planlegging av utstillingen. Kvalitetsikring og sikring av finansiering Vinter 2012 1 Januar → 1. Mars Viderutvikling – skrivebordsdesign av fotoautomat Uttesting av tekniske ting 12. Mars → 15. Mars Fysisk montering og utbygging av fotoautomat 26. mars → 30. Mars Gjennomføring av 8 stk Workshops. 2 hver dag fra mandag til torsdag Premierefest / utsillings event fredag 30 mars !

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Jazzmontør
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Brugata 17 c
Postnr / Poststed	0186 Oslo
Kontaktperson	Kjetil Bjørke
Tlf. til kontaktperson	93652463
E-post til kontaktperson	Kjetil@jazzmontor.no
Rolle	Jazzmontør v/ Kjetil Bjørke Jazzmontør vil i samarbeid med Stavanger kunstmuseum lage "skrifteboksen". Jazzmontør er ansvarlig for prosess og prosjektdesign i forhold til den kreative refleksjonsprosessen, den fysiske og praktiske utformingen av boksen, og den digitale videoproduksjonen. Jazzmontør vil også stå for klipp av filmen. Se evnetuelt vedlegg for mer info.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn formidlere stavanger Kunstmuseum	kr 80 000,00
Varer/utstyr	Teknisk uts (kamera/Lyd) Design av Fotoautomat	kr 60 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Honorar Jazzmontør	kr 120 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	administrasjon/markedsføring/planlegging	kr 45 000,00
	Reise / opphold	kr 25 000,00
Totale utgifter		kr 330 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 165 000,00</u>
Stavanger kunstmuseum	Ja	kr 75 000,00
Egenandel Jazzmontør	Ja	kr 30 000,00
Egenandel / bidrag fra skolene	Nei	kr 35 000,00
Støtte fra Stavanger kommune / kultureteat	Nei	kr 25 000,00
Totale inntekter		kr 330 000,00

Vedlegg

- Om de involverte Kunstnere.docx