

Skjemainformasjon

Skjema	Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse	490071
Innsendt	10.10.2011 15:06:51

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen	Opplandsarkivet avd. Maihaugen / Stiftelsen Lilleham
Institusjonens leder	Marit Hosar
Postadresse	Maihaugvn 1
Postnummer / Poststed	2609 Lillehammer
Tlf. til organisasjon	61288902
Prosjektets kontaktperson	Marit Hosar
Tlf. til kontaktperson	61288902
E-post til kontaktperson	oppark@maihaugen.no
Nettside	http://www.opam.no
Org. Nr	955378024

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Formidling og dialog

- 6 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Markeds og brukerundersøkelse

Sammendrag av prosjektet

Opplandsarkivet ble etablert i 1981. Men hvor kjent er arkivet i lokalsamfunnet? Hvor mange er det som kjenner våre tjenester? Kjenner de andre arkivinstitusjoner i regionen? Er våre brukere fornøyd med dagens tjenester? Opplandsarkivet avd. Maihaugen ønsker å gjennomføre en markeds- og brukerundersøkelse i regionen Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron for å få svar på hvor godt arkivet og dets tjenester er kjent.

Prosjektbeskrivelse

Markeds- og brukerundersøkelse

Opplandsarkivet avd. Maihaugen feirer sitt 30-årsjubileum i 2011. I løpet av de tretti årene har arbeidet med bevaring og formidling av arkiver vært prioritert på lik linje. For å gjøre arkivets tjenester kjent i lokalsamfunnet og kildesamlingene kjent for forskere og brukere, har arkivet drevet et utstrakt formidlingsarbeid. Formidlingsarbeidet har bidratt til at nye arkiver blir avlevert til arkivet. Opplandsarkivet avd. Maihaugen har de siste fire årene arbeidet med flere dokumentasjonsprosjekter av nyere innvandring til Oppland. Gjennom prosjektene har arkivets tjenester blitt kjent blant andre deler av befolkningen enn de som tradisjonelt har sognet til arkivet. Arkivet har de siste årene også benyttet websider og sosiale medier til å nå nye grupper, spesielt har våre nettutstillinger nådd mange brukere. Men hvor kjent er arkivet i lokalsamfunnet? Hvor mange er det som kjenner våre tjenester? Hvor mange er det som kjenner til at Maihaugen har en arkivtjeneste for private arkivskapere? Kjenner de andre arkivinstitusjoner i regionen? For de som har hørt om oss, vil vi ha info om hva de forbinder med arkivet. Er våre brukere fornøyd med våre tjenester?

Da Maihaugen gjennomførte en markedsundersøkelse i 2009, svarte nærmere 100 % at de kjente til Maihaugen. Men innholdet i tilbudet til Maihaugen var ikke like kjent. Opplandsarkivet avd. Maihaugen ønsker derfor å gjennomføre en markeds- og brukerundersøkelse i regionen Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron for å få svar på hvor godt arkivet og dets tjenester er kjent. Vi ønsker å få en analyse av situasjonen slik at vi kan bygge opp en mer målrettet informasjonstjeneste og et bedre tilbud til våre brukere.

Undersøkelsen vil være to-delt:

- En telefonundersøkelse / markedsundersøkelse rettet mot 600 beboere fordelt på de seks kommunene, 200 for Lillehammer, 80 fra hver av de fem andre kommunene.
- En undersøkelse rettet mot brukere av arkivet, lesesalsgjester, nettbruker, våre venner på Facebook og gjester under arrangementer. Her er antallet usikkert. Men undersøkelsen vil gå over et år, så det kan dreie seg om rundt 1000 – 2000 henvendelser fra vår side.

Ved telefonundersøkelsen / markedsundersøkelsen ønsker vi å få svar på om de kjenner til arkivinstitusjoner i Oppland, om de har hørt om Opplandsarkivet avd. Maihaugen. Vi ønsker å få svar på hvordan de som kjenner til arkivet har fått informasjon, om de kjenner til våre tjenester og i hvilken grad de ønsker å benytte arkivets tjenester.

I brukerundersøkelsen vil vi gå nærmere inn på publikums relasjoner til arkivet, hvor godt de kjenner til tjenestene og oppgavene arkivet arbeider med. Vi vil også undersøke hva deres mening er om servicen arkivet yter og synspunkter på hva de ønsker seg fra arkivets side i tiden framover.

Gjennomføring:

Opplandsarkivet avd. Maihaugen vil engasjere to firmaer til å gjennomføre markedsundersøkelsen. Et av firmaene vil utarbeide de to spørreskjemaene vi ønsker å benytte, samt foreta analysen av råmaterialet.

Det andre firmaet vil foreta selve telefonundersøkelsen og levere rådataene.

Arkivet vil selv gjennomføre brukerundersøkelsen blant våre lesesalsgjester og andre brukere. Arkivet vil selv utarbeide en sluttrapport på bakgrunn av de datoene og analysen vi får inn. I tillegg vil det utarbeides en plan for videre markedsføring av institusjonen og våre tjenestetilbud.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.03.2012

Sluttdato 01.07.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Utarbeidelse av spørreskjema	01.03.2012	15.04.2012
Start brukerundersøkelse	01.05.2012	01.05.2013
Telefonundersøkelse	01.05.2012	15.06.2012
Analyse av rådata	15.06.2012	01.02.2013
Analyse av svar fra brukerundersøkelsen	01.05.2012	01.06.2012
Utarbeidelse av sluttrapport	01.06.2013	01.07.2013
Utarbeide plan for videre markedsføringstiltak	01.06.2012	01.07.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Opplandsarkivet avd. Maihaugen har innhentet anbud fra ulike aktører som arbeider med markedsundersøkelser og analyser av råmateriale. Datoene i aktivitetsplanen er satt opp ut i fra vårt ønske. Gjennomføringsdelen kan være noe kortere for enkelte av aktivitetene.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Ansattes innsats med gjennomføring av undersøkelse	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Spørreskjema og telefonundersøkelse	kr 150 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Utarbeidelse av rapport, markedsføring	kr 50 000,00
Totale utgifter		kr 300 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 150 000,00</u>
Oppland fylkeskommune	Nei	kr 40 000,00
Opplandsarkivet avd. Maihaugen	Ja	kr 110 000,00
Totale inntekter		kr 300 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Tallene i budsjettet baserer seg på de tilbud vi har innhentet.

Vedlegg

- Markeds- og brukerundersøkelse.xls