

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	526396
Innsendt	15.10.2012 14:43:16

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Sør-Trøndelag fylkeskommune
Institusjonens leder	Odd Inge Mjøen
Postadresse	Sør-Trøndelag fylkeskommune, Postboks 2350 Sluppen, 7004 Trondheim
Postnummer / Poststed	7004 Trondheim
Tlf. til organisasjon	73866000
Prosjektets kontaktperson	Gro-Anita Mortensen
Tlf. til kontaktperson	41438469
E-post til kontaktperson	gro-anita.mortensen@stfk.no
Nettside	http://www.stfk.no
Org. Nr	9384556

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	TAG CLOUD: innholdsproduksjon og nettverk

Sammendrag av prosjektet

Vi ønsker å øke folks interesse for og engasjement i kulturarv og kulturminner gjennom å utvikle tjenester som både når dem gjennom nyskapende og inkluderende formidling. Gjennom TAG CLOUD skal det utvikles prototyper på delingsteknologi og i eCreate utvikles digital infrastruktur for distribusjon av innhold. I skjæringspunktet mellom disse prosjektene ser vi en mulighet til å utvikle nytt innhold og formidlingsformer, og med en mulighet til å implementere det i vår kulturformidling regionalt.

Prosjektbeskrivelse

TAG CLOUD – Innholdsproduksjon og nettverk, formidling

1. Beskrivelse av prosjektet

Hva som oppfattes som nyskapende formidling endrer seg. For få år siden var det ingen som forventet at formidling skulle rette seg mot et publikum som er på nett med sin mobil. Publikum kunne ikke kommentere, korrigere, kommunisere eller dele sin kunnskap gjennom digitale tjenester på kulturfeltet. I dag er det en nødvendighet for å nå publikum.

Sør-Trøndelag fylkeskommune ved eTrøndelag er partner i det europeiske forskningsprosjektet TAG CLOUD som skal utforske ny teknologi for digital deling og samhandling. I TAG CLOUD er det et hovedmål å legge til rette for at publikum selv kan bidra til å utvikle kunnskapen om kulturminnene, gjennom deling og samhandling i sosiale medier. Vi er partner i Interreg IVC prosjektet eCreate, der man skal utvikle digitale kulturruter i Europa. eCreate bygger ut en digital infrastruktur for trådløs formidling. Deltagelse i disse prosjektene gir en mulighet til å få ny kunnskap, nye partnerskap og bidrag til nyskapende formidling. Disse prosjektene vil imidlertid ikke generere innhold, derfor søker vi nå støtte hos Norsk kulturråd til produsere innhold som vil gi nyskapende formidling med betydelig overføringsverdi. Vi skal utvikle framtidsrettet digitalt innhold, formidlingskonsepter og tjenester mot ulike brukergrupper. Innholdet skal forholde seg til standarder og skal inngå i nasjonale fellesløsninger, men skal også tilpasses ulike medier og plattformer. Det betyr at man må ta i bruk nye virkemidler og bruke innhold på nye måter. Brukerne skal få delta aktivt i å teste ut hvilken type formidling som passer best i ulike kontekster både i forhold til lokasjon, medieplattform og artefakt.

Formidling i dag handler om mulighet for kommunikasjon og dialog. Derfor er det viktig å ta i bruk sosiale medier og delingstjenester som en innebygd funksjon i tjenester på kulturfeltet. På den måten vil vi oppnå en form for viralitet i forhold til deling. Hensikten er å få publikum til å endre adferd og selv bli aktive bidragsytere på kulturområdet. Publikum skal inkluderes i tjenestene og de skal rent faktisk medvirke i tjenestene gjennom deling. Det vil åpne for at flere kan bidra til å skape godt og relevant innhold i kulturbaserte tjenester, og kan ses på som et ledd i en digital dugnad.

Vi ønsker å øke folks interesse for og engasjement i kulturarv og kulturminner gjennom å utvikle tjenester som både når dem gjennom nyskapende og inkluderende formidling. Vi søker støtte fra Norsk

Side 2/8

Kulturråd for å kunne skape innhold til disse nye tjenestene. Gjennom TAG CLOUD skal det utvikles prototyper på delingsteknologi og i eCreate utvikles digital infrastruktur for distribusjon av innhold. I skjæringspunktet mellom disse prosjektene ser vi en mulighet til å utvikle nytt innhold og formidlingsformer, og med en mulighet til å implementere det i vår kulturformidling regionalt.

For å få dette til vil vi gjøre to ting:

- Etablere et nettverk som kan virke på tvers av prosjektene, institusjonene og sektorene for å sikre nyskapende og framtidsrettet formidling.
- Ansette en prosjektmedarbeider som både kan produsere innhold i samarbeid med institusjonene, koordinere innkjøp og produksjon av innhold.

2. Tiltak i prosjektet vi søker Kulturrådet om støtte til:

- Etablering av et nettverk for formidling og kompetansedeling

Et nettverk i skjæringspunktet mellom EU prosjektene og andre viktige initiativer og prosjekter. Nettverket må ha forgreininger nasjonalt til Kulturrådet, og regionalt gjennom en lang rekke samarbeidspartnere på tvers av fagmiljø og institusjoner. Her er samspillet mellom eksperter og forskere internasjonalt i TAC CLOUD, nasjonalt gjennom SINTEF og Norsk kulturråd og gjennom en rekke viktige regionale aktører det viktige.

- Arrangere møter, konferanser og møteplasser for å spre og skape kunnskap.
- Delta på arenaer der vi kan spre kunnskap fra prosjektet og
- Koordinere fagspesifikke kurs, møter eller workshop.

- Skape nytt og framtidsrettet digitalt innhold – eks filmer, eforelesninger, opplevelser gjennom for eksempel bruk av augmented reality
- Formidlingsopplegg som møter elvene på nye arenaer, og er tilpasset kompetansekravene i læreplanen, <http://www.udir.no/Lareplaner/>. Dette er arbeid vi har god erfaring fra gjennom <http://www.ndla.no> og <http://www.kildenett.no>.
- Nyskapende formidlingsopplegg som tar i bruk framtidsrettet teknologi: kjent teknologi på nye måter, eller gammelt innhold i nye sammenhenger.
- Det skal også utvikles innhold som gjennom brukertesting skal vurderes om det på sikt kan inngå som et tilbud i Skolesekken til vg. skole. Samarbeid med Eksperter i Team, NTNU, og ArTe prosjektet er sentralt. Vedlegg 10.
- Felles innkjøpsordninger for digitalt innhold eks fra mediebedrifter, eller knyttet til felles konsulenttjenester.

- Utvikle digitale møtepunkter i landskapet, eks veggen.dk, gratis wifi soner i landskapet

Gjennom den digitale infrastrukturen til eCreate ønsker vi å prøve ut digitale møtepunkter i landskapet i tilknytning til kulturminner og kulturgjenstander. Kulturminnene vil gi et spennende møtested mellom individer og kulturarv. Sentralt i denne formidlingen vil det være at brukerne skal oppfordres til å dele sin kunnskap, sine kulturelle uttrykk og selv bidra til å utvikle kunnskapen om kulturminnene. Interessepunktene vil være Rissa kommune og utvalgte deler av Trondheim sentrum.

- Digitale guider

Den gode fortellingen er i sentrum, men hvordan kan vi skape gode historier uten at vi har mennesker på stedet som kan fortelle dem? Hvilken teknologi egner seg best?

- eForelesninger: eks: <http://ndla.no/nb/node/53155?meny=26366>)
- Omvisning i landskapet ved hjelp av augmented reality: eks <http://www.trondheim.com/trondheimsappen/>
- 3D animasjon: <http://www.youtube.com/watch?v=qYUoQYjgTI>
- Film: <http://kulmin.no/rissaraset/>

Dette er teknologi vi ønsker å bygge videre på og ta med inn i det innholdet vi skal sammenstille og produsere.

- Innholdsproduksjon og spredning av eksisterende ressurser
- Vurdere muligheten for å eksportere tekstene i kildenett.no til digitaltfortalt.no.
- Innhold som eksisterer, men som kan brukes på nye måter (Adresseavisens «Hemmelige rom» <http://www.adressa.no/nyheter/trondheim/article6417703.ece>).

- Inkludering og medvirkning: brukermedvirkning i praksis

Brukermedvirkning skal sikres gjennom at interaksjonsdesign, teknologiutvikling og innholdsproduksjon skjer gjennom brukertesting som organiseres gjennom TAG CLOUD. Privatpersoner og fagpersonene skal bidra inn i digitale dugnader, slik som f.eks wikipedia

- Oppfordre publikum til å skape innhold feks gjennom Digital historiefortelling
- Gi sluttbrukerne mulighet til å utvikle egne produkter feks turløyper med innhold fra nasjonale databaser.
- Samskriving og wiki.

Bidra til digitale dugnader ved å legge til rette for og oppfordre publikum til å produsere innhold.

3. Målgruppe for prosjektet:

Befolkningen generelt. Kultur skal være tilgjengelig for alle, og det er et ønske om en demokratisering av bruken av kulturtilbud og deltagelsen i disse. Vi ønsker å lage tjenester som flere tar i bruk og føler at de kan bidra til gjennom å dele, kommentere, kommunisere eller skape eget innhold.

Videregående skole elever og lærere. Det vil lages innhold elever, både som en del av læreplanen eller del av Den kulturelle skolesekken.

Side 3/8
Grupper med funksjonshemninger. Et av kriteriene for formidlingene er jo at det skal nå bredest mulig, da også grupper med ulike funksjonshemninger da spesielt døve, svaksynte og blinde.

4. Faglig kontekst:

Prosjektet svarer til Kunnskapsløftet og Program for digitalkompetanse, eNorge, samt til St. melding. Nr. 38, 22 og 48 som forventer nye formidlingsmetoder og –former. Den som går lengst i forhold til inkludering og medvirkning, bruk av sosiale media og digitale dugnader er St.m. nr. 10 (2011-2012) Kultur, inkludering og deltaking. Informasjonen fra offentlige aktører skal spres, både gjennom at privatpersoner deler disse kildene gjennom ulike sosiale medier, men også gjennom at kommersielle aktører kan lage nye tjenester på toppen av de offentlige databasene. Samt at teknologien kan gjøre nye grupper til innholdsprodusenter. Historielag kan for eksempel registrere sine samlinger i de nasjonale databasene. Vedlegg 11, Pilotfylke på Primus WEB.

St.m. nr. 24(2008-2009) nasjonal strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv, setter fokus på standarder og fellesløsninger, nasjonalt og i Europa, som et utgangspunkt for videre arbeid. For oss er det viktige i å definere noen nasjonale standarder og fellesløsninger som prosjektene skal basere seg på. Og det i samråd med sentrale aktører som Norsk kulturråd og Kultur IT.

5. Gjennomføring av prosjektet:

Teknologi

Jeg viser til vedlegg 8 og TAC CLOUD. Jeg kommer ikke til å gå videre inn i dette her, da vi i dette prosjektet i hovedsak skal jobbe med innholdsproduksjon og brukertilpasning. Det er sentralt at teknologien bygger videre på eksisterende løsninger og at sosiale medier benyttes.

Likeledes er det viktig å ta høyde for at teknologier skifter når vi lager nytt innhold. Det må være tilpasset felles standarder for deling og anvendelig på flere plattformer. Dataene og rettighetene (CC-lisens er et mål), må være åpne og tilrettelagt for deling gjennom åpne api'er.

Nye konstellasjoner:

Hensikten med prosjektet vi nå søker Kulturrådet om støtte til er å få til et større regionalt og nasjonalt moment i randsonene til disse prosjektene. For å få til det må vi trekke inn andre viktige aktører nasjonalt og regionalt. Hva man oppfatter som samarbeidspartnere for kulturinstitusjoner er i endring. Rundt dette prosjektet er det en rekke samarbeidspartnere. Det viser i praksis at kulturfeltet utvikles i samspill med en lang rekke aktører fra ulike sektorer, fagområder og institusjoner. I seg selv er denne kombinasjon av aktører en spennende innfallsvinkel til nyskapende formidling. For en framstilling av samspillet mellom forskningsnettverk, arena prosjekt, kulturinstitusjoner, kulturminneforvaltning og offentlig myndighet, se Vedlegg 10. Det vi håper er at dette vil forsterke virkningen av prosjektstøtten. Vi vil spre kunnskap om det som skjer på kulturfeltet regionalt og nasjonalt, samtidig med at vi får inn kompetanse, erfaringer og innhold fra andre aktører. Aktører som også kan bidra til å skape nye tjenester på toppen av de nasjonale fellesløsningene.

eTrøndelag (<http://etrondelag.wordpress.com>) er Sør-Trøndelag fylkeskommunes verktøykasse for digital utvikling. Vi representerer et utviklingsmiljø som jobber med infrastruktur, eKommune, digital kommunikasjon og samhandling, og digital kulturutvikling. Prosjektleder for TAG CLOUD i 30% ligger til eTrøndelag. Se vedlegg 8.

EU-prosjektet TAG CLOUD (2013-2015) har til hensikten å utvikle teknolog som skal tilby brukerne en aktiv deltakelse i utforming av sine egne kulturopplevelser. TAG CLOUD er et EU finansiert forskingsprosjekt med 10 deltakere fra 6 land. Prosjektet skal utvikle prototyper på nye teknologier, SINTEF i Trondheim er viktig i den forbindelse. STFK sin oppgave er å brukerteste disse prototypene på bla elever i videregående skole. Se vedlegg 9 og <http://etrondelag.wordpress.com/tag-cloud/> eCreate (2012-2014): Sør-Trøndelag fylkeskommune ved eTrøndelag er partner i Interreg IVC prosjektet e-CREATE – Cultural Routes Entrepreneurship and Technologies Enhancement. Gjennom å fremme bruk av ny teknologi, har prosjektet som målsetting å øke konkurransekraften til servicerettete reiselivsbedrifter langs kulturruter i regionene. e-Create skal utvikle teknologi- og tjenestemodeller som vil gi et bedre reiselivstilbud. <http://etrondelag.wordpress.com/ecompare-interreg-ivc-prosjekt/>. Norsk kulturråd. Det er viktig med et nært samarbeid med kulturrådet.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.02.2013
Sluttdato	31.12.2016

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Innholdsproduksjon	01.02.2013	31.12.2016
Prosjektstyring	01.02.2013	31.12.2016
Brukermedvirkning, interaksjonsdesign og teknolo	01.02.2013	31.12.2016
Brukermedvirkning, innholds testing og prototyper	01.02.2013	31.12.2016
Nettverksarbeid	01.02.2013	31.12.2016

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Se vedlegg: Aktivitets og framdriftsplan for en mer grundig presentasjon for 2013.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn SINTEF
 Formell avtale? Ja
 Postadresse Strindveien 4
 Postnr / Poststed 7465 Trondheim
 Kontaktperson Jacqueline Floch
 Tlf. til kontaktperson 93008536
 E-post til kontaktperson Jacqueline.Floch@sintef.no
 SINTEF er workpackage leader og the Applications and tools i TAG CLOUD. De vil være en viktig samarbeidspartner i testing av de tekniske pilotene. I denne sammenheng er SINTEF av avgjørende betydning for at vi får et produkt som er basert på de riktige databasene og på infrastruktur som er viktig for Norge også i framtiden. Hovedroller: 1. Formidling og kompetansedeling 2. Teknisk veiledning mht å lage framtidsrettet digital innhold

Samarbeidspartner 2

Navn Sør-Trøndelag fylkesbibliotek
 Formell avtale? Ja
 Postadresse Peter Egges plass 1,
 Postnr / Poststed 7011 Trondheim
 Kontaktperson Hildegunn Hestnes
 Tlf. til kontaktperson 91621298
 E-post til kontaktperson hildegunn.hestnes@stfk.no
 1. Rådgivning og ekspertise på litteratursøk. 2. Rådgivning knyttet til koordinering og økt regional verdi av Europeana Awariness 3. Delta og bidra gjennom de kompetansehevende tiltak som vil bli gjennomført i prosjektperioden.

Samarbeidspartner 3

Navn
 Formell avtale?
 Postadresse
 Postnr / Poststed
 Kontaktperson
 Tlf. til kontaktperson
 E-post til kontaktperson

Museene i Sør-Trøndelag (MIST)

Ja

Havnegata 12

7010 TRONDHEIM

Hanna Mellemsæther

91854205

hanna.mellemsether@mist.museum.no

1. Tilgang til samlinger, digitalisert og ikke-digitalisert materiale 2. Museumsfaglig rådgivning og ekspertise knyttet til utvalgt materiale 3. Kontorplass i ett eller flere av MiST's museer. 4. Aktiv deltakelse i de kompetansehevende tiltak som vil bli gjennomført i prosjektperioden.

Rolle

Samarbeidspartner 4

Navn
 Formell avtale?
 Postadresse
 Postnr / Poststed
 Kontaktperson
 Tlf. til kontaktperson
 E-post til kontaktperson

Statsarkivet i Trondheim

Ja

Maskinistgata 1

7042 TRONDHEIM

Astrid Løvlien

73884519

astrid.lovlien@arkivverket.no

1. Rådgivning og ekspertise på søk av dokumenter 2. Skanning og formidling av aktuelle dokumenter 3. Delta og bidra gjennom de kompetanseheventdiletak som vil bli gjennomført i prosjektperioden.

Rolle

Samarbeidspartner 5

Navn
 Formell avtale?
 Postadresse
 Postnr / Poststed
 Kontaktperson
 Tlf. til kontaktperson
 E-post til kontaktperson

Den kulturelle skolesekken

Ja

Sør-Trøndelag fylkeskommune, Fylkeshuset,
 Erling Skakkes gt. 14 7004 Trondheim

7004 Trondheim

Kirsten Mellemsæther

91739692

kirsten.mellemsather@stfk.no

Finansierende. Kompetanseheving.
 Brukertestning på Skolesekk tilbud.

Rolle

Samarbeidspartner 6

Navn
 Formell avtale?
 Postadresse
 Postnr / Poststed
 Kontaktperson
 Tlf. til kontaktperson
 E-post til kontaktperson

Framtidens klasserom

Ja

Sør-Trøndelag fylkeskommune, Fylkeshuset,
 Erling Skakkes gt. 14

7004 Trondheim

Frode Kyrkjebø

41459245

frode.kyrkjebo@stfk.no

Rolle

FramsIKT er en arena for utprøving av teknologi og digitale læremidler i samspill med pedagogisk tenkning. Prosjektet ses på som en del av fagenhetens satsing med tanke på etterutdanning av lærere, økning i antall digitale klasserom og partnerskapsavtaler med næringsliv, teknologi- og forskingsmiljø. Prosjektet jobber med å utvikle skolen digitalt gjennom kompetanseheving, utviklingsprosjekter, pilotprosjekter på ny teknologi og etablering av en framtidsrettet læringsarena. FramsIKT vil bidra med: 1. Rådgivning og ekspertise på bruk av teknologi i undervisningssituasjon 2. Delta og bidra gjennom de kompetansehevende tiltak som vil bli gjennomført i prosjektperioden. 3. Bidra til å koordinere møter med aktuelle samarbeidsskoler Aktiv deltaker i det å brukertest TAG CLOUD på elever i videregående skole. Også aktiv i forhold til å utvikle formidlingskonsepter som er framtidsrettet mht videregående skoler.

Samarbeidspartner 7

Navn
Formell avtale?
Postadresse
Postnr / Poststed
Kontaktperson
Tlf. til kontaktperson
E-post til kontaktperson

Next Media
Ja
Polaris Media ASA, Postboks 3200 Sluppen
7003 TRONDHEIM
Trond I. Hovland
90103143
trond@hovland.com
NxtMedia er et Trondheims-basert nettverk for medie-innovasjon og utvikling av medieteknologi. NTNUs teknologiske spisskompetanse, flere dominerende mediebedrifter og en rekke sterke teknologibedrifter gir fortrinn for regionen. NxtMedias mål er internasjonale markedsposisjoner innen digital medieutvikling. Viktigste satsinger er å få fram flere innovatører, stimulere start-ups og bidra til større utviklingsprosjekter mellom ledende partnere fra forskning, teknologi og media. NxtMedias hovedpartnere er NTNU, Polaris Media, Mediebedriftenes Landsforening, selskapet MktMedia i den svenske Stampengruppen og New Media Network. Prosjektet fikk plass i Arena-programmet for klyngeutvikling fra juni 2012. Dette finansierer driften i 3-5 år framover. 1. Bidra med kompetanse fra Nest media satsingen og på sikt fra Arkivprosjektet 2. Delta på og bidra gjennom de kompetansehevende tiltak i regi av TAG CLOUD

Rolle

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig

Er prosjektet pågående? Nei

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn, 2 stillinger og i skolene	kr 955 000,00
Varer/utstyr	Kjøp av utstyr til testing, EU prosjekt	kr 40 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Div innkjøp konsulent og tjenester	kr 300 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Egeninnsats, kontorplass, reiser, annet	kr 290 000,00
Totale utgifter		kr 1 585 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 550 000,00</u>
Den kulturelle skolesekken	Ja	kr 100 000,00
TAG CLOUD, 7 rammeprogram	Ja	kr 500 000,00
eTrøndelag, Sør-Trøndelag fylkeskommune	Ja	kr 250 000,00
Sør-Trøndelag fylkesbibliotek	Ja	kr 25 000,00
Museene i Sør-Trøndelag MIST	Ja	kr 85 000,00
Statsarkivet i Trondheim	Ja	kr 25 000,00
NEXT MEDIA	Ja	kr 35 000,00
Fagenhet for videregående opplæring ved framsIKT	Ja	kr 15 000,00
Totale inntekter		kr 1 585 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Hvordan midlene fra EU 7FP fordeler seg pr år er ikke helt klart enda, men i snitt gir det omentrent 500 000 kr pr år.

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn, 2 stillinger og i skolene	kr 3 065 000,00
Varer/utstyr	Kjøp av utstyr til testing, EU prosjekt	kr 60 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Div innkjøp konsulent og tjenester	kr 760 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Egeninnsats, kontorplass, reiser, annet	kr 870 000,00
Totale utgifter		kr 4 755 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 1 650 000,00</u>
TAG CLOUD, 7 rammeprogram	Ja	kr 1 500 000,00
Den kulturelle skolesekken	Ja	kr 300 000,00
eTrøndelag, Sør-Trøndelag fylkeskommune	Ja	kr 450 000,00
Samarbeidspartnere er ikke kontaktet om dette enda	Nei	kr 370 000,00
Samarbeidsavtaler for 2013	Ja	kr 185 000,00
Regut midler, søknad til STFK, søkes i 2013	Nei	kr 300 000,00
Totale inntekter		kr 4 755 000,00

Kommentar til hele prosjektperioden

Vi har ikke inngått samarbeidsavtaler med institusjonene for 2014 og 2015, men de er innforstått med at dette er et treårig prosjekt. Hvordan midlene fra EU 7FP fordeler seg pr år er ikke helt klart enda, men i snitt gir det omentrent 500 000 kr pr år.

- Intensjonsavtale_MIST2012.pdf
- Intensjonsavtale_statsarkivet_TagCloud.pdf
- Samarbeidsavtale_SINTEF.pdf
- FVO_intensjonsavtale 2012.pdf
- Proposal-TAGCLOUD-210008499_helebeskrivelsen_endelig.pdf
- Samarbeidsavtale_fybst2013.pdf
- intensjonsavtale TAG Cloud - NxtMedia.pdf
- eTrøndelag_oppgaver i TAG CLOUD.docx
- Prosjektbeskrivelse PRIMUS WEB Sør.docx
- Organisering av prosjektet.docx
- budsjett og finansieringsplan 2013.xlsx
- Beskrivelse av partnerskapet til TAG CLOUD.docx
- Prosjektbeskrivelse_15oktober_endelig.docx
- Framdriftsplan TAG CLOUD 2013.docx
- Støtte fra Den kulturelle skolesekken.pdf