

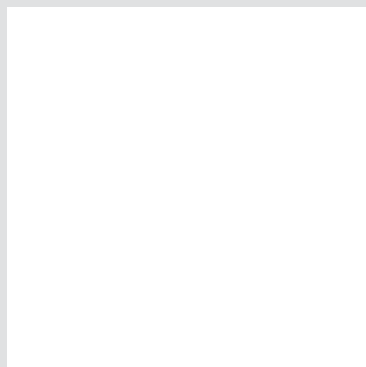
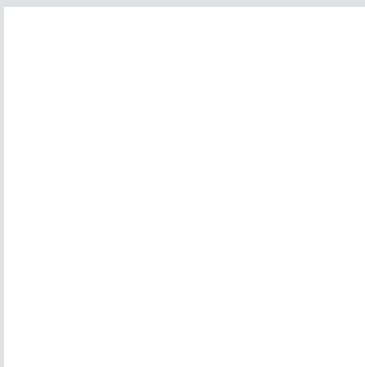
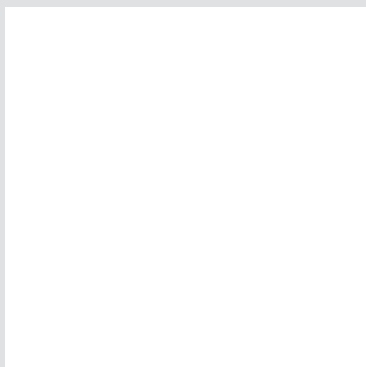
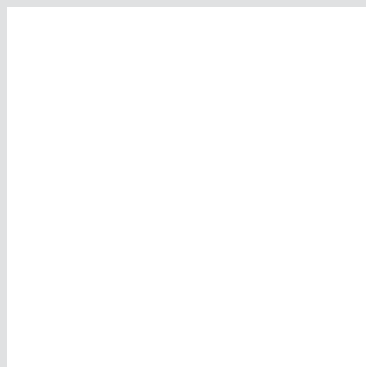
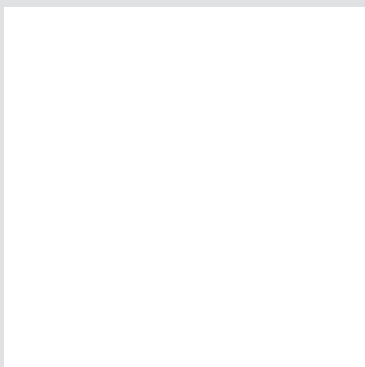
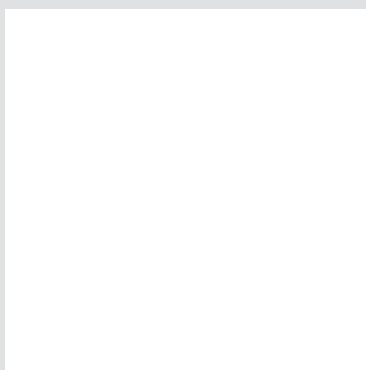


Kunnskapsverket
Nasjonalt senter
for kulturelle næringer

Rapport 05/2016

Nasjonal festivalstatistikk 2015







Kunnskapsverket © 2016

I samarbeid med FolkOrg, Klassisk, Norsk jazzforum,
Norsk Viseforum, Norske Festivaler og Norske Konsertarrangører.

Kunnskapsverket,
C/O HIL, Postboks 952, 2604 Lillehammer

www.kunnskapsverket.org

Rapport 5/2016

Tittel: Nasjonal Festivalstatistikk 2015

Forfattere: Rykkja, Anders og Ericsson, Birgitta

Fotokrediteringer:

Ultimafestivalen 2016 (s. 13, 39, 48) / Andreas Turau

Nordland Musikkfestuke (s. 21) / Inge Bjørn Hansen

ISBN: 978-82-93482-13-0

Nasjonal Festivalstatistikk 2015



Kunnskapsverket
Nasjonalt senter
for kulturelle næringer

I samarbeid med:

F*LK
ORG

 norsk
jazzforum

 - NKA
Norske
Konsertarrangører

 NORSKE
FESTIVALER

 KLASSISK

 NORSK
VISEFORUM

Innholdsfortegnelse

10	Sammendrag og hovedfunn
14	Innledning
15	Metode
15	Utarbeidelse av spørreskjema
16	Svarprosent og populasjon
18	Datainnsamling og bearbeiding
22	Tilrettelegging av data for analyser
23	Formidlingsvirksomhet
23	Utøvere og arrangement
23	Antall arrangement totalt etter sjanger
24	Antall utøvere og kvinneandel etter sjanger
26	Honorar etter sjanger og fordeling nasjonal / internasjonal. MNOK og prosent
28	Billettsalg og besøkende
28	Billettsalg etter billettype. Antall solgte billetter
30	Gratisarrangement - antall besøkende
31	Forholdet billettsalg, personbesøk og personer etter festivalsjanger 2015
33	Inntekter og økonomi
33	Inntekter fordelt etter offentlige og private kilder
34	Fordeling inntekter etter ulike privat og offentlige kilder. MNOK
35	Inntektsfordeling etter sjanger
36	Festivaler etter sjanger og inntektsstruktur
37	Sponsorer – geografisk tilhørighet og bransje
40	Frivillighet
40	Antall frivillige etter sjanger
41	Frivilligtimer etter sjanger
43	Sysselsetting
44	Utgifter til politi og vakthold
45	Vederlag til TONO

16	Tabell 1: Festivaler som er medlemmer i organisasjoner (populasjonen) bak festivalstatistikk 2015 (kilde: org. medlemslister)
17	Tabell 2: Endring antall respondenter etter sjanger. Kilde: Nasjonal Festivalstatistikk 2014 og 2015
26	Tabell 3: Honorar etter sjanger og fordeling norsk/utenlandsk 2015 - 2014
34	Tabell 4: Festivalenes inntektskilder 2015 og 2014
35	Tabell 5:inntektsfordeling etter sjanger
41	Tabell 6: Antall frivillige og timer arbeidet etter sjanger
23	Figur 1: Antall arrangement etter sjanger 2015 - 2014
24	Figur 2: Antall utøvere etter sjanger 2015
25	Figur 3: Kvinneandel utøvere rapportert 2015 - 2014
27	Figur 4: Prosentvis fordeling honorar norske og utenlandske utøvere
29	Figur 5: Billettsalg etter type fordelt per sjanger
30	Figur 6: Antall besøkende gratisarrangement etter sjanger
31	Figur 7: Personbesøk, antall solgte billetter og antall personer etter sjanger
33	Figur 8: Inntekter fordelt etter offentlige og private kilder
34	Figur 9: Inntektskilder prosentvis fordeling etter type
36	Figur 10: Inntektsstruktur for festivalarrangement etter sjanger
37	Figur 11: Sponsorer etter tilhørighet på geografisk nivå
38	Figur 12: Sponsorer sortert etter bransjetilhørighet 2015 - 2014
40	Figur 13: Frivillige fordelt på sjanger og det totale antallet frivillige involvert
42	Figur 14: Antall timer de frivillige arbeidet etter sjanger. Median.
43	Figur 15: Antall årsverk i festivalorganisasjoner etter sjanger. 2015. Median.
44	Figur 16: Utgifter til vakthold og politi
45	Figur 17: Utbetaling av vederlag til TONO etter sjanger

Sammendrag og hovedfunn

Nasjonal Festivalstatistikk 2015 er en videreføring av samarbeidet de nasjonale festival- og arrangørorganisasjonene FolkOrg, Norsk jazzforum, Norske Konsertarrangører og Norske Festivaler, i samarbeid med Kunnskapsverket, initierte i 2014. Det er også nytt og svært gledelig at Klassisk og Norsk Viseforum valgte å delta i samarbeidet for 2015.

Rapporten presenterer statistikk for musikkfestivaler og en mindre gruppe «ikke-musikk»¹-festivaler for året 2015. I noen tabeller og figurer er tall og data fra 2014-undersøkelsen tatt med i illustrasjonsøyemed og for å vise forskjeller i datagrunnlag for 2014 og 2015. Denne presentasjonsmetoden er ikke brukt for å si noe om utvikling eller endring mellom to år. Datagrunnlaget, ulik sammensetning av populasjon og det korte tidsintervallet gir ikke grunnlag for å si noe om eventuelle endringer.

Sammenlignet med tall for 2014 er antall respondenter lavere (95 mot 114 i 2014), men fordi flere tidligere knutepunktfestivaler og større festivaler innen enkelte sjangere har avgitt svar er utvalget, om man legger brutto statstilskudd til grunn, omtrent på samme nivå som for 2014 (75 prosent mot 77,8 prosent av samlet statlig tilskudd for hhv. 2014 og 2015).

I analysearbeidet videreføres den sjangersegmentering av festivalarrangement i hovedkategorier som ble benyttet til 2014 rapporten. I tillegg opprettes en ny, egen kategori for viser etter at Norsk Viseforum har trådt inn i samarbeidet. Responsgruppen ble delt inn i seks sjangerkategorier og en egen klasse for knutepunktfestivaler. Disse er rock/pop (dekker sjangerne rock/pop, blues, metal og country), jazz (jazz), folkemusikk (folkemusikk, folkedans og verdensmusikk), klassisk (klassisk, samtidsmusikk og festspill), viser (viser) og «ikke-musikk» (litteratur, barn og unge, spel, scenekunst og andre sjangere).

«Ikke-musikk» er en svært heterogen gruppe festivaler (litteratur, film, scenekunst som dominerende sjangre), med mange større festivalarrangement, inklusive knutepunktfestivaler i andre sjangre enn musikk. Det er derfor nærliggende å konkludere at spesifikke funn for de ulike sjangre denne sekke kategorien omfatter vil være mer nøyaktig omtalt i sjangerspesifikke kartlegginger gjort i løpet av de siste årene (se Ericsson og Rykkja, 2015 om litteratur og Dahle et.al, 2013 om film).

1. Ikke musikk kan forstås ordrett, som festivalarrangement som ikke er musikkfestivaler. Nærmere definisjon av begrepet finnes annet sted i samme avsnitt.

Hvis vi på generelt grunnlag skal si noe om formidlingsaktiviteten (antall arrangement og utøvere), er det at samlet antall arrangementer på musikkfestivaler sannsynligvis ligger et sted mellom 5 000 og 7 000, og at musikkfestivalene engasjerer et sted mellom 20 000 og 25 000 utøvere årlig.

Fordeling av honorar mellom norske og utenlandske utøvere (nøkkelfordeling) viser for sjangrene knutepunkt, rock og jazz en relativ lik fordeling av utbetalinger til norske og internasjonale artister. Knutepunkt og rock/pop har en nær 50/50 fordeling av utbetalinger, mens jazz har en vektning der 60 prosent av honorarene utbetales til norske utøvere, 40 prosent til utenlandske. Nøkkelfordeling klassisk og «ikke-musikk» har en distribusjon der 70 prosent av godtgjørelsene går til norske utøvere. For folkemusikk og viser er norskandelen av honorarutbetalingene nær 80 prosent. Dette indikerer at enkelte sjangre, i hovedsak knutepunkt og rock/pop, formidler konserter med et høyere innslag av internasjonale utøvere og artister, og/eller at de internasjonale musikere er dyrere, fordi de krever høyere honorarer enn nasjonale utøvere.

Det utkrystalliserer seg noen viktige forskjeller på tvers av sjangre på hvordan festivalarrangørene finansierer virksomheten sin. Rock/pop og visefestivaler er i hovedsak privatfinansiert, jazz er i høy grad privatfinansiert, mens folkemusikk, klassisk, ikke-musikk og knutepunkt har en finansieringsmodell hvor offentlig og privat finansiering utgjør omtrent like deler av finansieringsgrunnlaget.

Inntektskategoriene gjenspeiler dette i noen grad dette. Rock/pop og visefestivaler, som er mer avhengig av private inntekter, har hhv. 87 og 95 prosent fra de private inntektskildene, som er billettsalg, sponsorinntekter og annet salg (servering og effekter/merchandise). Billettsalget alene utgjør 50 prosent av inntektene for rock/pop festivaler og 65 prosent for visefestivaler.

Musikkfestivaler i Norge engasjerer rundt 20 000 frivillige, som jobber et sted mellom 400 000 og 500 000 timer totalt. Store festivalarrangement med enten lav grad av offentlig finansiering og kommersiell driftsform (rock/pop) eller festivaler med svært høy grad av offentlig finansiering (knutepunkt) engasjerer flest frivillige. Jazz og sjangre med mindre festivalarrangement, som viser, er de festivalene hvor den enkelte frivillige jobber flest timer per arrangement.

Oppsummert er hovedfunn for 2015:

- Festivalarrangørene gjennomførte 5799 arrangement i 2015
- Andel kvinnelige utøvere var 33 prosent i 2015
- Det ble i 2015 utbetalt totalt 153,9 MNOK i honorar til norske og internasjonale utøvere. På generelt grunnlag virker 2015 å være et år hvor festivalarrangørene uavhengig av sjanger i stor grad har programmert norske utøvere
- De 93 av 95 av festivalene som leverte tall hadde med alle billetttyper slått sammen 580 000 unike besøkende. Det er estimert et personbesøk på arrangement på 2,1 millioner, inkl. besøkende på gratisarrangement
- Samlede inntekter var 741 MNOK
- Privat støtte (sponsor- og barteravtaler) tilsvarende omtrent 90 prosent av den statlige støtten, mens de totale egeninntekter eks. billettsalg sammenlignet med totale offentlige tilskudd er jevnstore. Billettinntekter tilsvarende 35 prosent av de samlede inntekter
- 20 000 frivillige var engasjert til å jobbe for festivalarrangørene før og under avvikling av arrangementet. De frivillige arbeidet til sammen 419 000 timer
- Totalt antall hel- og deltidsstillinger omregnet til årsverk tilsvarende 191. Median antall årsverk i driftsorganisasjonen utgjør 4,53 for tidligere knutepunkt-festivaler, 2,00 for klassisk, 1,30 for «ikke-musikk», 1,20 for jazz, 0,90 for rock/pop og 0,50 for folkemusikk. Viser har så pass få ansatte at det ikke gir mening å gjøre beregning
- Kostnader til vakthold utgjorde totalt 13,2 MNOK og politikostnader 1,8 MNOK. Dette er hovedsakelig en større utgiftspost for rock/pop og knutepunkt, i mindre grad for jazzfestivaler
- Festivalenes samlede utbetaling av vederlag til TONO er rapportert til å være 5,6 MNOK



Innledning

Nasjonal Festivalstatistikk 2015 er en videreføring av samarbeidet de nasjonale festival- og arrangørorganisasjonene FolkOrg, Norsk jazzforum, Norske Konsertarrangører og Norske Festivaler, i samarbeid med Kunnskapsverket, initierte i 2014. Organisasjonene samarbeider om en felles sjangerovergripende undersøkelse og kartlegging av musikkfestivaler. Dette gjøres ved å hente inn nøkkeltall og statistikk på:

- Formidlingsaktivitet - antall arrangement, engasjement av utøvere
- Finansieringsgrunnlag – festivalarrangørenes inntekter fra tilskudd bevilget av offentlige myndigheter og private aktører som gavestiftelser, billettsalg, sponsor- og barteravtaler og salgsvirksomhet
- Publikumsbesøk
- Bruk av frivillige

Funnene ble presentert i rapporten «Nasjonal Festivalstatistikk 2014». Publikasjonen var den første som forsøkte å gi et komplett bilde av festivalarrangører og -arrangement på musikkfeltet.

Nytt i 2015 og svært gledelig er at Klassisk og Norsk Viseforum valgte å delta i samarbeidet med sine medlemsfestivaler. Dette har bidratt til at vi kan presentere egen sjangerstatistikk for arrangører av visefestivaler og er i en posisjon der vi kan hente inn tall fra omtrent alle profesjonelle arrangører av klassiske musikkfestivaler i Norge. En styrking av denne type samarbeid om felles innhenting av data på tvers av nasjonale nettverks- og arrangørorganisasjoner bidrar til å styrke validiteten av arbeidet. Vi håper at dette over tid bidrar til at funnene og konklusjonene gir et etterrettelig virkelighetsbilde av kunstnerisk virksomhet, økonomi, frivillighet og publikumsbesøk for norske musikkfestivaler.

Arbeidet med rapporten er finansiert av Kunnskapsverket og et ikke ubetydelig antall timer arbeid med innhenting av data gjennomført av ansatte i de deltagende organisasjonene – stor takk!

Forskerteamet har bestått av Birgitta Ericsson, Østlandsforskning/Kunnskapsverket og Anders Rykkja, Kunnskapsverket, med Rykkja som prosjektleder. Eventuelle feil eller mangler er helt og holdent prosjektleders ansvar.

Metode

Utarbeidelse av spørreskjema

Gjennom møtevirksomhet og kommentering av utkast per e-post i perioden september – oktober 2015, ble spørreskjemaet brukt til innhenting av opplysninger og tall som underlag for Nasjonal festivalstatistikk 2014 oppdatert og forenklet. Endringene som ble gjort er basert på tilbakemeldinger fra respondenter, evaluering av prosess internt i samarbeidende organisasjoner, innspill og ønsker fra de to nye organisasjonene i konstellasjonen og felles arbeid med utkast under to plenumsmøter. Resultatet ble et spørreskjema som inneholdt 39 spørsmål, 14 færre enn antall benyttet for innsamlingen 2014. Videre var det enighet om at tall eller kommentarer fra enkeltrespondenter ikke offentliggjøres eller nevnes eksplisitt i rapport. Partene var enige at nedenstående punkter på en god måte beskriver hovedprinsipper fulgt under utviklingsarbeidet:

- Informasjonen som skal hentes inn skal være relevant, i den forstand av at festivalarrangørene ikke bes om å gi informasjon som ikke brukes til analyse av funn eller identifisering av respondent for analyseformål, som eksempelvis sjangersegmentering
- Spørsmålene formuleres enkelt og lettfattelig, med forklaring og definisjon av begrep der det er nødvendig, for å sikre at svar fra de enkelte festivaler blir så korrekte og nøyaktige som mulig
- Sikre en enkel analyseprosess av tall og data for de som skal bearbeide materialet
- Sikre at svarene og funnene skal kunne brukes til å se tendenser og utvikling over tid for noen hovedparametre

Spørreskjemaet er modifisert, hovedsakelig i form av reduisering av antallet spørsmål. Det er ikke foretatt endringer i grunnlaget for de konkrete statistikkopplysninger som innhentes. Vi ser ellers at det er ytterligere rom for forbedringer av skjemaet. Et eksempel på dette er funn knyttet til sponsorerers bransjetilknytning, hvor den største bransjekategorier fortsatt er «annen». Dette sier oss ikke nevneverdig mye om hvilke sponsorer festivaler samarbeider med, enn at disse trolig dekker et bredt bransjespekter.

Svarprosent og populasjon

Undersøkelsen ble gjennomført elektronisk med invitasjon per e-post med egen lenke (internettkobling) til spørreskjema. De enkelte organisasjonene sendte ut invitasjonen, med likelydende tekst og innhold, til egne medlemsfestivaler den 21.oktober 2015. Invitasjonsteksten inneholdt en punktvis liste over opplysninger respondentene burde finne frem og ha klart før utfylling. Dette gjaldt regnskapstall, billettsalg, sysselsetting, frivillighet, arrangement og medvirkende. Med forespurt informasjon tilgjengelig ble det anslått at utfylling av skjema ville ta omtrent 20 minutter. Det er festivalene selv som har levert inn tallene og opplysningene.

I tabellen under er det satt opp en oversikt over antall medlemmer per organisasjon og beregning av total populasjon:

Navn Organisasjon	Antall medlemmer ²	Hovedsjanger ³
Folkorg	15	Folkemusikk
Norsk jazzforum	27	Jazz
Norske festivaler	75	Sjangeroverskridende
Norske konsertarrangører	84	Rock/Pop
Klassisk	26	Klassisk
Norsk viseforum	15	Viser
Total	242	

Tabell 1: Festivaler som er medlemmer i organisasjoner (populasjonen) bak festivalstatistikk 2015
(kilde: org. medlemslister)

2. Kun medlemmer som er festivalarrangører, det totale antall medlemmer er for flere av organisasjonene langt høyere
3. Hovedsjanger er en definisjon av hvilken(e) sjanger(e) flertallet av medlemmene i den respektive organisasjon har og sier ingenting om hvorvidt organisasjonen ønsker å ha eller er åpen for medlemskap fra festivalarrangører innen andre sjangere.

Etter flere runder med generelle oppfordringer og direkte purringer til enkeltfestivaler ble undersøkelsen lukket 4.juli 2016 med 95 fullstendige svar, tilsvarende 39 prosent av antall festivaler som ble spurt.

Materialet (de som har svart) målt i andel av brutto statstilskudd er omtrent den samme som for 2014 (75 prosent mot 77,8 prosent av samlet statlig tilskudd for hhv. 2014 og 2015). Dette skyldes at flere tidligere knutepunktfestivaler og større festivaler innen enkelte sjangere har avgitt svar. Sammenlignet med tall for 2014 er antall respondenter lavere (57 prosent mot 39 prosent i år).

I tabellen under er det satt opp en samlet oversikt over antall respondenter etter sjanger for 2014 og 2015:

Respondenter etter sjanger	2015	2014
Rock/pop	32	50
Jazz	18	23
Klassisk	10	9
Folkemusikk	11	12
Ikke-musikk	8	10
Knutepunkt	10	10
Viser	6	
Total	95	114
Svarprosent (målt i antall festivaler totalt) ⁴	39 prosent	57 prosent

Tabell 2: Endring antall respondenter etter sjanger.

Kilde: Nasjonal Festivalstatistikk 2014 og 2015

4. Medlemmer av organisasjonene som deltok i utarbeidelse av statistikken

Datainnsamling og bearbeiding

Respondentene, dvs. festivalarrangørene, ble segmentert i hovedkategorier etter sjanger etter samme modell og prinsipp som benyttet til 2014 rapporten. Kategorisering baseres på festivalenes egne svar på spørsmål om hvilken hovedsjanger arrangementet tilhører. For å unngå mange ulike klasser med få respondenter, ble alle delt inn i seks sjangerkategorier og en egen klasse for knutepunktfestivaler⁵. Disse er:

- Rock/pop (dekker sjangerne rock/pop, blues, metal og country)
- Jazz (Jazz)
- Folkemusikk (Folkemusikk, folkedans og verdensmusikk)
- Klassisk (Klassisk, samtidsmusikk og festspill)
- «Ikke-musikk» (litteratur, barn og unge, spel, scenekunst, andre sjangere og knutepunkt som ikke er musikkfestivaler).
- Tidligere knutepunktfestivaler (kun musikk)
- Viser (Viser)

Dette innebærer for analysens del at festivalene analyseres etter sjanger og ikke organisasjonstilhørighet, noe som virker mer logisk, da dette er en statistikk om musikkfestivaler innen ulike sjangre, og ikke en rapport om virksomheten til ulike nettverks medlemsfestivaler. Utskilling av de tidligere knutepunktfestivaler i egen kategori er også videreført, selv om ordningen fra 2016 formelt er avviklet.

Ved avviklingen ble 12 musikkfestivaler som var knutepunkt, samt Norsk Litteraturfestival (knutepunktfestival for litteratur) og Peer Gynt Stemnet (knutepunktfestival for scenekunst) overført med midler til Kulturrådet⁶, som har fått i oppdrag å utarbeide en ny tilskuddsordning for disse festivalene. Kortfilmfestivalen i Grimstad (knutepunktfestival for film), har blitt overført til Norsk filminstitutt, med samme premisser for finansiering.

Da knutepunktordningen fortsatt gjaldt i 2015, har vi valgt å videreføre segmenteringen som ble gjort i forbindelse med utarbeidelse av statistikken for 2014. Musikkfestivaler som var knutepunktfestivaler er skilt ut i egen kategori uavhengig av sjangertilhørighet, mens knutepunktfestivaler innen andre kunstfelt er plassert i kategorien «ikke-musikk». Argumentene for dette er den samme som i foregående rapport. Mange av knutepunktfestivalene er så pass store arrangement, sett i forhold til arrangements- og formidlingsaktivitet, og drives i de fleste tilfeller på helt andre økonomiske premisser enn andre festivalarrangement. Dette medfører at deres relative størrelse og volum sammenlignet med andre arrangement innen samme sjanger gir utilsiktede resultater og skeivbalanse om man skal gjøre analyser innen eller mellom de ulike sjangerne. Ved å skille ut store festivalarrangement som knutepunktfestivalene, kan man si noe om volum, status, gjennomgående trekk og karakteristika for festivaler innen ulike musikksgangre på et mer homogent grunnlag. Dette gjelder særlig for sjangre som folkemusikk eller klassisk hvor det er store forskjeller mellom knutepunktfestivalene og resten. Videre, gitt at de i tillegg formelt hadde knutepunktstatus i 2015, og denne rapporten omhandler i hovedsak arrangementsåret 2015, er det rimelig fortsatt å behandle dem som knutepunktfestivaler. Endringer i inndeling for kommende statistikker vil avhenge av Kulturrådets nye tilskuddsordning og hvilke konsekvenser ordningen får for statlige tilskudd og avtaler om offentlig medfinansiering.

5. Knutepunkt var en denominasjon på ledende nasjonale musikk, billedkunst, scenekunst, litteratur og filmfestivaler fram til og med 2015. Disse festivalene mottok tilskudd direkte over statsbudsjettet. Den offentlige finansieringen bygde videre på en medfinansieringsordning hvor fylkeskommunene og kommuner etter avtale bidro med mellom 30 og 40 % av det offentlige tilskudd. En oversikt over tidligere knutepunktfestivaler kan sees her: <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/gjennomgang-av-knutepunktordningen/id2395778/>

6. For 2017 er det i statsbudsjettet foreslått at Kulturrådet og Norsk filminstitutt viderefører tilskuddet til disse festivalene med indeksregulering. Støtte fra 2018 og fremover avhenger av Kulturrådets nye tilskuddsordning for festivaler. Denne vedtas formelt av Kulturrådet i desember 2016. Beslutningen om avvikling innebærer at knutepunktfestivalene vil måtte søke Kulturrådet om tilskudd på lik linje med andre festivaler, og fra neste år i henhold til kriterier som ligger til grunn for den nye tilskuddsordningen for festivaler, som er under utarbeidelse. På hvilken måte dette vil påvirke størrelse på tilskuddsbeløp eller om den tredelte offentlige finansieringsordningen videreføres kan vi på det nåværende tidspunkt ikke si noe om. Det vi vet er at det er uvisst hvordan det offentlige, gjennom virkemiddelapparatet, finansiere disse og andre musikkfestivaler fra 2018 og fremover.

Norske Festivaler har flere medlemsfestivaler som ikke er musikkfestivaler. Undersøkelsen ble sendt til alle medlemmer i nettverket som en medlemsundersøkelse, derfor er det kommet svar fra flere «ikke-musikk» festivaler. Da denne rapporten har hovedfokus på musikkfestivaler, er det naturlig å skille disse ikke-musikkfestivaler ut i en egen kategori, som gjort i 2014. «Ikke-musikk» er en svært heterogen gruppe festivaler (litteratur, film, scenekunst som dominerende sjangre), med mange større festivalarrangement, inklusive knutepunktfestivaler i andre sjangre enn musikk. Det er derfor nærliggende å konkludere at spesifikke funn for de ulike sjangre denne sekke kategorien omfatter vil være mer nøyaktig omtalt i sjangerspesifikke kartlegginger gjort i løpet av de siste årene (se Ericsson og Rykkja, 2015 om litteratur og Dahle et.al, 2013 om film).

Dataene ble registrert i et elektronisk spørreskjema og bearbeidet og analysert i Excel. Det ble utarbeidet fem bolker for analyseformål. Disse er:

- Antall utøvere og arrangement, kvinneandel innen ulike sjangre
- Billettsalg og besøkende, estimert totalbesøk basert på antall unike betalende besøkende og publikum tilstede under gratisarrangement
- Inntekter og økonomi, finansieringsgrunnlag for arrangementsvirksomhet innen ulike sjangre
- Totale inntekter
- Frivillighet, antall timer de frivillige arbeider etter sjanger
- En egen kategori med «andre funn». Sistnevnte har tall og oversikt på kostnader til politi- og vakthold og utbetaling av vederlag til TONO

Bolkene er i all hovedsak tilsvarende den klassifisering av funn benyttet som utgangspunkt for å formulere spørsmål for analyseformål i 2014 rapporten. Geografisk plassering (kart over festivalene) og organisasjonsform er ikke presentert i denne rapporten. Vi har i stedet tatt med et nytt avsnitt (andre funn) hvor vi presenterer tall for nye elementer, som sysselsetting og andre driftskostnader (politi, vakthold og vederlag utbetalt til TONO).

Unike besøkende er regnet ut på grunnlag av antall billetter solgt i ulike kategorier (enkeltkonsert, dags- og festivalpass, fribilletter og billetter til sponsorer). Utrekning og estimer i forhold til personbesøk er gjort etter samme formel som i 2014 rapporten⁷.

Median er valgt som målenhet, eksempelvis for å måle antall årsverk, det gir et riktigere bilde enn gjennomsnitt for alle sjangre, da det innenfor de enkelte sjangere dreier seg om festivalarrangement med svært ulike festivalorganisasjoner, og som avviker mye i størrelse.



7. Dette besøket er beregnet ved å benytte en formel, hvor det legges til grunn at innehaver av et dags- eller festivalpass er tilstede på 2,5 konserter eller arrangement hvert festivaldøgn. Regnestykket settes opp på følgende vis:
$$\text{Antall personbesøk} = (\text{antall dagspass} * 2.5) + ((\text{antall festivalpass} * \text{antall døgn}) * 2.5) + \text{antall enkeltbilletter} + \text{fribilletter til akkrediterte} + \text{antall sponsorbilletter}.$$

Antall døgn i delen av formelen som tar for seg omregning av solgte festival- og dagspass til personbesøk er vektet ut fra det antall døgn det enkelte arrangement varer

Tilrettelegging av data for analyser

Der rapporten omtaler endringer mellom årene 2014 og 2015 gjøres dette på basis av de enhetene som har svart det enkelte år. En riktig måte å kommentere utviklingen ville vært utelukkende å se på de enhetene som har svart både i 2014 og i 2015. Nedenfor gis en gjennomgang av betydningen av forskjeller i svarinngangen i de to åra.

Siden analysen er basert seg på samme sjangerinndeling som i 2014, uten at respondenter er flyttet fra en sjangerkategori til en annen, gir dette grunnlag for en sammenligning av tall for to festivalår på optimalt vis. Dette forutsetter imidlertid at de samme 114 respondenter som svarte på undersøkelsen i 2014, leverte besvarelse for 2015.

Dette er ikke tilfelle, da vi som tidligere nevnt har en nedgang i antall respondenter, samtidig som 28 av respondentene som deltok i undersøkelsen i 2015, ikke var med i 2014. Rock/pop har en nedgang i antall respondenter (fra 50 til 32), mens klassisk har en økning i antall respondenter (fra 9 til 10). «Ikke-musikk» har en nedgang i antall respondenter, men svar fra flere knutepunktfestivaler.

Der tall i tabeller og figurer vises for begge år sier de ikke noe om utvikling, men gir et bilde av at svarinngangen har vært ulik. Å tillegge tall fra to påfølgende år utsagnskraft om utvikling er uansett ikke mulig, selv om utvalget i seg selv ikke hadde vært begrensende.

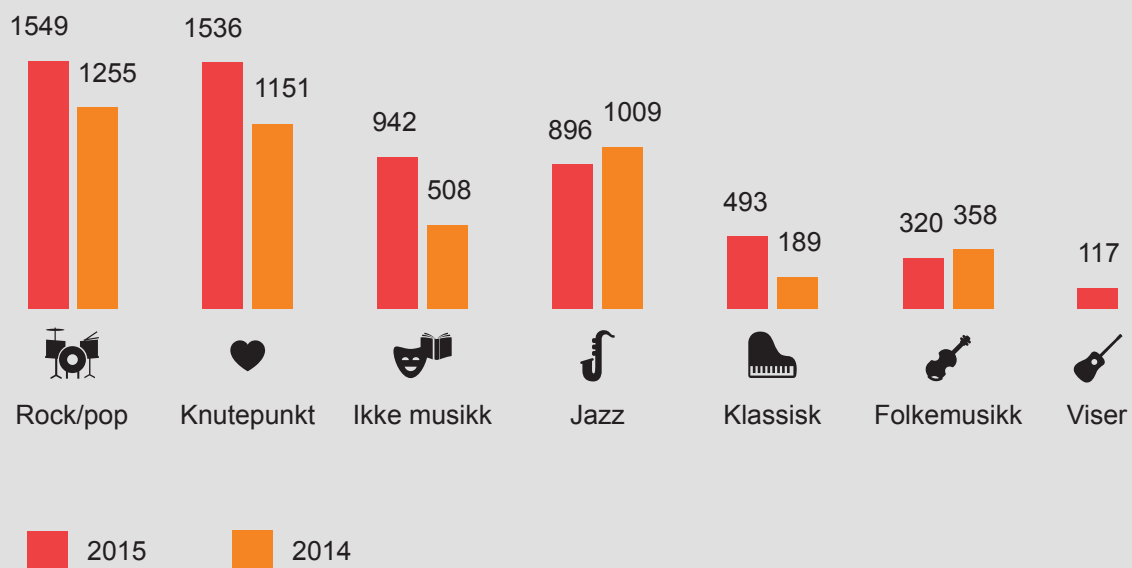
I de neste avsnittene presenteres tallene, funnene og statistikken for 2015.

Formidlingsvirksomhet

Utøvere og arrangement

Samlet gjennomførte alle festivalene 5799 arrangement i 2015, mot 4470 arrangement i 2014. Bare ca. halvparten av økningen skyldes at populasjonen er utvidet, slik at antall arrangementer altså også har økt i den enkelte festival. Det er først og fremst knutepunktfestivalene som har økt aktiviteten sin (jfr. figur 1). Hvis vi ser på økningen for de festivalarrangørene som leverte svar både i 2014 og 2015, utgjør økningen der 630 arrangement, opp fra 3412 til 4042, dvs. 18 pst.

Antall arrangement etter sjanger

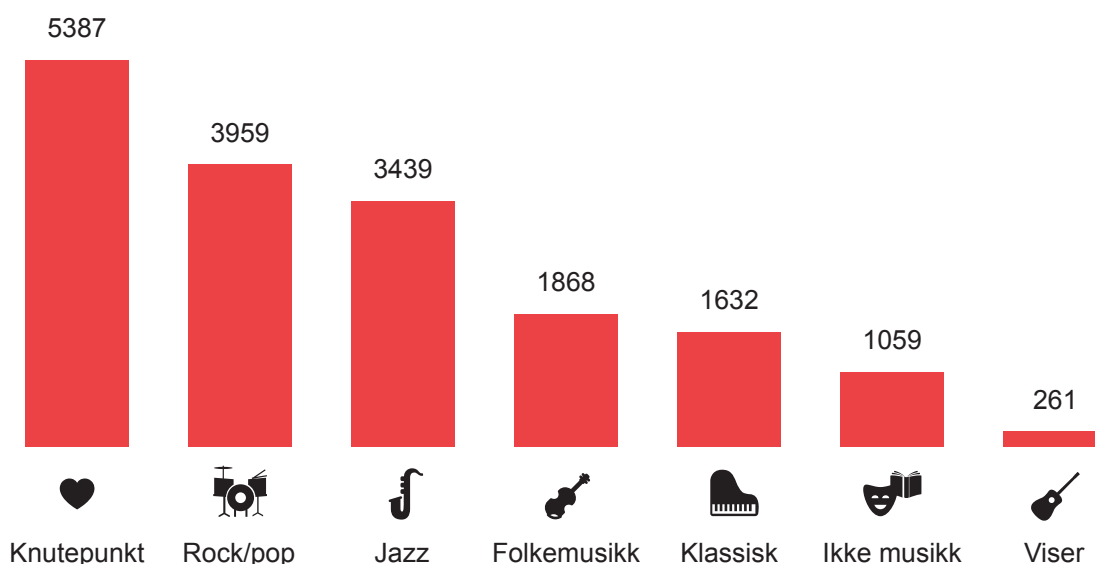


Figur 1: Antall arrangement etter sjanger 2015 - 2014

Antall utøvere og kvinneandel etter sjanger

Arrangementene engasjerte totalt 17 605 utøvere i 2015. Knutepunktfestivalene er de som uten sammenlikning står for de fleste av engasjementene med snaut en tredjedel, rock/pop en fjerdedel, og jazz en femtedel. Disse tre sjangerne engasjerer til sammen omtrent tre fjerdedeler av alle utøverne som opptrådte på musikkfestivalene i 2015 (figur 2).

Antall utøvere etter sjanger 2015

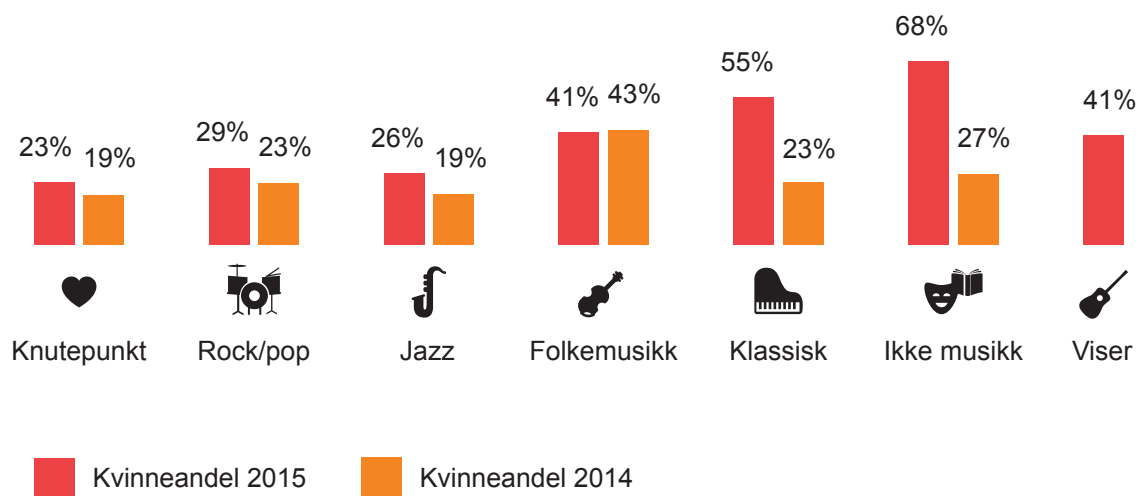


Figur 2: Antall utøvere etter sjanger 2015

Det er et mål i likestillingsarbeidet at begge kjønn skal ha de samme forutsetninger, og at offentlig støtte skal bidra til å realisere dette. Det er tid om annen diskusjoner om den mannlige dominansen blant musikkutøvere i enkelte sjangre, særlig innenfor populærmusikken. Det er derfor interessant å se kjønnsfordelingen i festivalsjangrene.

Kvinneandel er utregnet som prosentvis fordeling fra tall rapportert på antall kvinnelige og mannlige utøvere og kunstneriske ledere/frontfigurer⁸. Festivalarrangørene engasjerte totalt ca. 5800 kvinnelige utøvere av i alt 17 605, dvs. at kvinneandelen utgjorde 33 prosent i 2015.

Kvinneandel rapportert 2015 - 2014



Figur 3: Kvinneandel utøvere rapportert 2015 - 2014

8. Kunstneriske ledere/frontfigurer kan være band/orkesterledere, dirigenter, komponister, forfattere, regissører, solister, skapende kunstnere eller kuratorer.

Honorar etter sjanger og fordeling nasjonal / internasjonal. MNOK og prosent

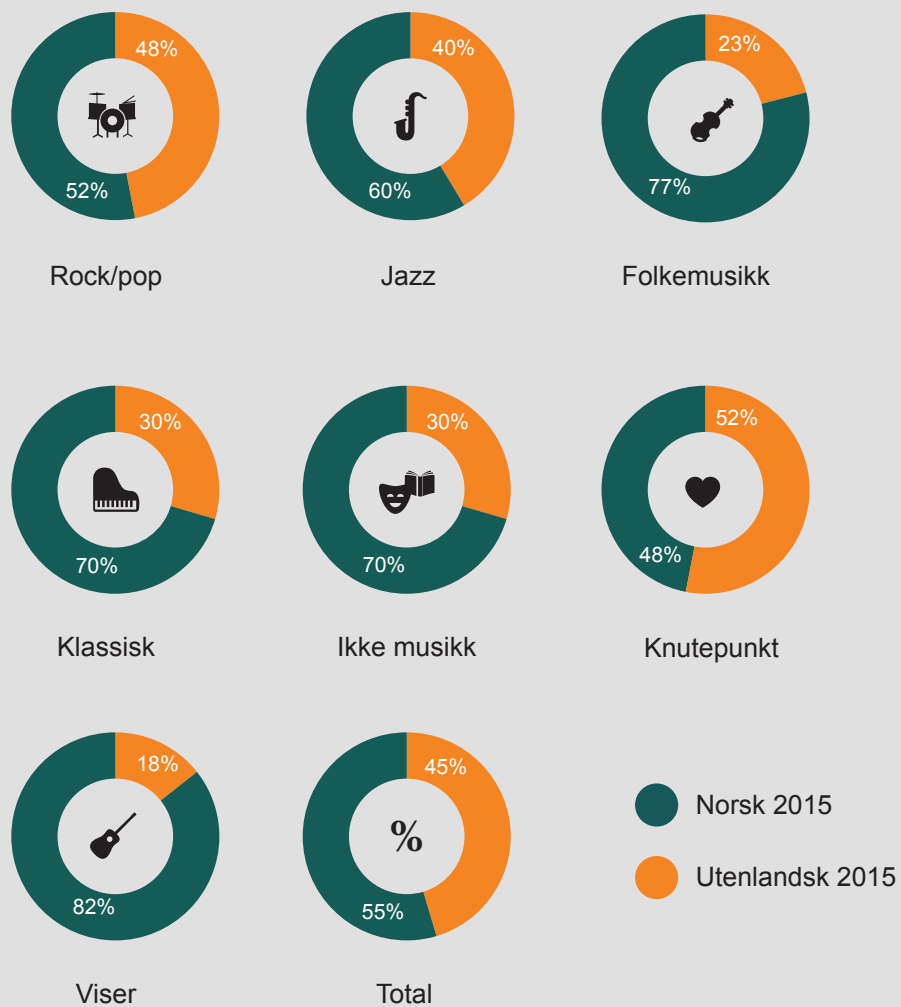
Det ble i 2015 utbetalt totalt 153,9 MNOK i honorar til norske og internasjonale utøvere. Knutepunkt-, rock/pop- og delvis jazzfestivalene er de mest internasjonalt orienterte, i den forstand at de utbetaler en vesentlig del av honorarene til internasjonale utøvere. Både knutepunkt og rock/pop har om lag en 50/50-fordeling av honorarene mellom norske og utenlandske utøvere. Disse festivalene utgjør et tyngdepunkt i materialet, slik at summert blir det internasjonale innslaget relativt stort selv om det er store forskjeller mellom sjangrene (figur 4).

Flere sjangre har et større innslag av nasjonale utøvere, og fire av dem betaler over to tredjedeler av honorarene til norske utøvere, dette gjelder folkemusikk, klassisk, «ikke-musikk» og viser. Årsaken til at totalfordelingen likevel er relativt balansert er at festivalene i rock/pop alene står for 44 prosent av de samlede honorarutbetalinger. Tar vi med jazz og knutepunkt har disse tre kategoriene til sammen 84 prosent av de samlede honorarutbetalinger.

Sjanger	Norsk 2015	Utenlandsk 2015	Norsk 2014	Utenlandsk 2014
Rock/pop	36 084 197	33 314 652	37 444 857	49 721 010
Jazz	15 586 715	10 254 530	15 147 655	12 789 885
Folkemusikk	2 937 400	1 252 725	2 285 400	282 967
Klassisk	7 036 719	3 074 571	6 050 612	2 664 090
Ikke musikk	4 439 021	1 894 004	2 715 766	625 015
Knutepunkt	17 429 621	18 637 111	23 004 467	11 558 429
Viser	1 599 291	360 082		
Totalt	85 112 964 kr	68 787 675 kr	86 648 757 kr	77 641 396 kr

Tabell 3: Honorar etter sjanger og fordeling norsk/utenlandsk 2015 - 2014

Prosentvis fordeling honorar norske og utenlandske utøvere



Figur 4: Prosentvis fordeling honorar norske og utenlandske utøvere

Billettsalg og besøkende

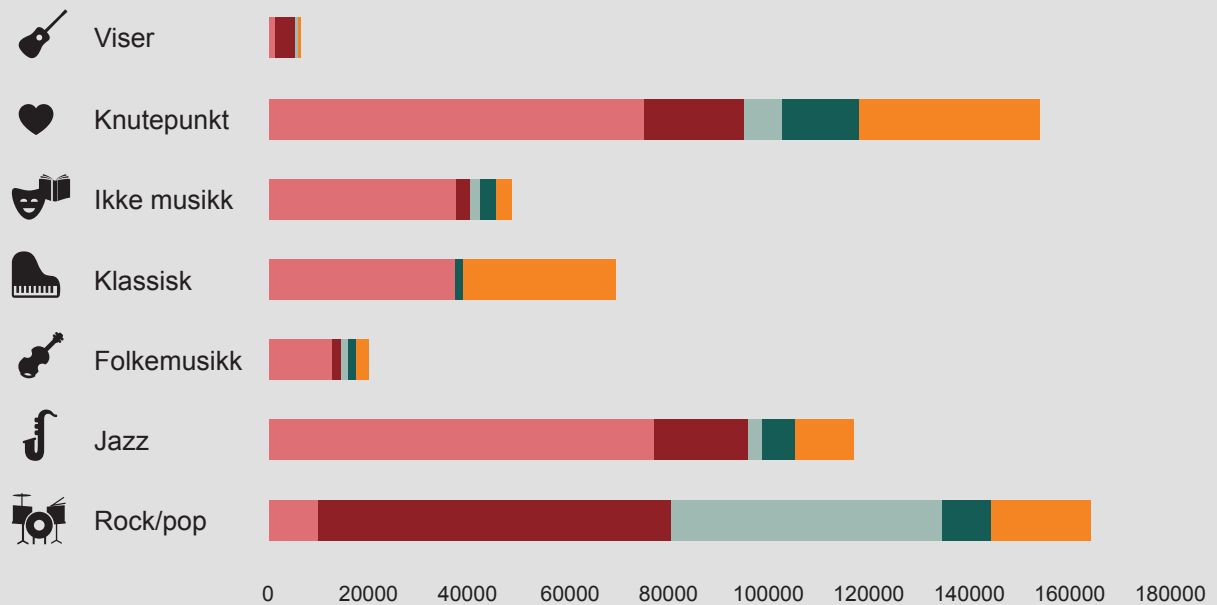
I 2015 ble festivalene besøkt av i underkant av 600 000 personer på de billetterte arrangementene. De 93 av 95 av festivalene som leverte tall hadde nær 580 000 unike besøkende. Enkeltbilletter utgjør over 40 prosent av det totale antallet billetter, mens dags- og festivalpass utgjør litt over 30 prosent. Fribilletter og akkrediteringer tilsvarer i underkant av 20 prosent av antall billetter. Rock/pop og Knutepunkt er de som samler flest besøkende, og står til sammen for 55 prosent av alle billetter solgt eller distribuert⁹, mens jazz står for 20 prosent.

Billettsalg etter billetttype. Antall solgte billetter

En eller to billetttyper står for halvparten av salget målt i volum av antall solgte billetter for alle typer festivaler, men typene varierer noe. Rock/pop festivaler selger i all hovedsak dags- eller festivalpass (utgjør 86 prosent av billettsalg, eks. gratis-arrangement og fribilletter). For klassisk musikk utgjør salg av pass under 1 prosent av det totale antall solgte billetter, mens enkeltbilletter utgjør nesten 60 prosent av billettsalget. Tilsvarende prosenttall for salg av enkeltbilletter på jazz og folkemusikk-festivaler er 66 og 72 prosent, 77 prosent av de betalende publikum på «ikke-musikk» festivaler kjøper enkeltbilletter. Salgsmønsteret på visefestivaler ligner på rock/pop festivaler, da 66 prosent av publikum kjøper og benytter dags- eller festivalpass som inngangsbillett.

9. Fribilletter

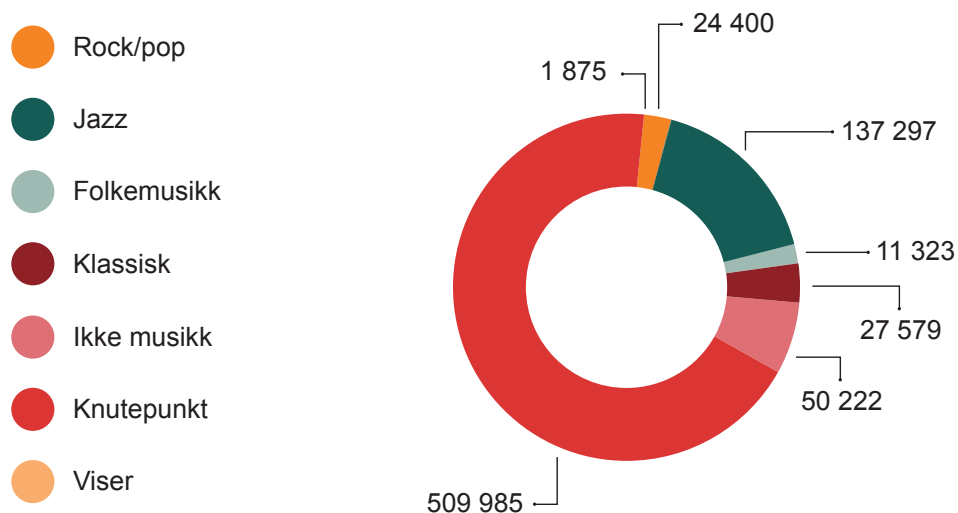
Billetter etter type fordelt på sjanger, 581 416 totalt



							
Enkelbilletter	10 332	77 713	13 087	37 272	37 660	75 300	1 712
Dagspass	70 340	18 548	1 549	20	2 699	20 155	3 502
Festivalpass	54 395	2 840	1 594	335	2 010	7 816	837
Sponsorbilletter	9 863	6 310	1 240	1 412	3 310	15 252	56
Fribilletter	19 868	11 663	2 629	30 453	3 220	36 004	420

Figur 5: Billettsalg etter type fordelt per sjanger

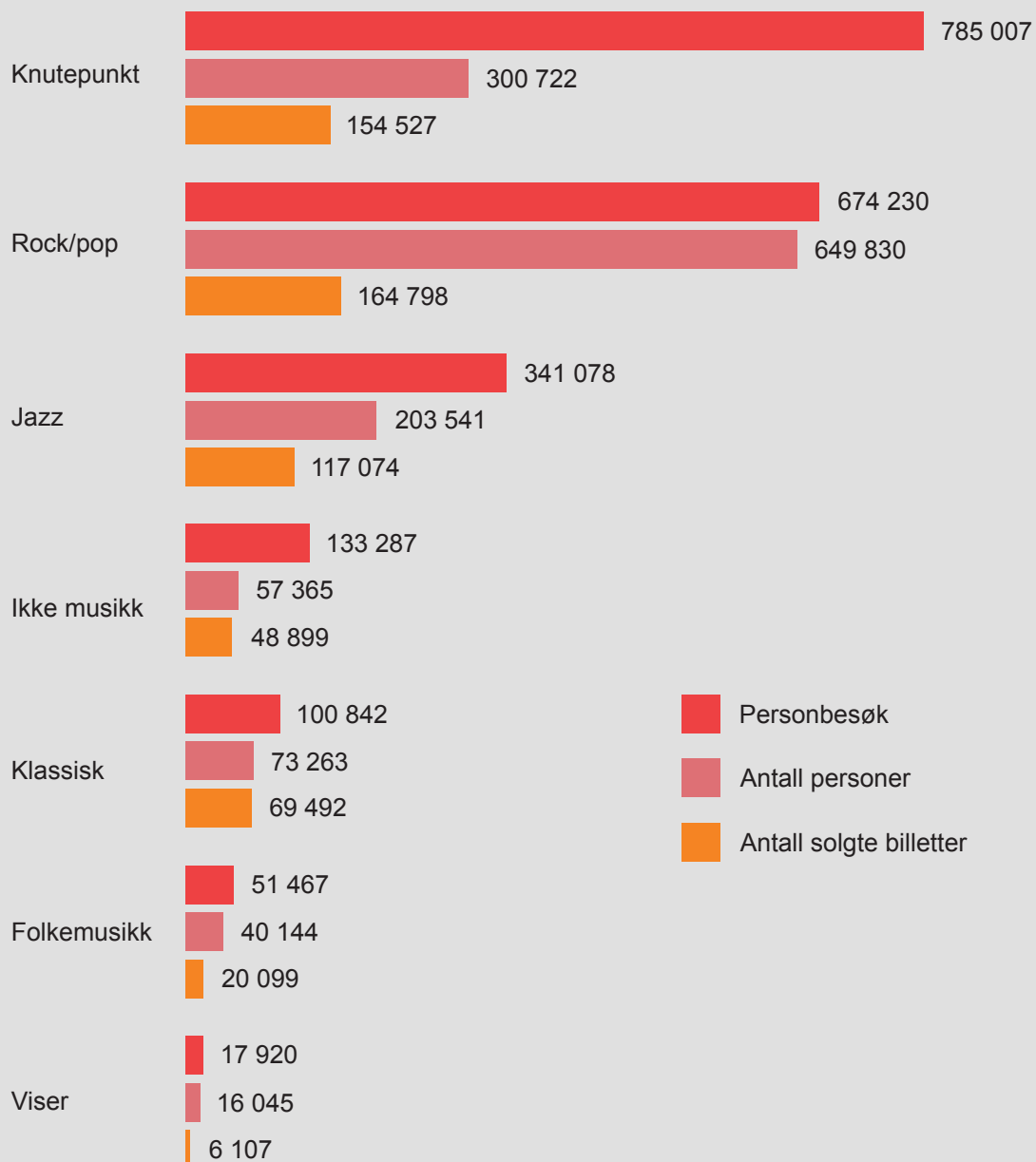
Gratisarrangement - antall besøkende



Figur 6: Antall besøkende gratisarrangement etter sjanger

Antall besøkende på gratisarrangement er basert på besøkstall rapportert av festivalarrangørene, og som bygger på deres egne estimater og/eller tall rapportert til offentlige myndigheter eller media. I 2015 var det totalt rapportert om 762 681 publikummere tilstede på denne type arrangement. Når det er skrevet, er det viktig å opplyse at en av knutepunktfestivalene er en gratisfestival, denne ene respondenten har 300 000, eller nær 60 % av besøkende på gratisarrangementer under knutepunktfestivaler eller 40 % av det totale antall gratisbesøkende totalt. Jazzfestivaler har nær 20 prosent av totale besøkende på gratisarrangement.

Forholdet billettsalg, personbesøk og personer etter festivalsjanger 2015



Figur 7: Personbesøk, antall solgte billetter og antall personer etter sjanger

Det er ofte tilfeller av at besøkstall som offentliggjøres av enkeltfestivaler ikke skiller mellom unike besøkende og personbesøk på riktig måte (Se Ericsson, 2002, Nordvall og Wallstam, 2016). Unike besøkende er et uttrykk for antall enkeltpersoner som kjøper en billett eller et pass for å kunne være tilstede på ett eller flere billetterte arrangement under en festival. Antall personbesøk er det antall personer (unike besøkende pluss andre besøkende, som deltagere på gratisarrangement) som summert er tilstede under festivalens arrangementer. Nordvall og Wallstam (2016) er klare på at man må skille mellom besøk, de som er tilstede på arrangement, og besøk, individet som kjøper en eller flere billetter til enkeltarrangement eller dager festivalen arrangeres, med det formål å besøke arrangementet. Et eksempel de presenterer for å vise hvordan unike besøkende og personbesøk kan telles og estimeres etter ulik metode er en tredagers festival med 15 000 besøkende dag 1, 16 000 dag 2 og 20 000 dag 3. De 51 000 besøkende kan rapporteres som et publikum på 51 000, eller 27 000 unike besøkende som sto for 51 000 personbesøk, der tallet 27 000 er summen av antall solgte enkeltbilletter, dags- og festivalpass.

Det ene tallet er ikke nødvendigvis «riktigere» enn det andre, men de teller ulike størrelser og er egnet til hvert sitt formål. Interessen og attraksjonskraften til enkeltarrangement og festivaler måles best gjennom publikumstall der antall besøk (personbesøk) er beste mål. Andre ganger er det nødvendig å vite antallet personer som har besøkt en festival, for eksempel ved gjennomføring av økonomiske analyser (ringvirkingsanalyser). Denne typen analyser basert på personbesøk i stedet for personer gir svært overestimerte ringvirkninger.

Personbesøket i figuren over viser hvor mange enkeltpersoner som besøkte eller var tilstede som publikummere under de 5800 arrangementene innrapportert av festivalene. Det estimerte personbesøk utgjør totalt 2,1 millioner besøk på arrangementer.

Differansen mellom estimert betalende publikum¹⁰ og personbesøk varierer mellom sjangrene. Sjangre med stort innslag av festivalpass og dagsbilletter har større differanse enn festivaler der det i hovedsak selges enkeltbilletter. For rock/pop er differansen 348 prosent og viser 162 prosent, mens i den andre enden av skalaen finner vi klassisk, hvor det på arrangementer hovedsakelig selges enkeltbilletter, slik at differansen kun utgjør noen få prosent (5 prosent). For folkemusikk og knutepunkt er forskjellen mellom solgte billetter og estimert betalende publikum omtrent 50 prosent. For jazz utgjør avviket 73 prosent.

10. Estimert betalende publikum er totalantall personbesøk ekskludert gratisarrangement. Estimater er gjort ved å beregne personbesøk på enkeltarrangement og – konserter ved å multiplisere antall solgte pass med døgn og et beregnet besøk på 2,5 konserter eller arrangement pluss antall billetter til enkeltkonserter, akkrediterte, sponsorer og fribilletter.

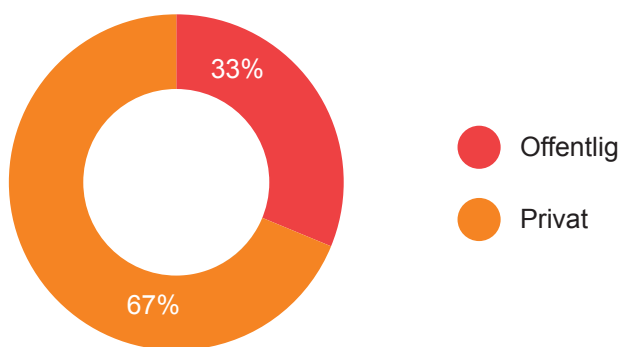
Inntekter og økonomi

Festivalene ble bedt om å rapportere inn ulike offentlige og private inntektsstrømmer, inndelt i:

- Billettsalg
- Salgsinntekter fra serveringsvirksomhet, salg av effekter (merchandise) og andre inntekter
- Privat støtte, som inntekt fra sponsoravtaler og regnskapsført verdi av barteravtaler
- Offentlige tilskudd – med differensiering mellom statlige tilskudd, støtte fra fylke og kommune samt andre tilskuddsordninger drevet av offentlige institusjoner

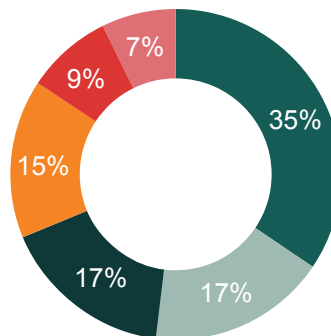
Private inntekter utgjør omtrent totredjedeler av festivalarrangørenes inntekter tilsammen, mens offentlige tilskudd og støtte utgjør en tredjedel (figur 7). Festivalene som har svart i 2015 har en større andel offentlig finansiering enn dem som svarte i 2014, noe som framfor alt skyldes at det i år er flere knutepunkt- og klassiske festivaler inkludert.

Inntekter fordelt etter offentlige og private kilder



Figur 8: Inntekter fordelt etter offentlige og private kilder

Fordeling inntekter etter ulike private og offentlige kilder. MNOK



Figur 9: Inntektskilder prosentvis fordeling etter type

Inntektskilde	Sum 2015	Sum 2014
Billettsalg	256 541 100 kr	312 703 965 kr
Statlig tilskudd	127 589 626 kr	118 054 709 kr
Salgsinntekter	127 365 238 kr	149 853 106 kr
Privat støtte	114 266 960 kr	121 539 079 kr
Tilskudd fylke	62 859 000 kr	38 576 200 kr
Tilskudd kommune	53 270 000 kr	50 074 730 kr
Total	741 891 924 kr	790 801 789 kr

Tabell 4: Festivalenes inntektskilder 2015 og 2014

Respondentenes totale inntekter var til sammen 741 MNOK. De statlige tilskudd, samt tilskudd fra fylkeskommuner var hhv. 128 MNOK og 63 MNOK. Privat støtte (sponsor- og barteravtaler) utgjør nesten like mye som den statlige støtten, mens de totale egeninntekter eks. billettsalg sammenlignet med totale offentlige tilskudd er jevnstore. Billettinntekter tilsvarer 35 prosent av de samlede inntekter.

Inntektsfordeling etter sjanger

Sjanger	Statlig tilskudd	Fylke	Kommune	Billettsalg	Sponsor/ Privat	Salgs- virksomhet
Knutepunkt	60%	76%	45%	25%	31%	26%
Rock/pop	5%	2%	12%	50%	32%	61%
Jazz	9%	4%	14%	13%	15%	6%
Ikke musikk	12%	7%	17%	5%	8%	3%
Klassisk	10%	8%	10%	5%	12%	1%
Folkemusikk	4%	2%	2%	2%	1%	2%
Viser	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabell 5: Inntektsfordeling etter sjanger

Tabellen over viser hvordan de ulike inntektskildene fordeler seg prosentmessig etter sjanger.

Rock/pop festivaler har omtrent halvparten av de private inntekter (billettsalg, sponsor/privat og salgsvirksomhet), mens knutepunkt har over halvparten av de offentlige tilskudd, og mottar over 75 prosent av samlede tilskudd fra fylkeskommuner. Dette peker på at en betydelig andel av tilskuddene fylkeskommunene yter går til å medfinansiere knutepunktfestivaler sammen med stat og kommuner. «Ikke-musikk» mottar 36 prosent av tilskuddene fra det offentlige, klassisk, og jazz hhv. 28 og 27 prosent. Rock/pop mottar 19 prosent av offentlige tilskudd, men det er hovedsakelig tilskudd fra kommuner. Folkemusikk og viser mottar under 10 prosent av de samlede offentlige tilskudd.

Rock/pop, knutepunkt og jazz slått sammen har over tre fjerdedeler av inntekter.

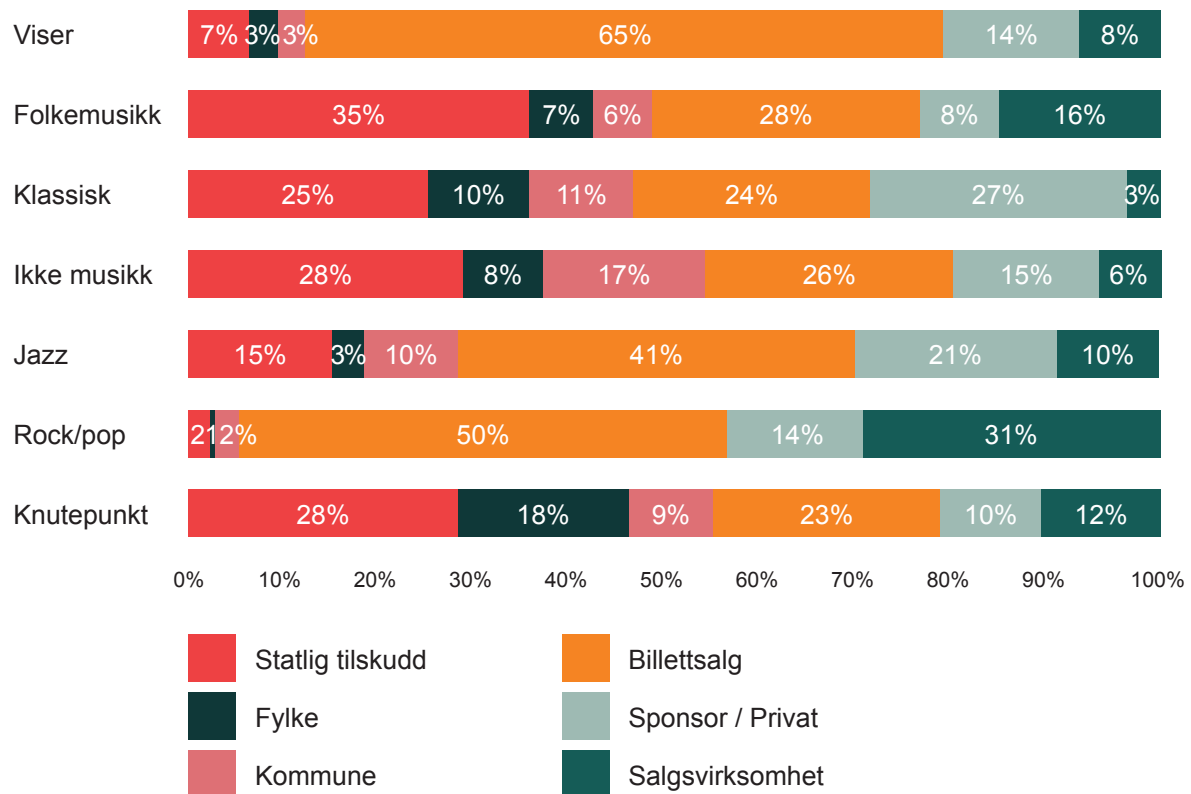
I 2015 mottok festivaler innen disse sjangerkategoriene 83 prosent av de samlede inntekter festivalene har registrert.

Festivaler etter sjanger og inntektsstruktur

Egenfinansiering og andre private inntekter er en viktig finansieringskilde for festivalarrangørene, med en andel av totale inntekter på litt under 70 prosent av totalen. Det er imidlertid relativt stor forskjell mellom sjangrene som vi viser i figuren under.

Rock/pop og viser er de sjangrene som har høyest grad av egeninntjening og private tilskudd. Det er hovedsakelig billettsalget som bidrar til dette. På den andre siden av skalaen, sjangre hvor offentlige tilskudd og støtte står for det meste av finansieringen, finner vi knutepunkt og «ikke-musikk», begge sjangerkategorier med et finansieringsgrunnlag hvor mer enn 50 prosent av inntektene kommer fra det offentlige. Folkemusikk og klassisk har en nøkkelfordeling der offentlige og private inntektskilder balanserer. Jazz har en fordeling med omtrent en fjerdedel offentlige inntekter og tre fjerdedeler private inntekter. (Figur 10).

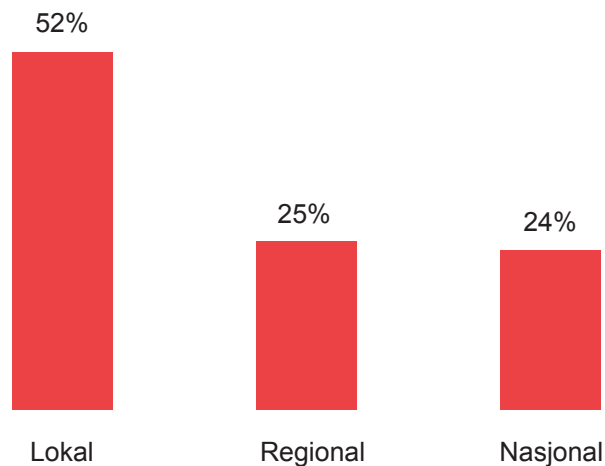
Mens rock/pop og viser har høyeste andel inntekter fra billettsalg, er klassisk og jazz de sjangrene med høyest andel inntekt fra sponsorer og private tilskudd. Knutepunkt og folkemusikk ligger under median (14 prosent) når det kommer til inntekter fra sponsoravtaler og -samarbeid.



Figur 10:inntektsstruktur for festivalarrangement etter sjanger

Sponsorer – geografisk tilhørighet og bransje

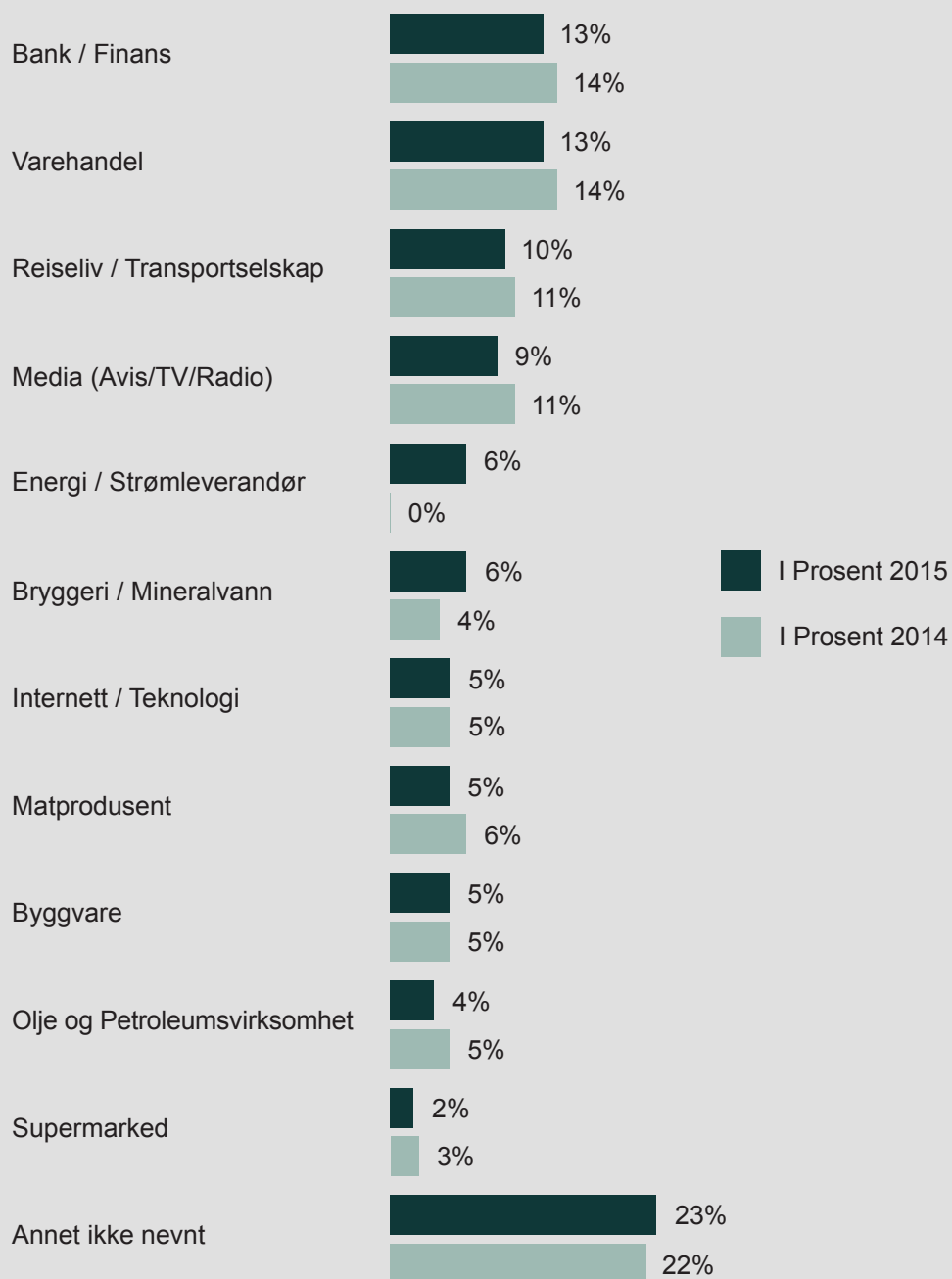
Halvparten av sponsorene har lokal tilhørighet, mens den resterende halvparten er likelig fordelt mellom regionale og nasjonale sponsorer. Dette er antakelig en naturlig fordeling målt i antall, der lokale aktører i større grad vil være velvillig innstilt til «sine» festivaler. Det kan være grunn til å anta at fordelingen vil dreie mer mot regional og nasjonal hvis man hadde målt fordelingen på omfanget av sponsorstøtten, dvs. beløpet.



Figur 11: Sponsorer etter tilhørighet på geografisk nivå

Det ble hentet inn opplysninger om sponsorenes bransjetilknytning. Respondentene kunne velge mellom ulike forhåndsdefinerte bransjekategorier. Størst er bank / finans og varehandel, fulgt av reiseliv / transportselskap og media. På neste plass finner vi energi- og strømleverandører med 6,5 prosent. Kategorien «annet/ikke nevnt» er størst med 22 prosent, men den er høyst sannsynlig sammensatt av mange forskjellige bransjekategorier og dermed svært heterogen. (Figur 12).

Sponsorer sortert etter bransjetilhørighet 2015 - 2014



Figur 12: Sponsorer sortert etter bransjetilhørighet 2015 - 2014



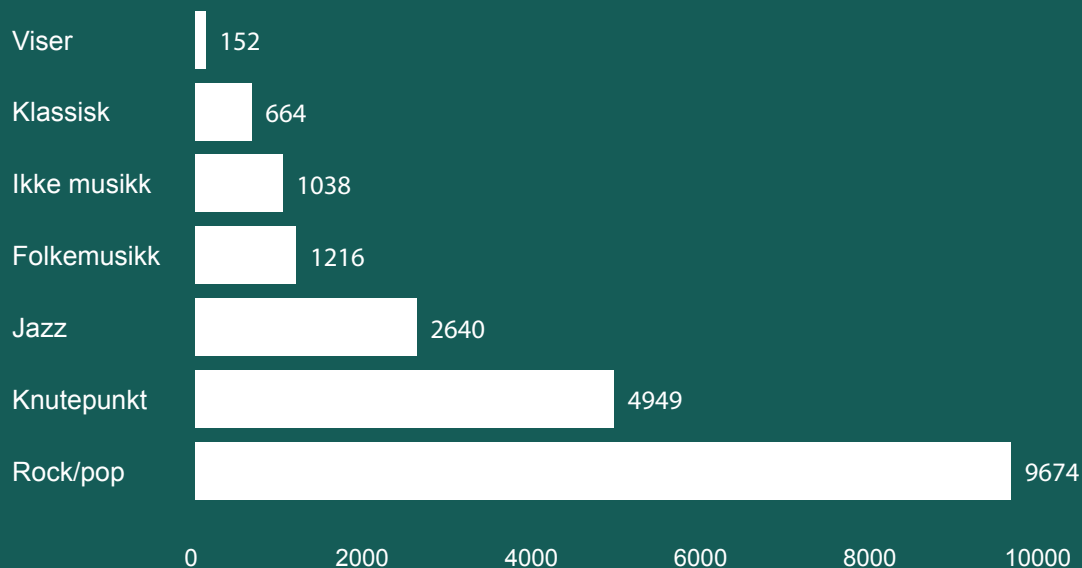
Frivillighet

Arrangørene ble bedt om å gi opplysninger om antall frivillige som jobbet en eller flere økter under festivalen og oppgi et estimert antall timer totalt som disse frivillige jobbet.

Av figuren under ser vi at litt i overkant av 20 000 frivillige var engasjert til å jobbe for festivalarrangørene før og under avvikling av arrangementet. Det er festivaler med enten kommersiell driftsform, som rock/pop, eller på grunn av arrangementets størrelse, som knutepunkt, som engasjerer flest frivillige.

Nær halvparten av de frivillige engasjeres av rock/pop festivaler, og en fjerdedel av knutepunktfestivaler.

Antall frivillige fordelt etter sjanger 2015, 20 000 totalt



Figur 13: Frivillige fordelt på sjanger og det totale antallet frivillige involvert

Frivilligtimer etter sjanger

De frivillige arbeidet til sammen omtrent 420 000 timer.

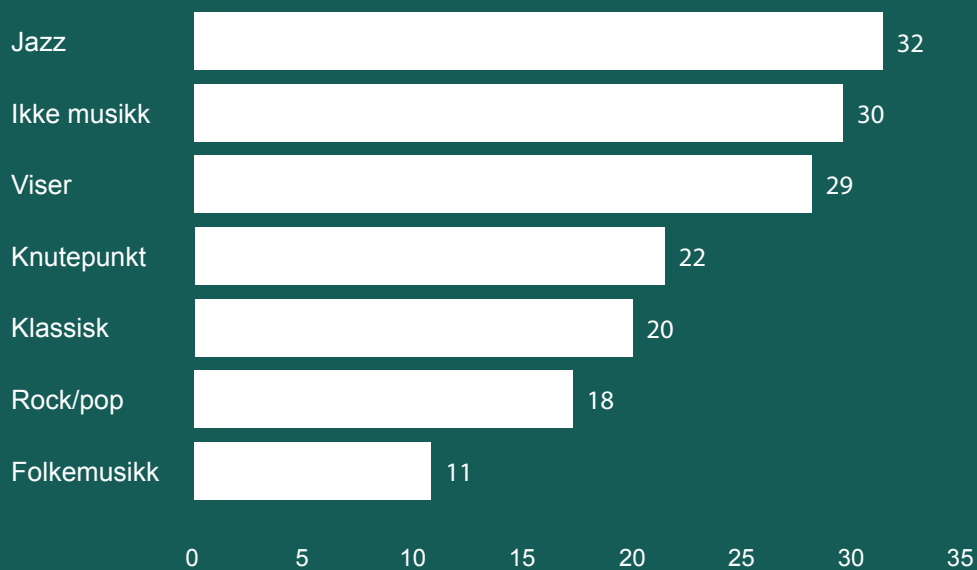
Tabell 6 viser estimert antall timer de frivillige jobbet for festivalarrangørene innen de enkelte sjangrene. For klassisk er det en markant endring i antall timer arbeidet sammenlignet med 2014 (13433 mot 5345 timer), som følge av endringer i populasjon.

Sjanger	Antall frivillige	Timer
Rock/pop	9 674	169 904
Knutepunkt	5 349	107 639
Jazz	2 640	84 110
Ikke musikk	1 038	26 418
Klassisk	664	13 433
Folkemusikk	1 216	13 320
Viser	152	4 360
Total	20733	419 184

Tabell 6: Antall frivillige og timer arbeidet etter sjanger

Timer median etter sjanger 2015

420 000 timer totalt



Figur 14: Antall timer de frivillige arbeidet etter sjanger. Median.

For å finne mediantallet er det først beregnet et gjennomsnittlig antall timer per frivillig på den enkelte festival. Deretter er festivalene sortert i respektive sjanger, hvorpå median er fastsatt for hver enkelt sjanger. Median for alle respondenter er 19 timer. Jazz, «ikke-musikk» og viser har høyest median, mens rock/pop og knutepunkt, som engasjerer flest frivillige (over 70 prosent av antall frivillige totalt) har en median arbeidstid i antall timer som ligger 30 – 40 prosent lavere enn hos jazzfestivalene, og nærmere median totalt for alle.

Omregnet til årsverk¹¹ utfører de frivillige arbeid tilsvarende 240 årsverk.

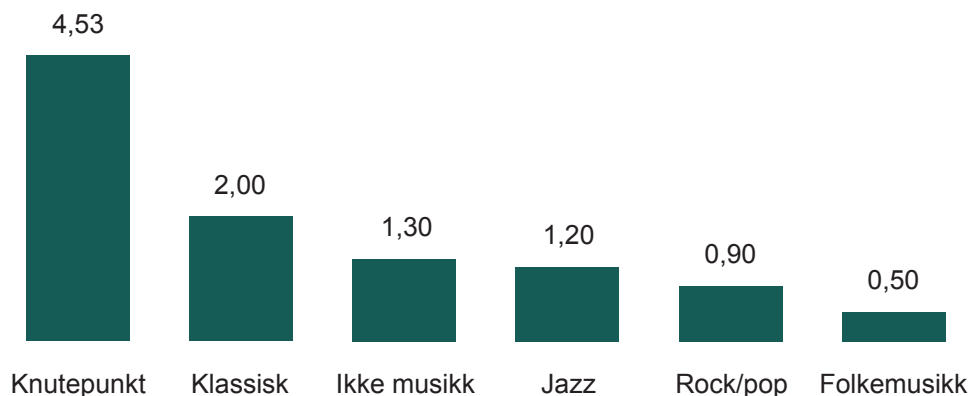
11. Ett årsverk lik 1750 arbeidstimer. SSBs metode for beregning av bygg- og tjenestetatistikk <http://www.ssb.no/a/metadata/conceptvariable/vardok/2744/nb>

Syssetsetting

I figur 15 har vi satt opp median antall årsverk for festivalorganisasjonene etter sjanger. Totalt antall hel- og deltidsstillinger omregnet til årsverk tilsvarer 191. Storstad (2010) estimerte sysselsettingen blant festivalarrangører til 270 årsverk på landsbasis og 0,3 arbeidsplasser per arrangement (med utgangspunkt i 900 arrangementer). Sammenligner vi funnene basert på rapportering fra 95 festivaler med Storstad sitt estimat, er det grunn til å tro at sysselsettingen vil være høyere enn 270 årsverk på nasjonalt nivå. Hvor mye høyere vil avhenge av hvilke kriterier man legger til grunn for å definere hva som er en festival, dvs. om man skal legge en kunst- og kulturfaglig definisjon til grunn eller vektlegge arrangementsform og inkludere en større gruppe arrangement med festivalpreg, som by- og bygdedager, marknader og markeder. Uansett, det vil være interessant å hente inn tall fra en større gruppe festivaler som enten ikke er organisert eller tilhører andre sjangre ved en senere anledning, for å kunne komme med et mer presist estimat på antall arbeidsplasser og sysselsetting.

For knutepunkt varierer antall årsverk fra 2 til 17, for rock/pop fra 0 til 5 der en tredjedel av festivalene i sin helhet er driftet på dugnadsbasis uten ansatte i driftsorganisasjonen.

Knutepunktfestivalene har de største driftsorganisasjonene målt i hel- og deltidsstillinger, etterfulgt av klassisk og «ikke-musikk». Når det gjelder rock/pop og folkemusikk er det langt flere festivaler som driftes med kun deltidsansatte, eller som drives på frivillig basis, slik at antall stillinger omregnet til årsverk ligger under ett. Innen sjangerkategori viser er det så få respondenter med hel- eller deltidsstillinger at det ikke gir mening i å beregne median for denne sjangerkategori.

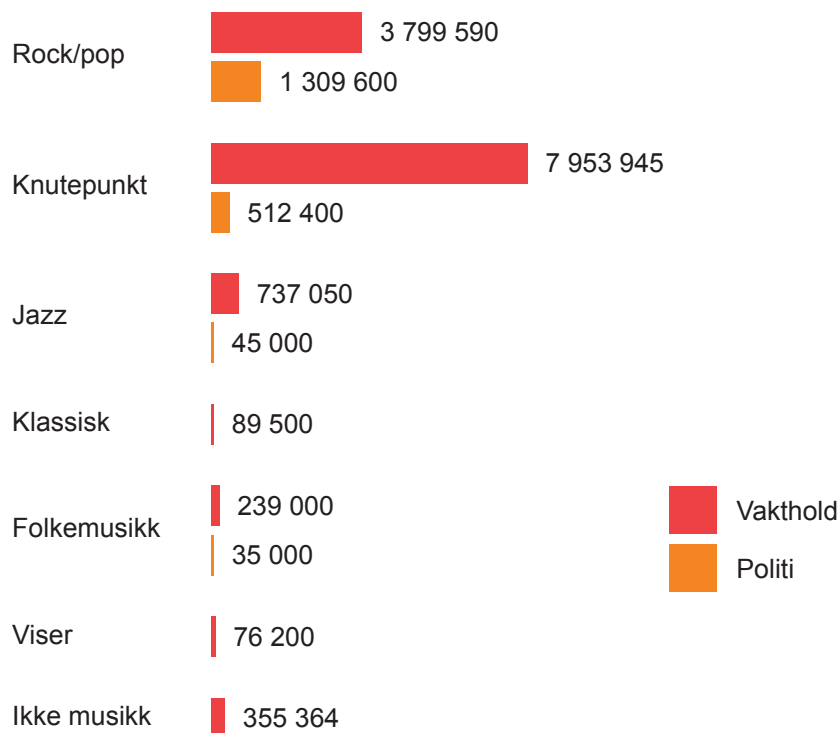


Figur 15: Antall årsverk i festivalorganisasjoner etter sjanger 2015. Median.

Utgifter til politi og vakthold

Kostnader til vakthold utgjorde totalt 13, 2 MNOK og politikostnader 1,8 MNOK. I figur 15 vises utgifter festivalene hadde i forbindelse med vakthold / sikkerhet og politipatruljering. Dette er hovedsakelig en større utgiftspost for rock/pop og knutepunkt, i mindre grad for jazzfestivaler. Uten at vi skal gå nærmere inn på enkelttall eller besvarelser er det viktig å presisere at enkelte respondenter i rock/pop- og knutepunktkategoriene har utgifter til vakthold og politi som er høyere enn de samlede utgifter til alle festivalorganisasjoner innen andre sjangerkategorier. Det er derfor nærliggende å se utgifter til vakthold og politi som en betydelig kostnad for enkelte festivalarrangører og at store festivalområder og/eller mange gratis-arrangement i offentlige rom bidrar til høye kostnader.

Utgifter til vakthold og politi 2015

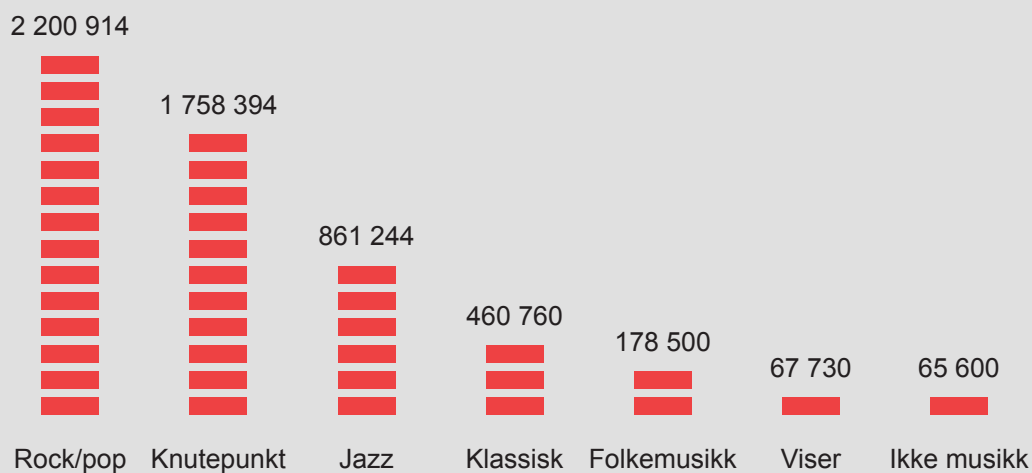


Figur 16: Utgifter til vakthold og politi

Vederlag til TONO

Samlede innrapporterte utbetalinger til TONO utgjør 5,6 millioner kroner. Rock/pop og knutepunktfestivaler står for 70 prosent av utbetalingene, jazz 15 prosent, mens de resterende 15 prosent er fordelt på de andre sjangerkategorier. (figur 17).

Utbetaling vederlag TONO 2015



Figur 17: Utbetaling av vederlag til TONO etter sjanger

Litteratur

Dahle et.al (2013) «Hodet over vannet? En kartlegging av norske filmfestivaler» Ideas2evidence, Rapport 8/2013, tilgjengelig fra < <https://www.ideas2evidence.com/prosent2Fsites/prosent2Fdefault-prosent2Ffiles/prosent2FRapport/prosent2520Hodet/prosent2520over/prosent2520vannet/REVID-ERT.pdf&usg=AFQjCNHB5CYsyipacoA4XbN5IV6kHJX2PQ>>

Ericsson, B. (2003) «Lokaløkonomiske virkninger av kulturfestivaler – et metodisk urent farvann», ØF-notat nr. 6/2003, lastet ned fra < <http://www.ostforsk.no/publikasjoner/lokalokonomiske-virkninger-av-kulturfestivaler-et-metodisk-urent-farvann/>>

Ericsson, B og Rykkja, A (2015) «Litteraturformidling fra scene. Undersøkelse av litteraturfestivaler», ØF-Rapport 10/2015, tilgjengelig fra < <http://www.ostforsk.no/publikasjoner/litteraturformidling-fra-scene-undersokelse-av-litteraturfestivaler/>>

Nasjonal Festivalstatistikk 2014, lastet ned fra < http://kunnskapsverket.org/sites/kunnskapsverket.org/files/20151110/prosent20-prosent20Festivalstatistikk/prosent202014_digital/prosent20fil.pdf>

Nordvall, A. og Wallstam, M. (2016) «Utvärdera festivalbesökare och deras upplevelser» ETOUR Rapport 2016:1, tilgjengelig fra < <http://www.miun.se/siteassets/forskning/center-och-institut/etour/publikationer/rapport-2016-1-nordvall-och-wallstampdf>>

Storstad, O. (2010) «Kommunal kultursektor i endring», Norsk Kulturråd, ISBN:978-82-7081-149-6 tilgjengelig fra < <http://www.kulturradet.no/vis-publikasjon/-/kommunal-kultursektor-i-endring>>

