

# OFFENTLIG FINANSIERING AV KUNST OG KULTUR

Befolkningens holdninger og  
kunnskap

 Kulturdirektoratet

# BAKGRUNN OG FORMÅL



## BAKGRUNN

I Norge anerkjennes kunst og kultur som viktige komponenter i samfunnsutviklingen, og det offentlige spiller en betydelig rolle i støtte og finansiering av kunstneriske prosjekter og institusjoner. Norsk kulturpolitikk er ofte preget av et ønske om å bevare og fremme både nasjonal kulturarv og moderne kunstneriske uttrykk.

Kunst og kultur er en viktig del av det norske samfunnets identitet og velferd. Offentlig finansiering av kunst i Norge sees ofte som en investering i samfunnets kulturelle rikdom og som en måte å sikre at kunst og kultur er tilgjengelig for alle, uavhengig av økonomisk status.

Med grunnlagt i dette kartlegges befolkningens holdninger til offentlig finansiering av kunst og kultur årlig.

Dataene går å sammenlikne med resultater fra Norsk Monitor og for spørsmål som er stilt i begge undersøkelsene har vi sammenliknet resultatene.



## FORMÅL

Formålet med studien er å kartlegge befolkningens interesse for og holdninger til offentlig finansiering av kunst og kultur. Vi har blant annet sett på:

- Kunst- og kulturinteressen i den norske befolkningen
- Holdninger til kunst og kultur
- Bruk av kulturtilbud og holdning til offentlig støtte av disse
- Påstander og utsagn om kunst og kultur

Rapporten viser en grafisk fremstilling av alle hovedresultater som fremkommer i undersøkelsen. Alle tall er i % hvis ikke annet er oppgitt.

Det må vises forsiktighet med tolkning og konklusjoner av funn der baser er små markert med: \*n

Base størrelsen er oppgitt for hvert spørsmål.

# INNHOLD

**1**

Innledning

**2**

Segmentering på  
grunnlag av verdier

**3**

Andre forhold som  
påvirker kunst- og  
kulturinteressen

**4**

Interesse for og  
holdning til kunst og  
kultur

**5**

Bruk og holdning til  
økonomisk støtte til  
ulike former for  
kunst og kultur

**6**

Utsagn og  
påstander relatert til  
kunst og kultur

**7**

Demografi og  
bakgrunnsvariabler



# 01: Innledning

# METODOLOGI

## UTVALGSBEKSRIVELSE



**Tilleggsundersøkelsen** Natrep 18+

**Norsk Monitor** Natrep 15-99 år

## UTVALGSSTØRRELSE



**Tilleggsundersøkelsen** N = 1000

**Norsk Monitor** N=3471

## METODE



**Tilleggsundersøkelsen** Online intervjuer

**Norsk Monitor** Innledende åtte minutters intervju med rekruttering. Deretter sendes spørreskjema på 140 A4 sider postalt til respondenten som fyller ut dette og sender det tilbake med post.

## FELTPERIODE



**Tilleggsundersøkelsen** 04/09/2024 – 16/09/2024

**Norsk Monitor** 12. september 2023 – 31. januar 2024

# 02: Segmentering på grunnlag av verdier



## SEGMENTERINGSMODELL BASERT PÅ HOLDNINGER OG VERDIER

**Verdier** er grunnleggende og dypt **forankrede oppfatninger** knyttet til våre behov og for våre handlingsvalg.

På samme måte som forbrukere kan deles inn i segmenter etter kjønn, alder, landsdeler, husstandstyper, livsfaser, utdannelse, inntekt etc., kan forbrukere også segmenteres på bakgrunn av ulike grunnleggende verdier og holdninger; f.eks. holdning til miljø, til hedonisme (nyttelse), til likestilling, til nyheter etc.

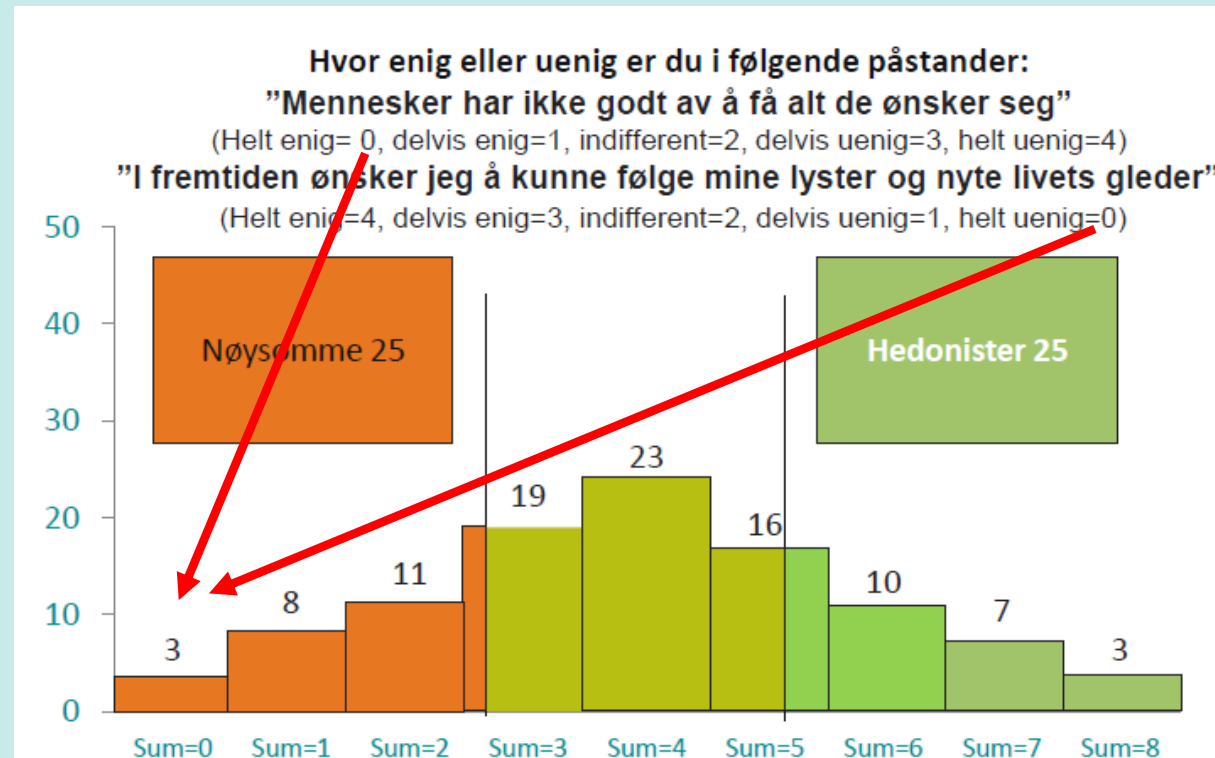
Ipsos segmenteringsmodell deler nordmenn inn i fire like store segmenter basert på ulikheter i deres grunnleggende verdier og holdninger:

1. Moderne materialister
2. Moderne idealister
3. Tradisjonelle materialister
4. Tradisjonelle idealister





Basert på hver enkelt respondents svar på verdispørsmålene, defineres 25% av befolkningen til å inneha hver av verdiene





# Grunnlaget for den verdibaserte segmenteringen er hver enkelt respondents holdning til en lang rekke verdispørsmål

## **Altruisme - Egoisme**

Sette hensynet til andre foran egne ønsker.  
Løse problemene i eget land før hjelp til andre.

## **Anti-autoritet - Autoritet**

Barn må lære lydighet og respekt.  
Bruk av påbud og ordrer.

## **Anti-helse - Helse**

Smaken viktigere enn hvor sunn maten er.  
Opptatt av å leve sunt og holde seg i god form.

## **Anti-materialisme - Materialisme**

Savner materielle goder.  
Ett ønske oppfylt: Anskaffe noe.  
Bruke uventet fridag til å handle.

## **Anti-status - Status**

Skaffe seg ting som gjør inntrykk på andre.  
Mener at flott hus, dyr bil, etc. vekker beundring.  
Ett ønske oppfylt: Bli mer respektert.

## **Anti-teknologi - Teknologi**

Positiv til teknologiske nyheter.  
Skremt av moderne teknologi.

## **Avstand - Nærhet**

Foretrekker å holde en viss avstand til andre.  
Ett ønske oppfylt: Oppleve mer vennskap.  
Bruke uventet fridag med familie/venner.

## **Forbruk - Sparing**

Varige goder heller enn øyeblikkets gleder.  
Kjøper gjeme på avbetaling.

## **Fornuft - Følelser**

Viktig å ikke la seg rive med av følelser.  
På utkikk etter følelsesmessige opplevelser.

## **Frigjorthet - Puritanisme**

Seksuelle erfaringer før ekteskapet positivt.  
Holdning til pornografi.

## **Hedonisme - Nøysomhet**

Ønsker å følge lyster og nyte livets gleder.  
Mennesker ikke godt av å få alt de ønsker seg.

## **Ikke-patriotisme - Patriotisme**

Foretrekker norske varer.  
Stolt av å være norsk.  
Vurdering av at nasjonale særtrekk forsvinner.

## **Ikke-religiøs - Religion**

Betrakter seg som personlig kristen.  
Vært på gudstjeneste / andre religiøse møter.

## **Ikke-selvrealisering - Selvrealisering**

Prøver å oppnå et rikere indre liv.  
Kjedelig jobb OK bare den er godt betalt.  
Ett ønske oppfylt: Utvikle seg som menneske.  
Muligheter til å være kreativ versus øk. trygghet.

## **Individualitet - Konformitet**

Holdning til å følge skikk og bruk.  
Viktig å være som folk flest.

## **Industrivekst - Miljøvern**

Økonomisk vekst prioriteres foran naturvern.  
Redusere forbruk for å bevare naturressurser.

## **Intoleranse - Toleranse**

Sensur av meninger i radio og fjernsyn riktig.  
Folk få leve som de vil, uansett hva andre mener.  
Utlendinger i Norge må leve som nordmenn.

## **Likestilling - Tradisjonelle kjønnsroller**

Dele ansvaret for hus og barn likt.  
Valg mellom tre typer rolledeling i familien.

## **Likhet - Ulikhet**

Øke versus fordele velstanden mer jevnt.  
Anledning til kjøp av helse-/utdannings-tilbud.

## **Lovforakt - Lovrespekt**

Kan det godtas å: Snike trikk; Ikke oppgi skattbar inntekt; Beholde penger funnet; Bilkjøring lav, men ulovlig promille; Brenne hjemme; Kjøre bil litt over fartsgrensen; Røyke hasj/marihuana.

## **Nyhet - Tradisjon**

Ønsker å ta i bruk nye varer og tjenester raskt.  
Foretrekker det gamle og velprøvde.

## **Offentlig - Privat**

Oppgaver overføres fra det offentlige til private.  
Høyt skattenivå av hensyn til off. virksomhet.  
Myndighetene må føre kontroll med bedrifter.  
For mye statlig innblanding og regulering.

## **Rigiditet - Spontanitet**

Liker å planlegge i detalj i hverdagslivet.  
En bør følge sine innfall, ikke regler og rutiner.

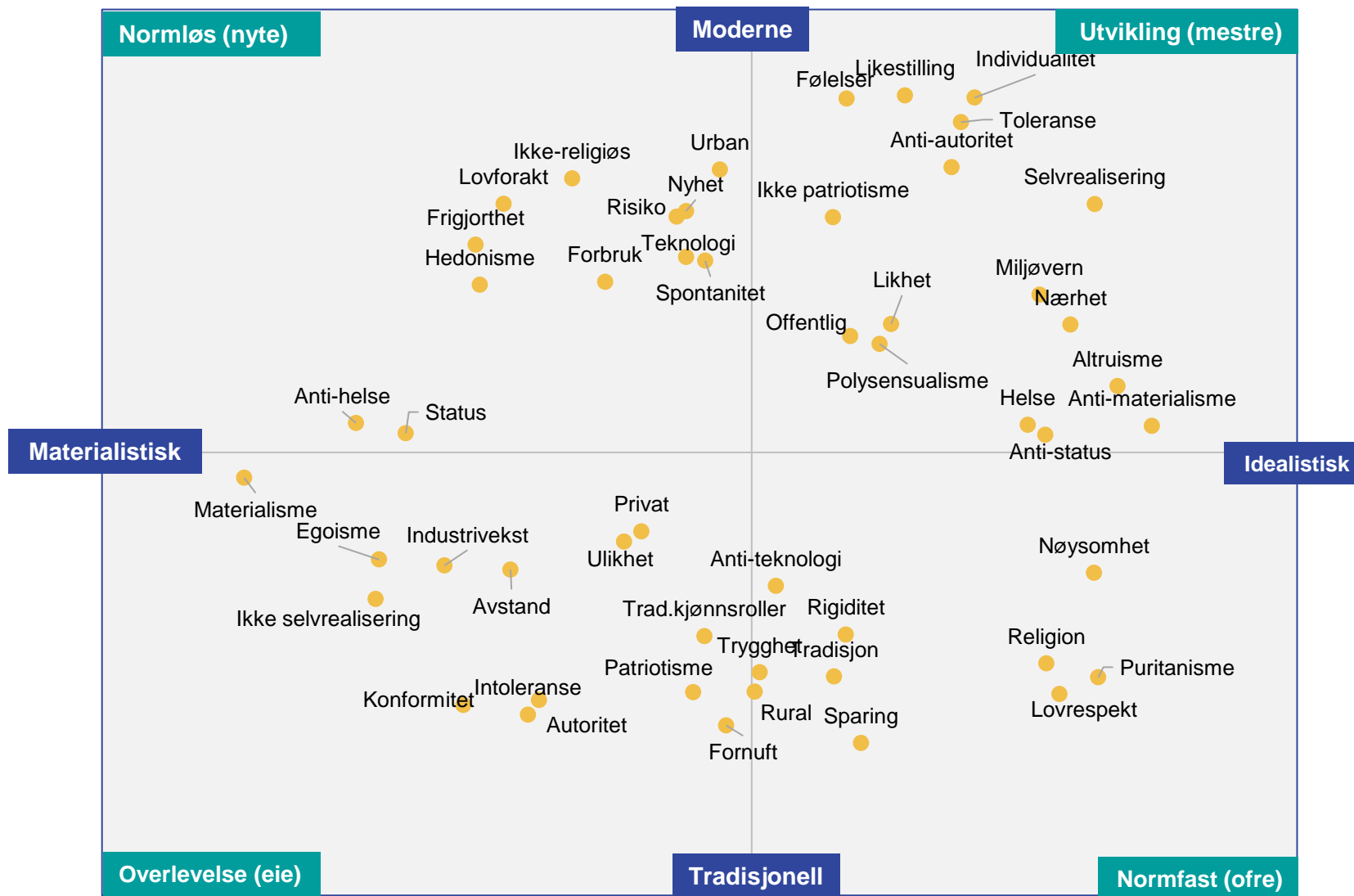
## **Risiko - Trygghet**

Liker å gjøre ting som er farlig eller forbudt.  
Foretrekker å leve et rolig liv.  
Ett ønske oppfylt: Føle seg tryggere.

## **Rural – Urban**

Livet på landet er mer tilfredsstillende enn i byer  
Bylivets mange muligheter betyr mer enn natur

# VERDIENES POSISJONER PÅ HOVEDDIMENSJONENE



I Norsk Monitor brukes det 25 verdiindekser for å kartlegge et individs oppfatninger om grunnleggende mål i tilværelsen og hvilke midler de vil bruke for å realisere dem.

Hver indeks består av to eller flere verdispørsmål. Mange av dem er påstander respondentene skal si seg enig eller uenig i.

En indeks har for eksempel yttergruppene urban og rural, som forteller oss hvor individet ønsker å leve.

En analyse av hvilke verdier som gjerne opptrer sammen, har avdekket tre verdidimensjoner som viser hovedmønsteret i folks oppfatninger. De er blitt kalt

**Dim 1 moderne versus tradisjonell,**  
**Dim 2 materialistisk versus idealistisk**

Verdikartet viser verdienes plassering, som tilsvarer gjennomsnittet for innehavernes posisjoner på dimensjonene.

# HVA KJENNETEGNER DE ULIKE SEGMENTENE – POLITISKE SAKER

## Moderne materialister

**Typiske verdier:** Lovforakt, frigjorthet, hedonisme, ikke religiøs, statusorientert

Hovedtyngde blant unge menn fra sentrale strøk, jobber i privat sektor. Ikke politisk interessert.

**Politiske saker de er opptatte av:**

Bedre folks privatøkonomi, lavere skatter og styrke forskning og utvikling.

Mindre opptatt av distriktpolitikk, ivareta jordbruk og beredskap.



## Moderne idealister

**Typiske verdier:** Likestilling, individualitet, anti autoritet, selvrealisering, toleranse, altruisme

Hovedtyngde blant middelaldrende kvinner med høyere utdanning, bor på Oslo/Østlandet og jobber i offentlig sektor. Meget interessert i politikk og politisk aktiv.

**Politiske saker de er opptatte av:**

Miljøvern, kamp mot klimaendringer og utbygging av kollektivtransport, kultur

Mindre opptatt av styrking av forsvaret, begrensning av innvandring og veibygging



## Tradisjonelle materialister

**Typiske verdier:** Konformitet, intoleranse, autoritet, ikke-selvrealisering

Hovedtyngde blant menn uten høyere utdanning. Lav politisk tillit.

**Politiske saker de er opptatte av:**

Styrking av forsvaret, begrense innvandring, redusere kriminalitet.

Mindre opptatt av miljø, klima, kollektivtransport og sosial utjevning



## Tradisjonelle idealister

**Typiske verdier:** Puritanisme, nøysomhet, religion, respekt for loven

Eldre kvinner, gift, bor på Vestlandet. Stemmer ved valg, basert på tillit til kandidatene, støtter monarkiet.

**Politiske saker de er opptatte av:**

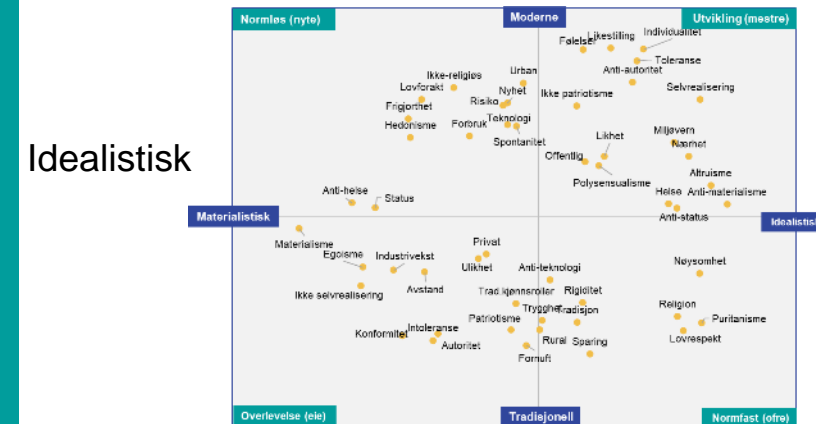
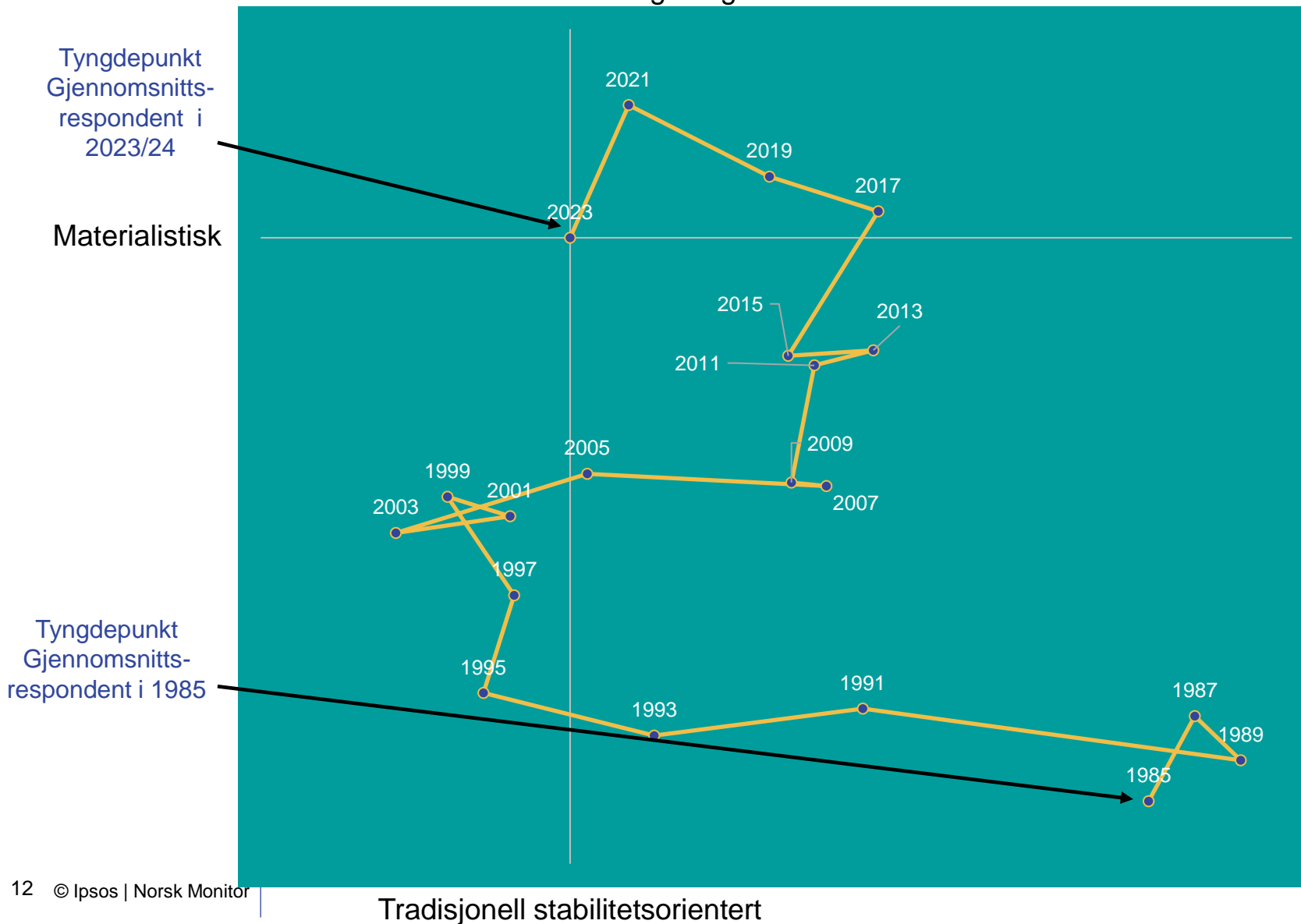
Distriktpolitikk, opprettholde jordbruket, styrking av forsvaret.

Mindre opptatt av lavere skatter, bedring av privatøkonomi, likestilling mellom menn og kvinner



# 2021 - 2023/24 DREINING I RETNING AV TRADISJONELLE VERDIER

Moderne endringsvillig



Bruker vi årets kalibrering av verdisegmenter på utvalget fra tidligere runder av Norsk Monitor ser vi store endringer i de grunnleggende verdiene over tid.

Fra 2021 til 2023 var det bevegelse mot tradisjon og stabilitet, etter at det fra 2017 til 2021 flyttet verdityngdepunktet flyttet seg i moderne materialistisk retning.

**Dette er den største forflytningen i retning av tradisjonelle verdier siden 1985.**



# 03: Befolkningens interesse for kunst- og kultur

# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

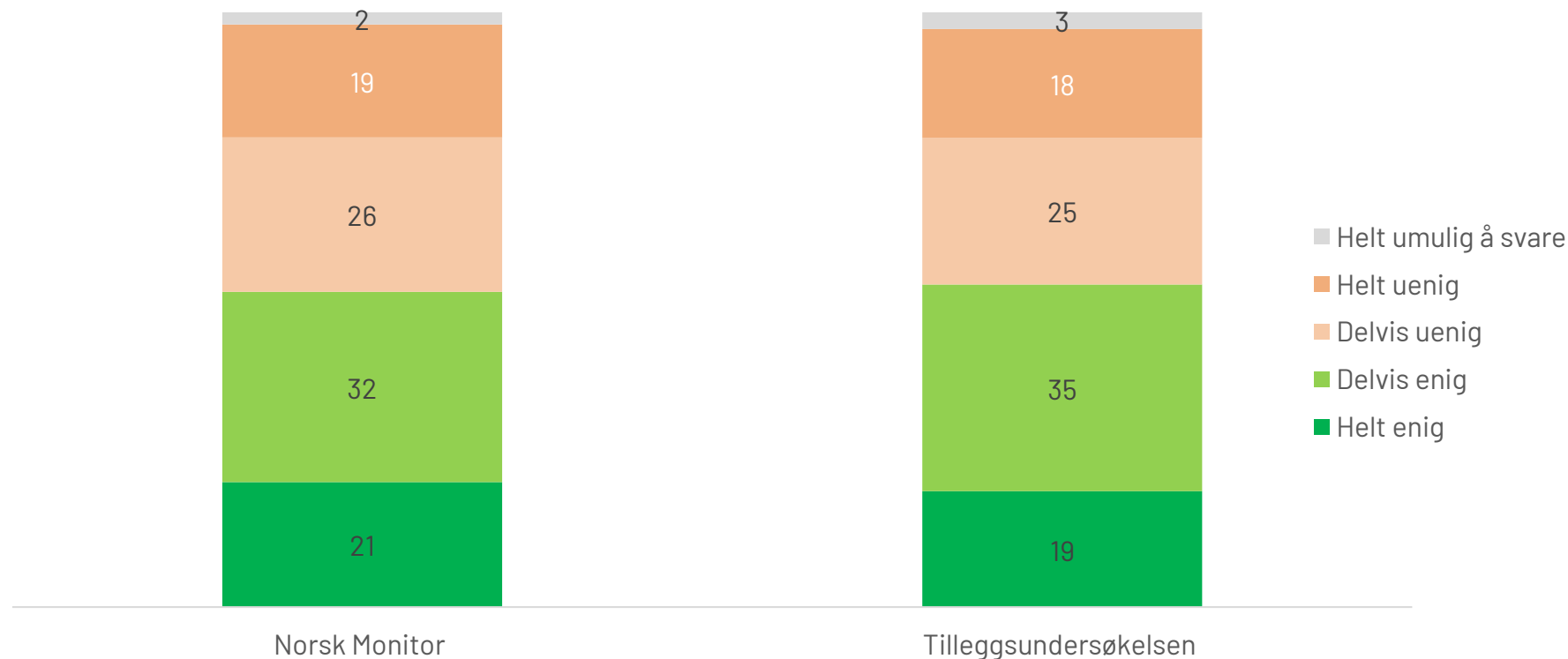
Et forhold som i betydelig grad påvirker synet på kunst og kultur er hvorvidt ens egen oppvekst var kulturell.

Respondentene i Norsk Monitor og tilleggsundersøkelsen svarer relativt likt på dette spørsmålet.

Spørsmålet er stilt for å kunne benyttes til segmenteringsformål.

## Den norske befolkningen er delt omtrent på midten når det kommer til hvorvidt man har hatt eller ikke hatt en oppvekst med mye kulturelle interesser

Jeg vokste opp i et hjem med fokus på bøker, musikk, kunst og andre kulturelle interesser



Base: Alle (N=3471) Norsk Monitor

Spørsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: Jeg vokste opp i et hjem med fokus på bøker, musikk, kunst og andre kulturelle interesser

# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

Kvinner sitter i større grad enn menn igjen med følelsen av at de har hatt en oppvekst med fokus på kulturelle interesser. Dette er jo interessant tatt i betraktning at menn og kvinner totalt sett bør ha hatt samme oppvekst vilkår

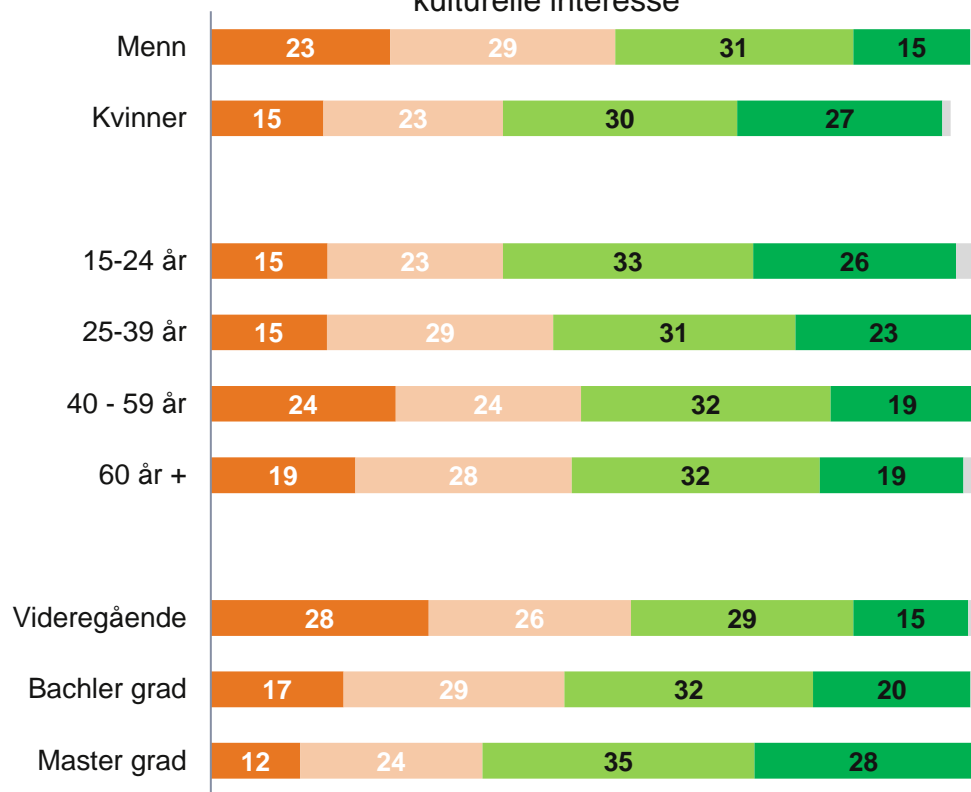
Ungdom opplever i større grad enn eldre å ha hatt en kulturell oppvekst

Ulike utdannelsesnivå slår meget sterkt ut

>>>

## Den norske befolkningen er delt omtrent på midten når det kommer til hvorvidt man har hatt eller ikke hatt en oppvekst med mye kulturelle interesser

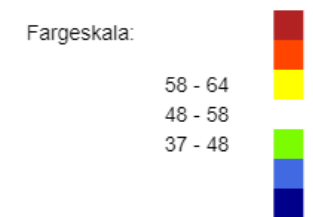
Jeg vokste opp i et hjem med fokus på bøker, musikk, kunst og andre kulturelle interesser



■ Helt uenig  
 ■ Delvis uenig  
 ■ Delvis enig  
 ■ Helt enig  
 ■ Helt umulig å svare

Nivå av kulturell barndom/oppvekst ser ut til å være helt sentralt når det kommer til den verdiprofilen man får som voksen

Mens nesten to tredjedeler (64%) blant moderne idealister opplever å ha hatt en rik kulturell oppvekst, gjelder det samme kun for drøye en tredjedel (37%) av de tradisjonelle materialistene



Nifelts sosiograf

56	62	64
46	48	61
37	46	57

Svart helt eller delvis enig

# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

Lesing av bøker slår på samme måte langs verdiaksene som andre kulturelle aktiviteter.

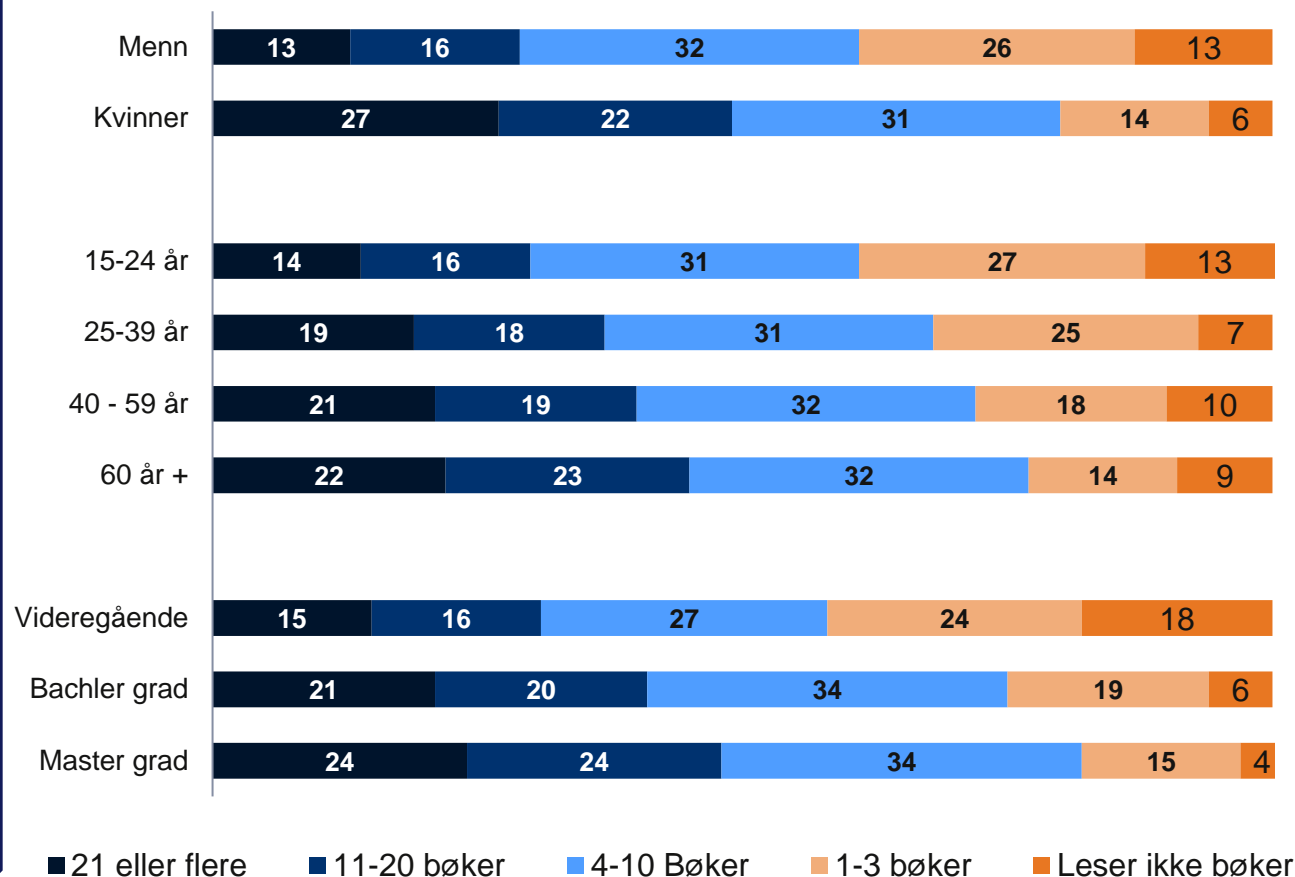
Antall leste bøker per år sier også noe om kulturinteresse

Kvinner, eldre og velutdannede leser mest



## Det er moderne idealister som leser flest bøker (57%)

Omtrent hvor mange bøker leser du i løpet av et år?



Leser minst 11 bøker per år

Fargeskala:

43 - 57  
35 - 43  
31 - 35



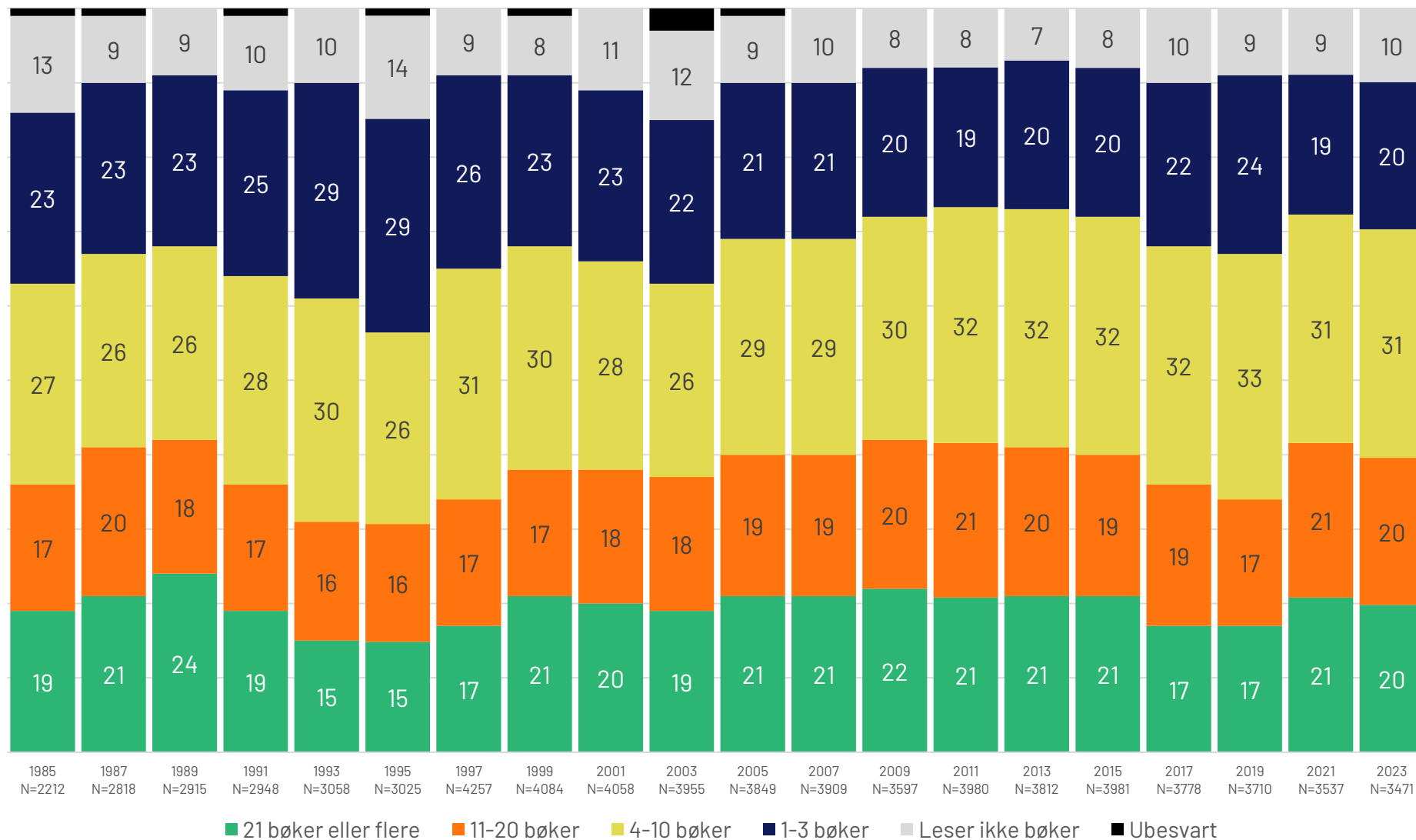
Nifelts sosiograf

33	41	57
32	38	47
31	34	39



# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

## Pandemien snudde en negativ trend for lesing av bøker



>>>

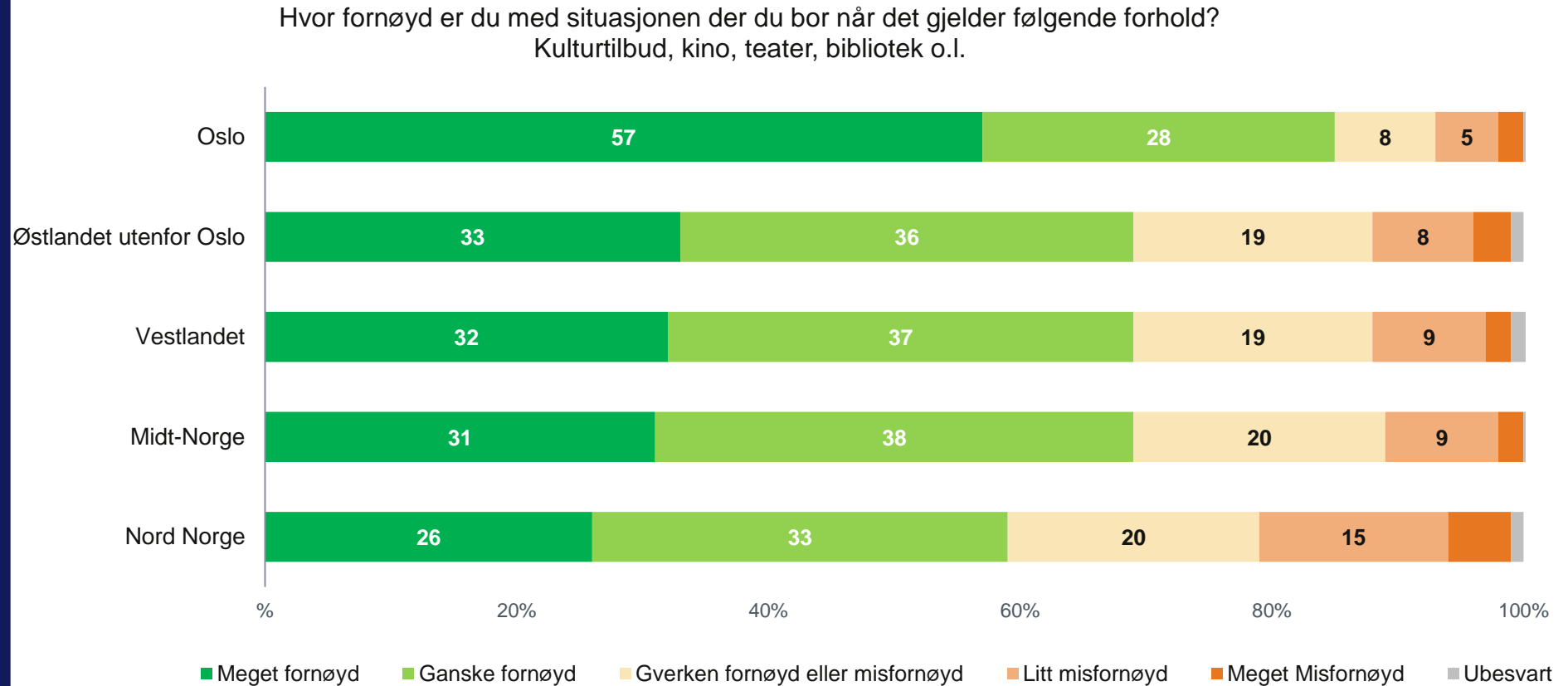
# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

Oslo scorer særdeles høyt på tilfredshet

Oslo er da også et sted der svært mange sier seg interessert i kunst og kultur (7 av 10 meget eller ganske interessert)

>>>

## Tilfredsheten med kulturtilbudet på stedet der man bor, varierer sterkt med hvor man bor



Base: Alle (N=3471) Norsk Monitor

Spørsmål: Hvor fornøyd er du med situasjonen der du bor når det gjelder følgende forhold? Kulturtilbud, kino, teater, bibliotek o.l.

# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

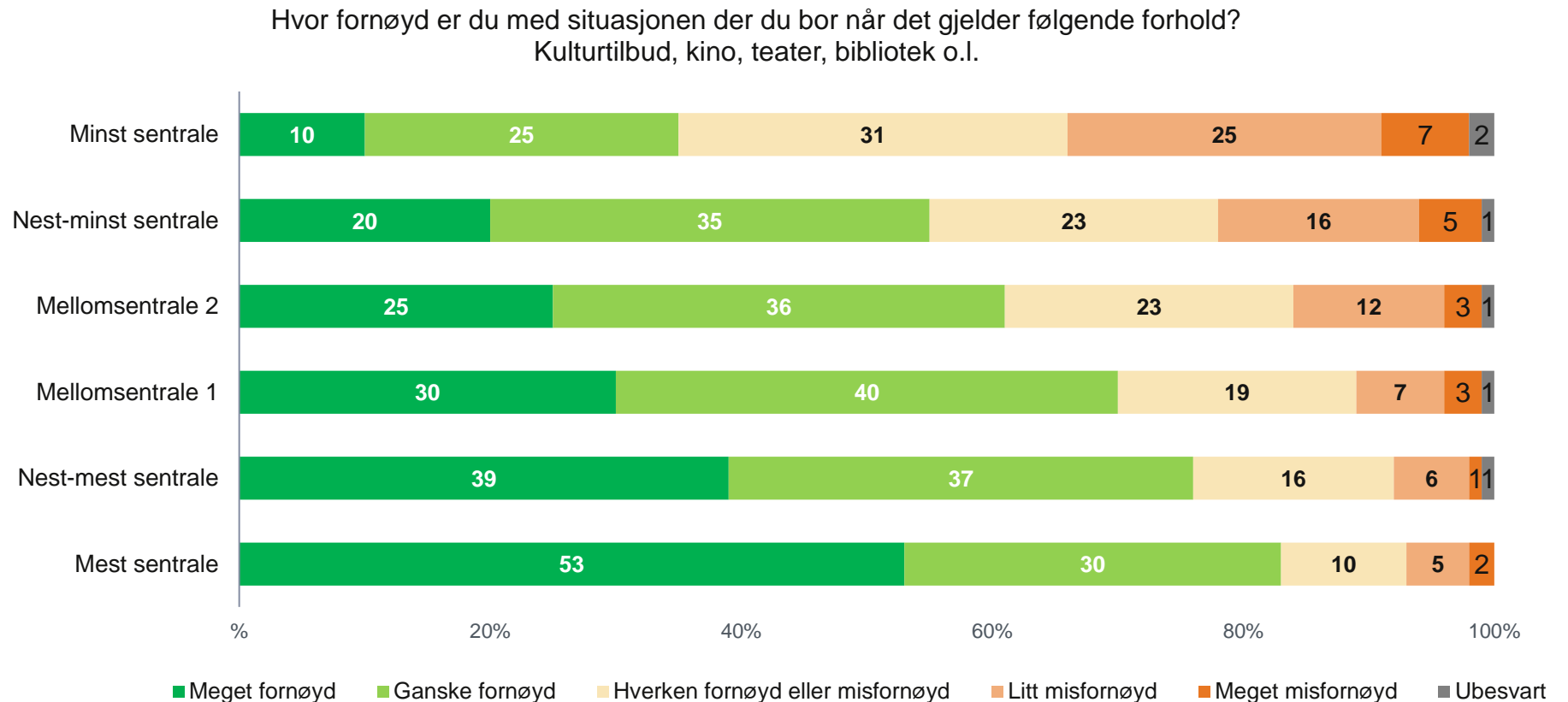
8 av 10 i mest sentrale  
områdene er fornøyd med  
kulturtilbudet

3 av 10 i de minst sentrale  
områdene er fornøyd med  
kulturtilbudet

Dette betyr at over dobbelt  
så mange i de mest sentrale  
områdene er fornøyd med  
kulturtilbudet, sett opp mot  
de som bor minst sentralt.



## Hvor fornøyd man er med kulturtilbudet er knyttet opp mot hvor sentralt man bor



Base: Alle (N=3471) Norsk Monitor

Spørsmål: Hvor fornøyd er du med situasjonen der du bor når det gjelder følgende forhold? Kulturtilbud, kino, teater, bibliotek o.l.

# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

Det er i de mest sentrale strøkene befolkningen er mer fornøyd med kulturtilbudet fra 2021 til 2024.

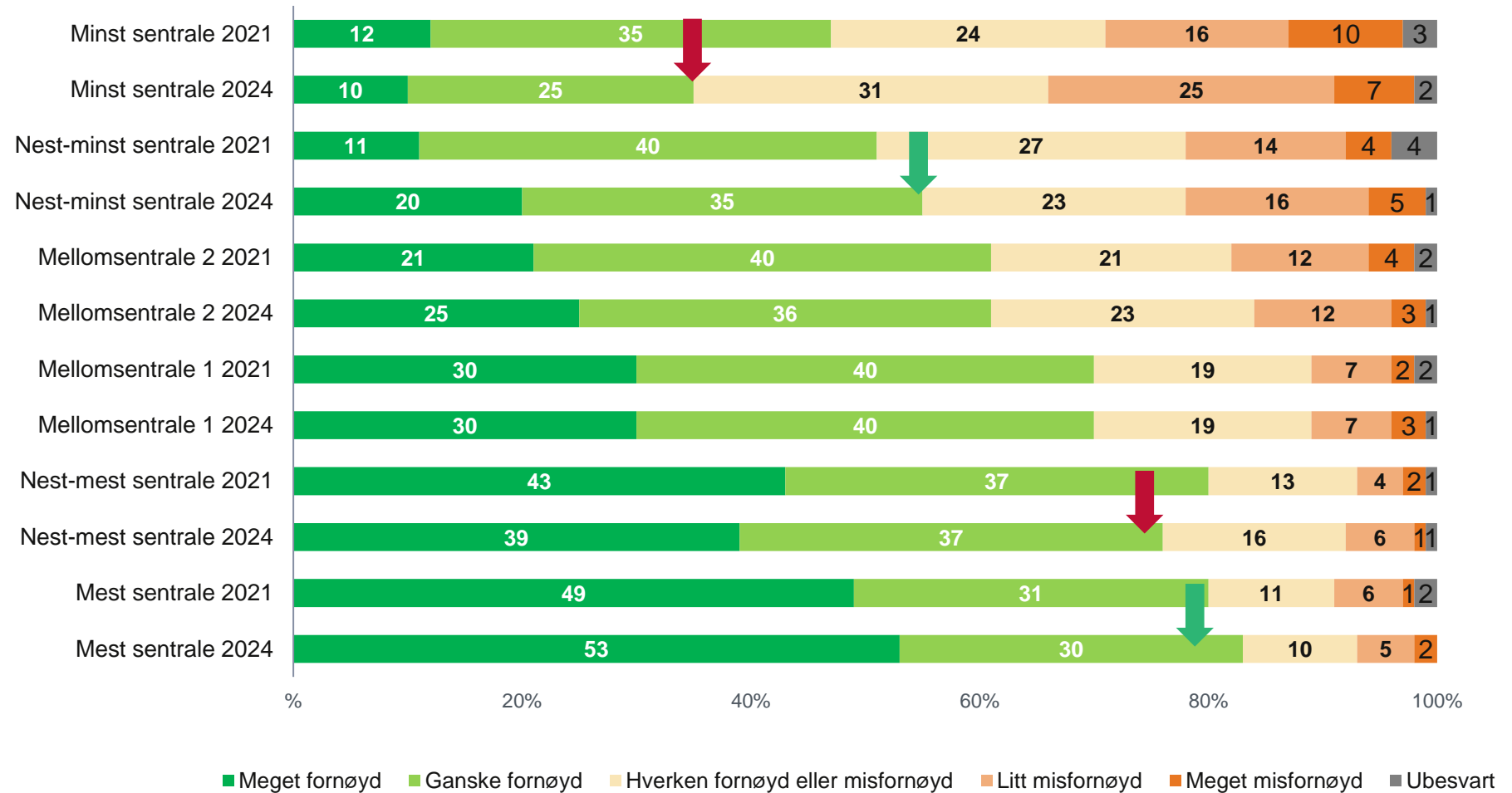
I de mellomsentrale områdene er man like fornøyd.

En økning i de nest-minst sentrale strøkene.



## Over tid har inntrykket av fornøydhet med kulturtilbudet forsterket seg

Hvor fornøyd er du med situasjonen der du bor når det gjelder følgende forhold?  
Kulturtilbud, kino, teater, bibliotek o.l.



Base: Alle (N=3471) Norsk Monitor

Spørsmål: Hvor fornøyd er du med situasjonen der du bor når det gjelder følgende forhold? Kulturtilbud, kino, teater, bibliotek o.l.



# Kunst og kultur- interessen i den norske befolkningen

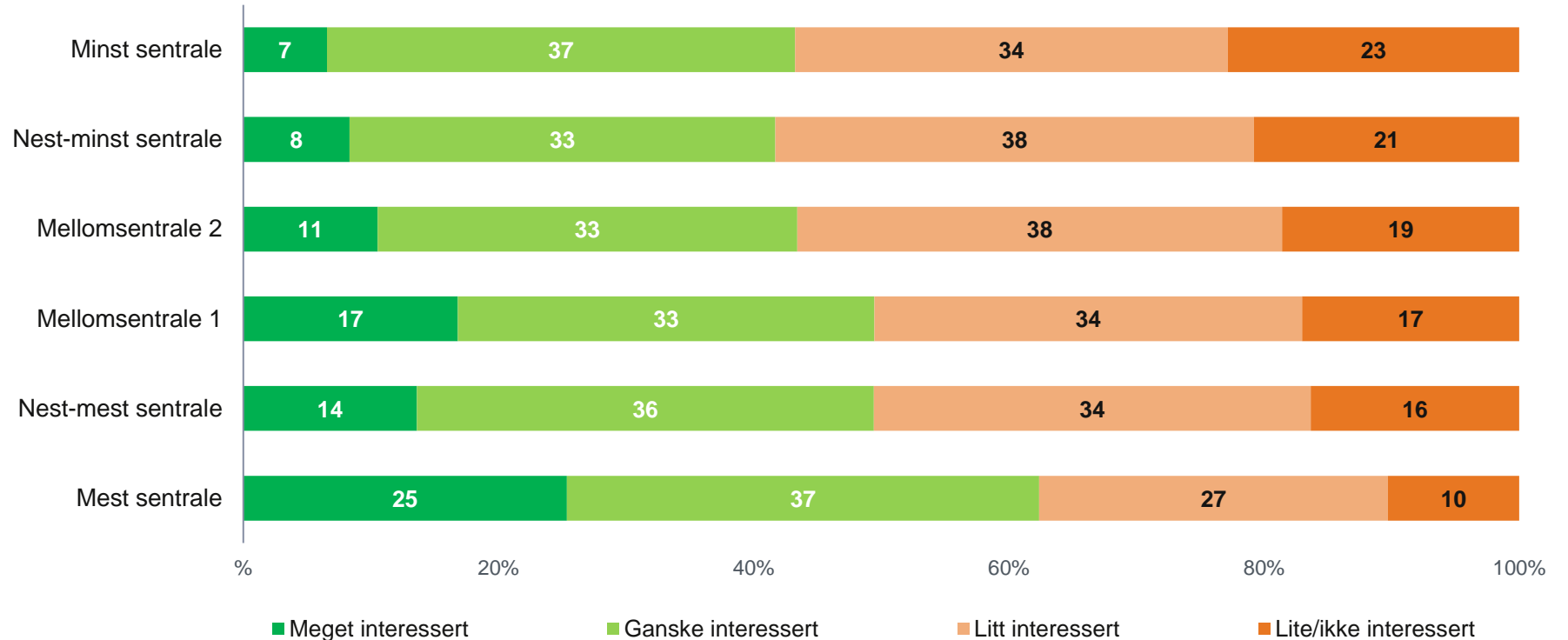
43% av de som bor i minst sentrale strøk er meget eller ganske interessert i kunst og kultur. Tilsvarende andel i de mest sentrale strøkene er 62%.

Selv om interessen for kunst og kultur øker med sentralitet er det et hopp mellom resten og de mest sentrale strøkene.

Menn og de med grunnskole og VGS som høyeste oppnådde utdanning oppgir at de er litt interessert eller lite/ikke interessert i kunst og kultur.

## ...men befolkningen i de mest sentrale strøkene er også mest interessert i kunst og kultur

I sin alminnelighet, hvor interessert er du i kunst og kultur generelt?



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: I sin alminnelighet, hvor interessert er du i kunst og kultur generelt?

# 04: Holdninger til kunst og kultur

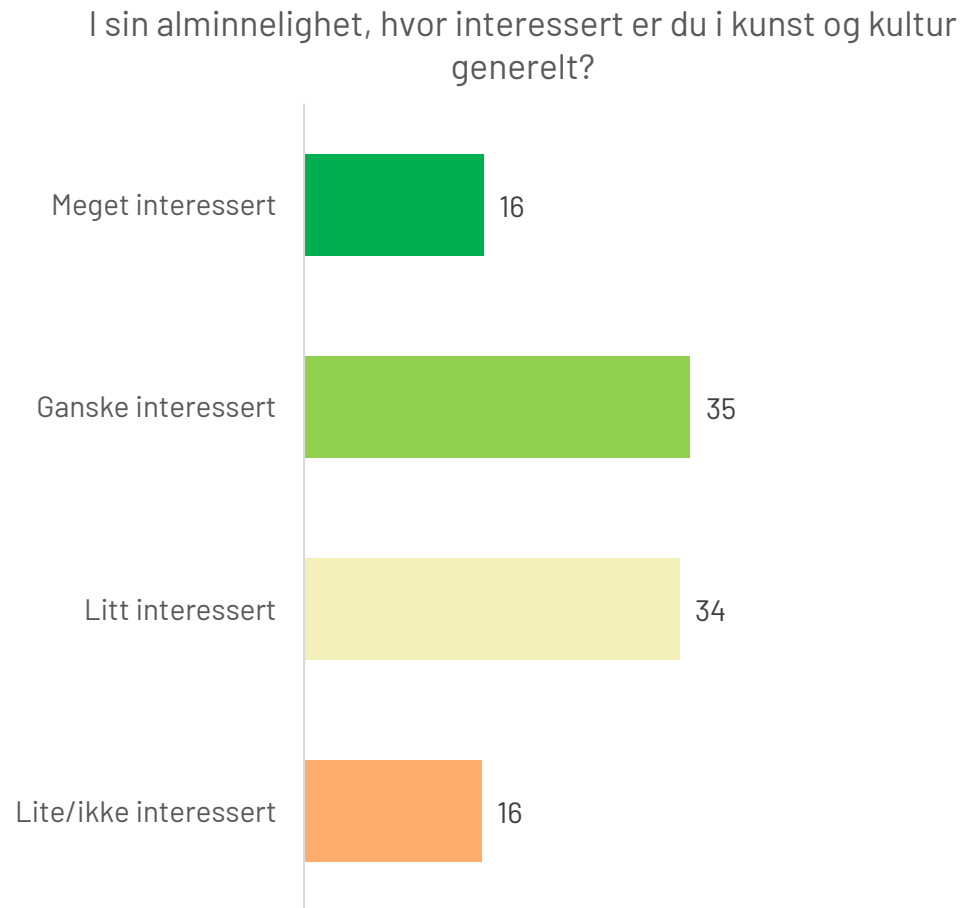


# Holdninger til kunst og kultur

Halvparten av befolkningen (51%) er generelt «meget» eller «ganske» interessert i kunst og kultur

Relativt få (16%) svarer «meget interessert» på den andre siden så er det også få (16%) som erklærer seg lite/ikke interessert

## Det er like mange som er «meget interessert» i kunst og kultur som «lite/ikke interessert»



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: I sin alminnelighet, hvor interessert er du i kunst og kultur generelt?

### Andel som sier seg «meget interessert» er størst blant:

- Aldersgruppen 25-39 år
- Oslo
- De med husstandsinntekt over 1,5 mill
- Bachelorgrad eller høyere
- De som har hatt en kulturell oppvekst
- Moderne idealister

Generell interesse meget eller ganske interessert er størst blant moderne idealister (74%)

54	59	74
50	41	45
49	40	48

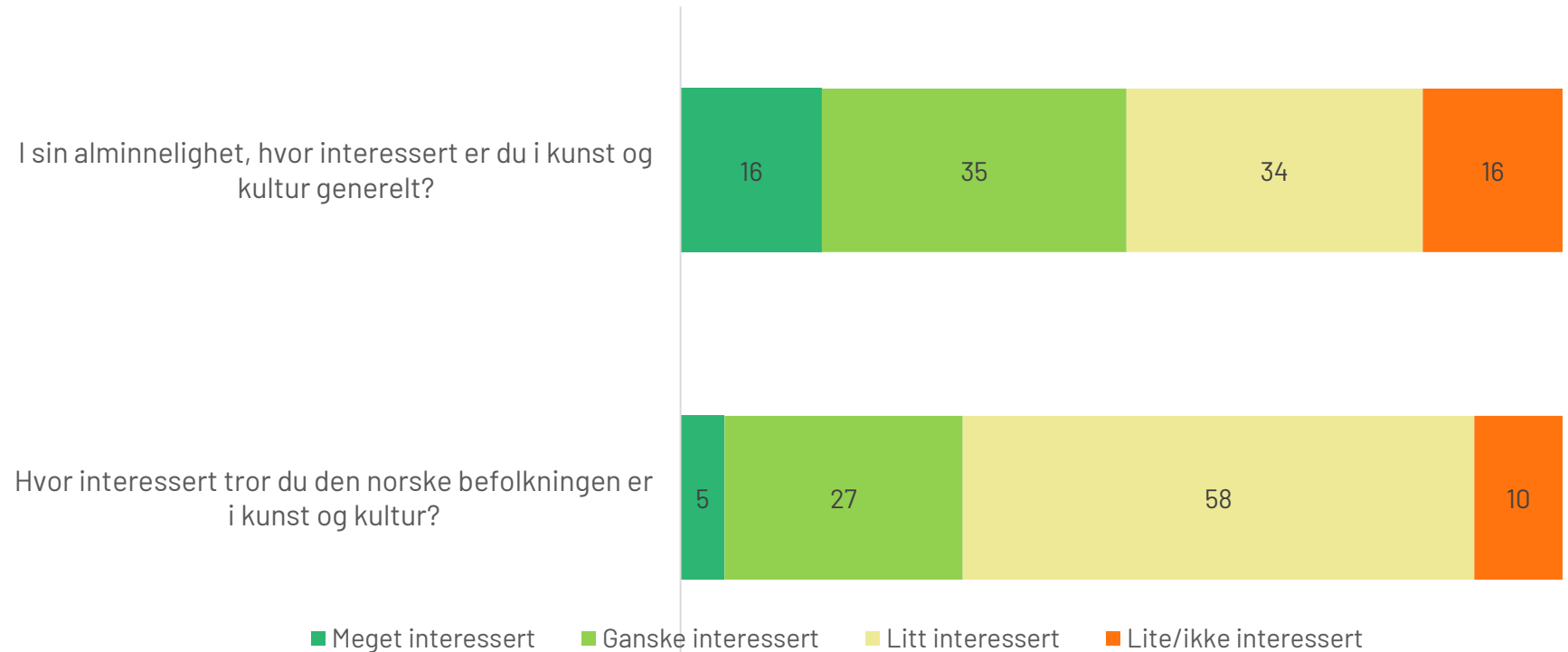
# Holdninger til kunst og kultur

Oppfatningen av hvordan «de andre» ser på kunst og kultur er langt mer negativt enn hva ens eget syn er

7 av 10 tror nordmenn kun er litt eller lite/ikke interessert



## Mismatch mellom oppfattelse av ens egen og de andres interesse for kunst og kultur



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: I sin alminnelighet, hvor interessert er du i kunst og kultur generelt? og Hvor interessert tror du den norske befolkningen er i kunst og kultur?

# Holdninger til kunst og kultur

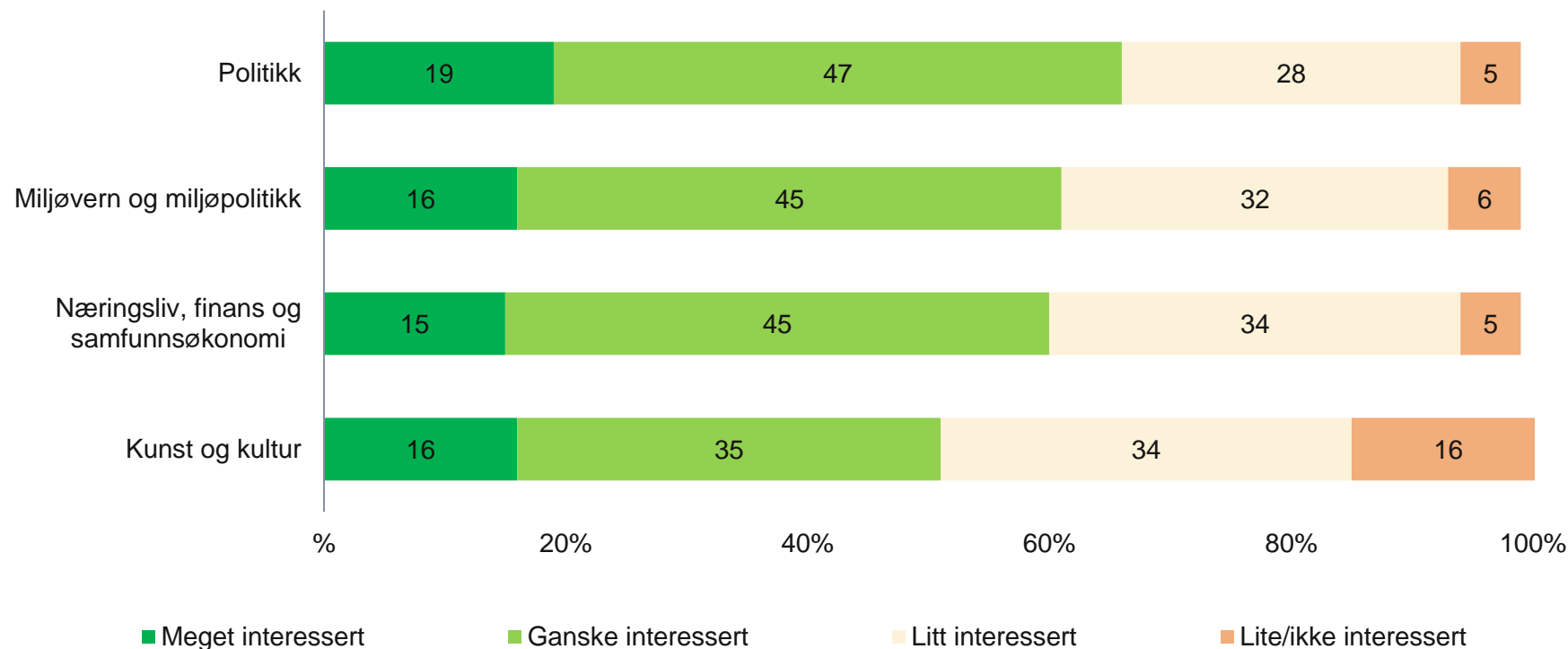
Når man sammenligner «kultur» med tre andre samfunnsinteresser så er det ikke mange som er «meget» interessert i noen av de andre heller

Kunst og kultur har likevel størst andel som kun er litt eller ikke interessert



## Det er omtrent like mange som er «meget interessert» når vi sammenlikner ulike samfunnsfaglige interessefelt

I sin alminnelighet, hvor interessert er du i .....



### Datakilder:

Kunst og kultur

Ad hoc undersøkelsen 2024 N=1000

Politikk, miljøvern, næringsliv

Norsk Monitor 2024 N=3 471

NB! Ulike Innsamlingsmetoder (telefon/selvutfylling) Norsk Monitor og web (tilleggsundersøkelsen) kan gi metodemessige utslag på resultatene

# Holdninger til kunst og kultur

Stort mangfold i begrepet kunst i sammenheng med kunst og kultur.

Det kun er få som spontant reagerer negativt på kunstbegrepet

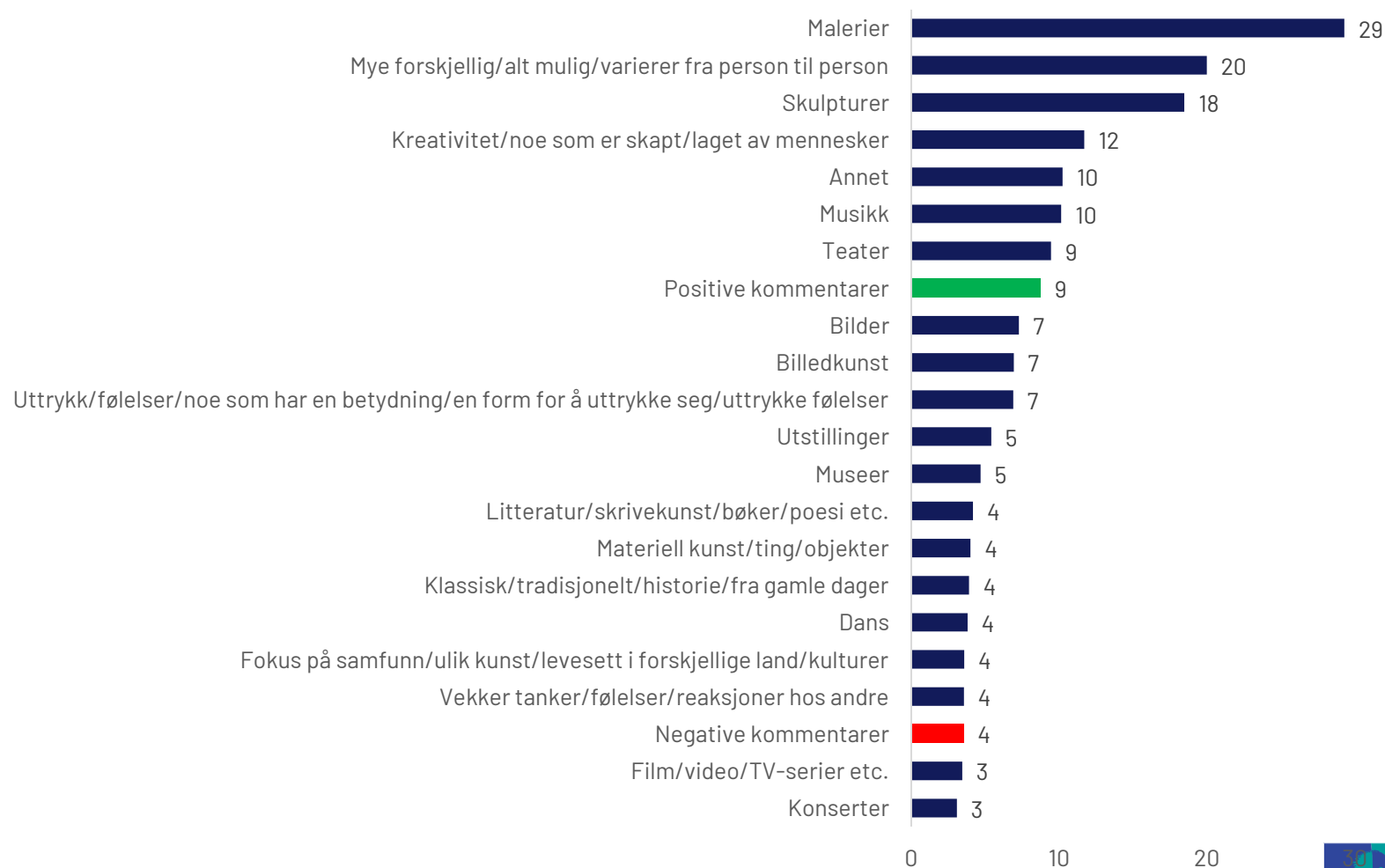
Over dobbelt så mange positive kommentarer som negative

>>>

## Kunstbegrepet skaper for mange en direkte kobling mot malerier, men også mot skulpturer og bilder

Hva er din oppfatning av begrepet «kunst» når det inngår i det større begrepet «kunst og kultur»?

Åpent, noter



Base: Alle (N=1000)

26

Spørsmål: Hva er din oppfatning av begrepet «kunst» når det inngår i det større begrepet «kunst og kultur»?



# Holdninger til kunst og kultur

Et klart flertall (57%) anser det som svært, eller ganske viktig å støtte kunst eller kultur over offentlige budsjetter

Kun 17% ser på dette som lite viktig

## Over halvparten mener det er viktig å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter

Hvor viktig eller uviktig mener du det er å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter?



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: Hvor viktig eller uviktig mener du det er å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter?

**Overvekt blant de som anser dettes om svært viktig blant:**

- Aldersgruppe 25-39 år
- Oslo
- De med husstandsinnkomst over 1,5 millioner
- Høyere utdannelse
- Kulturell oppvekst
- Moderne idealister

82% av moderne idealister anser slik støtte som svært eller ganske viktig

Selv blant tradisjonelle materialister er det «kun» 23% som anser slik støtte som uviktig

Svært eller ganske viktig

61	69	82
----	----	----

45	51	62
----	----	----

44	52	52
----	----	----

Ganske, eller svært lite viktig

17	10	7
----	----	---

21	19	14
----	----	----

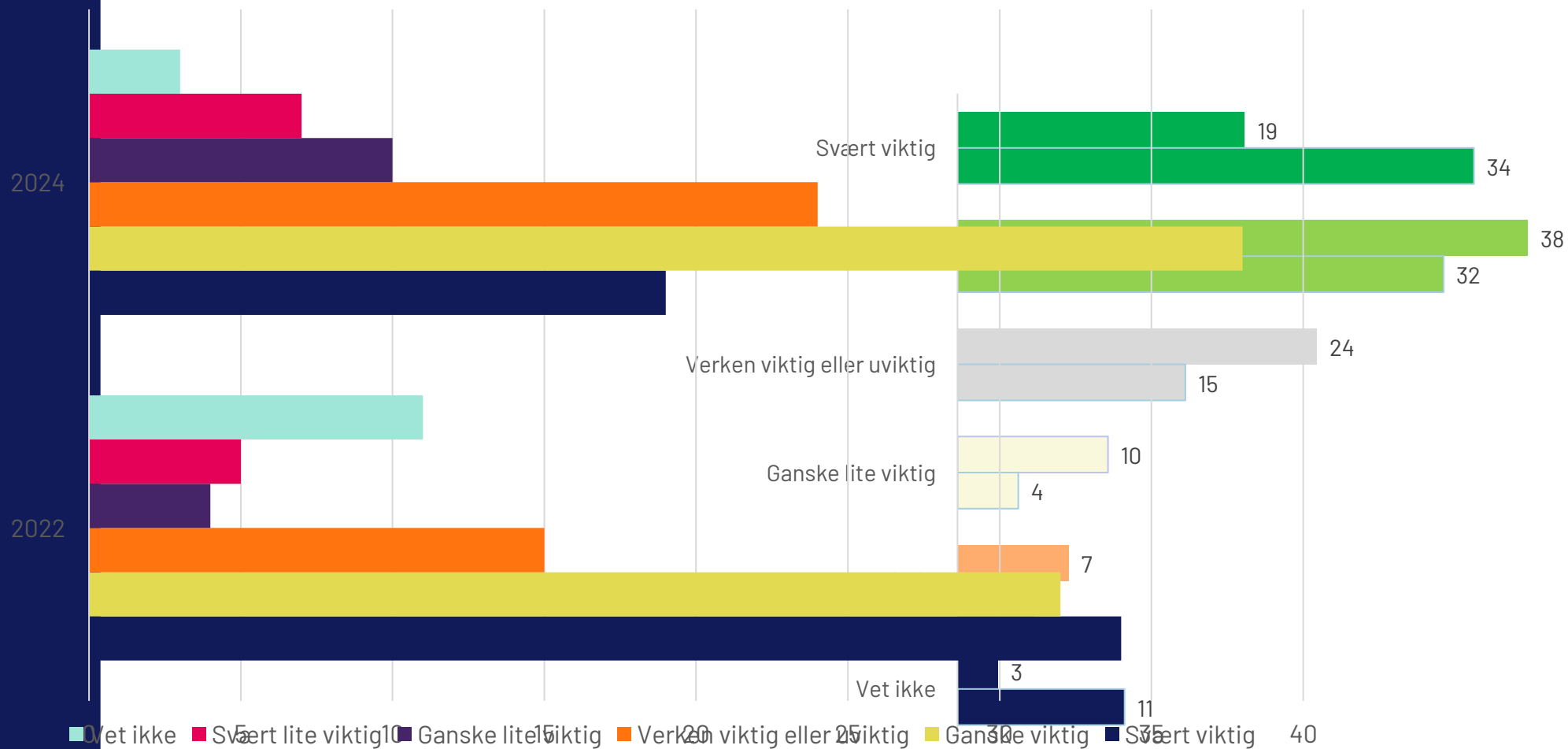
23	13	7
----	----	---

# Holdninger til kunst og kultur

Tekst

Tekst

Diagramtittel



Base: Alle (2024=1000, N2022=981)

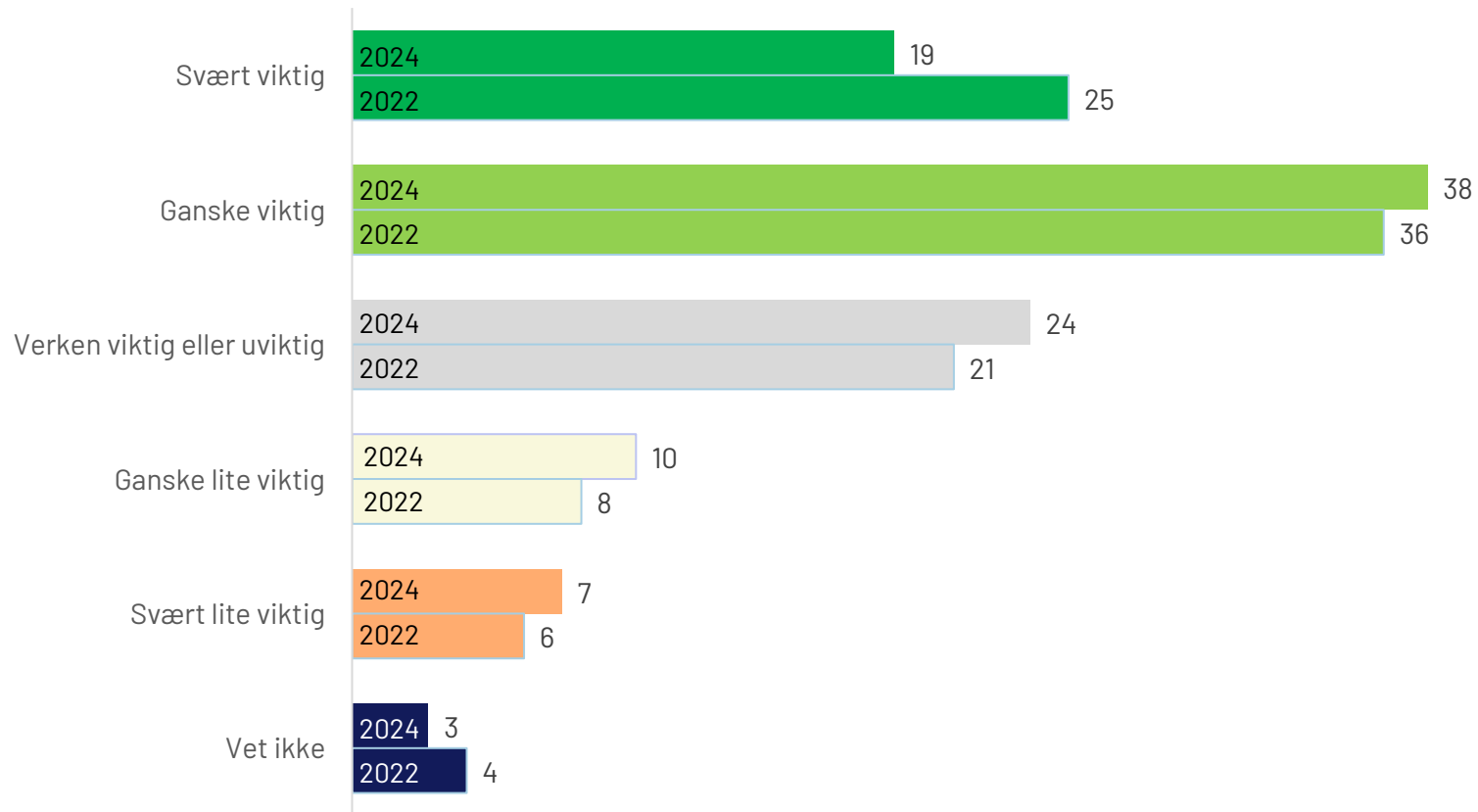
Spørsmål: Hvor viktig eller uviktig mener du det er å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter?

# Holdninger til kunst og kultur

Det er en særlig nedgang i andelen som synes dette er svært vigtig



## En nedgang på 4 procentpoeng som synes det å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter fra 2022



Base: Alle (2024=1000, N2022=981)

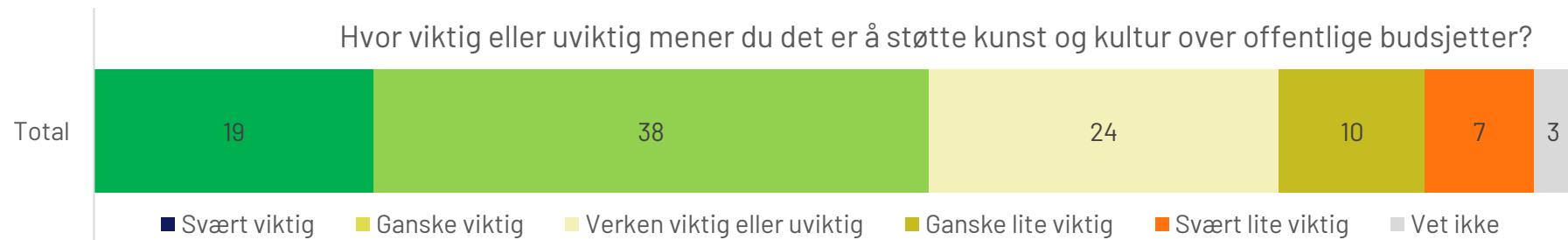
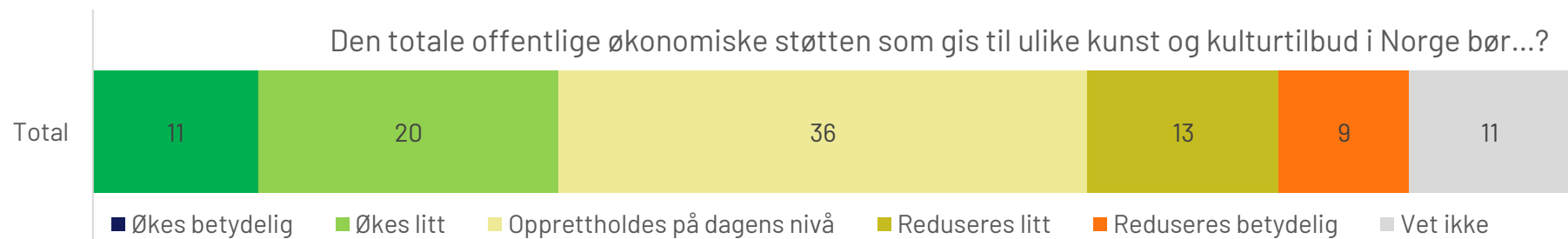
Spørsmål: Hvor viktig eller uviktig mener du det er å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter?

# Holdninger til kunst og kultur

**Kun 22 % ønsker reduksjon av den offentlige støtten av kunst og kultur**

**Det er primært menn (30%) og moderne materialister (35%) som ønsker reduksjon**

## Det er flere som ønsker økning enn minking av den økonomiske støtten til kunst og kultur



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: Den totale offentlige økonomiske støtten som gis til ulike kunst og kulturtilbud i Norge bør.....?

og Hvor viktig eller uviktig mener du det er å støtte kunst og kultur over offentlige budsjetter?

# 05: Bruk av kulturtilbud og holdning til offentlig støtte av disse

# Bruk av kunst og kulturtilbud

Bokhandel, bibliotek og kino besøkes ofte av store deler av befolkningen.

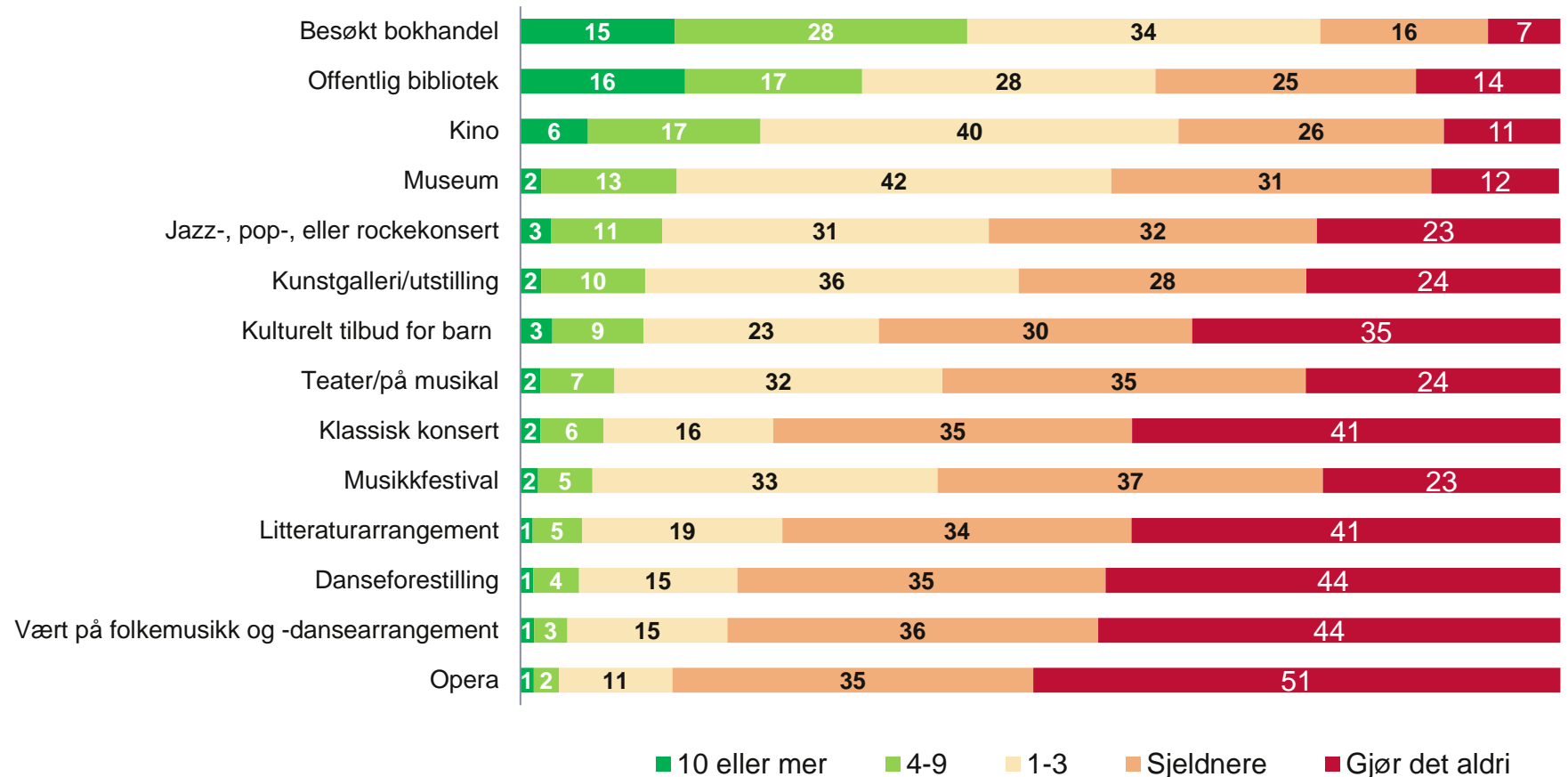
Museer, popkonserter o.l. og kunstgallerier besøkes også ofte

I den andre enden er det kun 14% som ser opera minst en gang i året



## Bokhandel, bibliotek og kino konsumeres av de fleste

Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende .....



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende

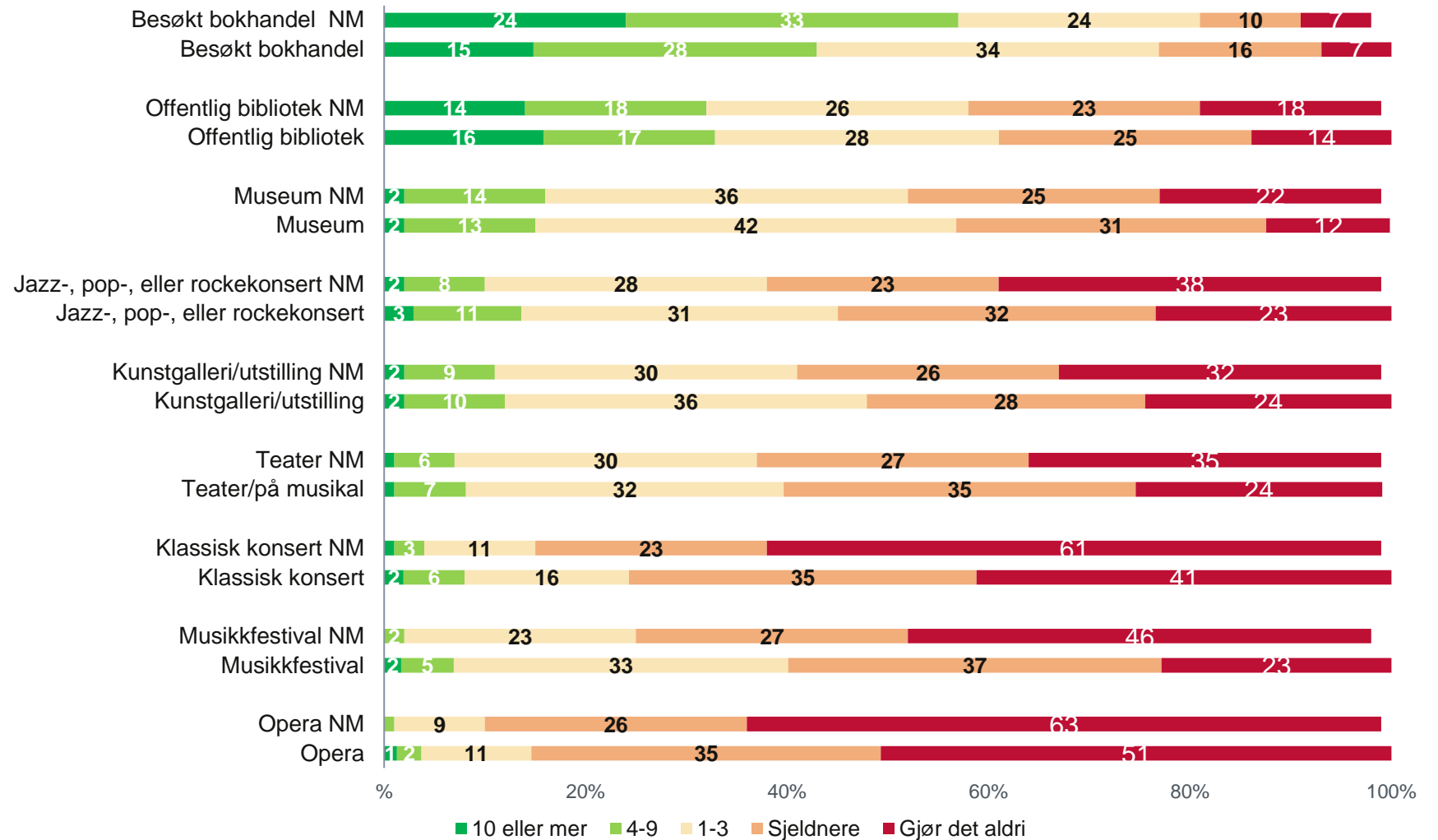


# Bruk av kunst og kulturtilbud

En del av de kulturelle arrangementene blir også målt i norsk monitor her er resultatene for hvert arrangement fra begge undersøkelsene

## Resultatene sammenliknet med Norsk Monitor

Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende .....



Base: Tilleggsundersøkelsen (N=1000) Norsk Monitor (N=3471)

33

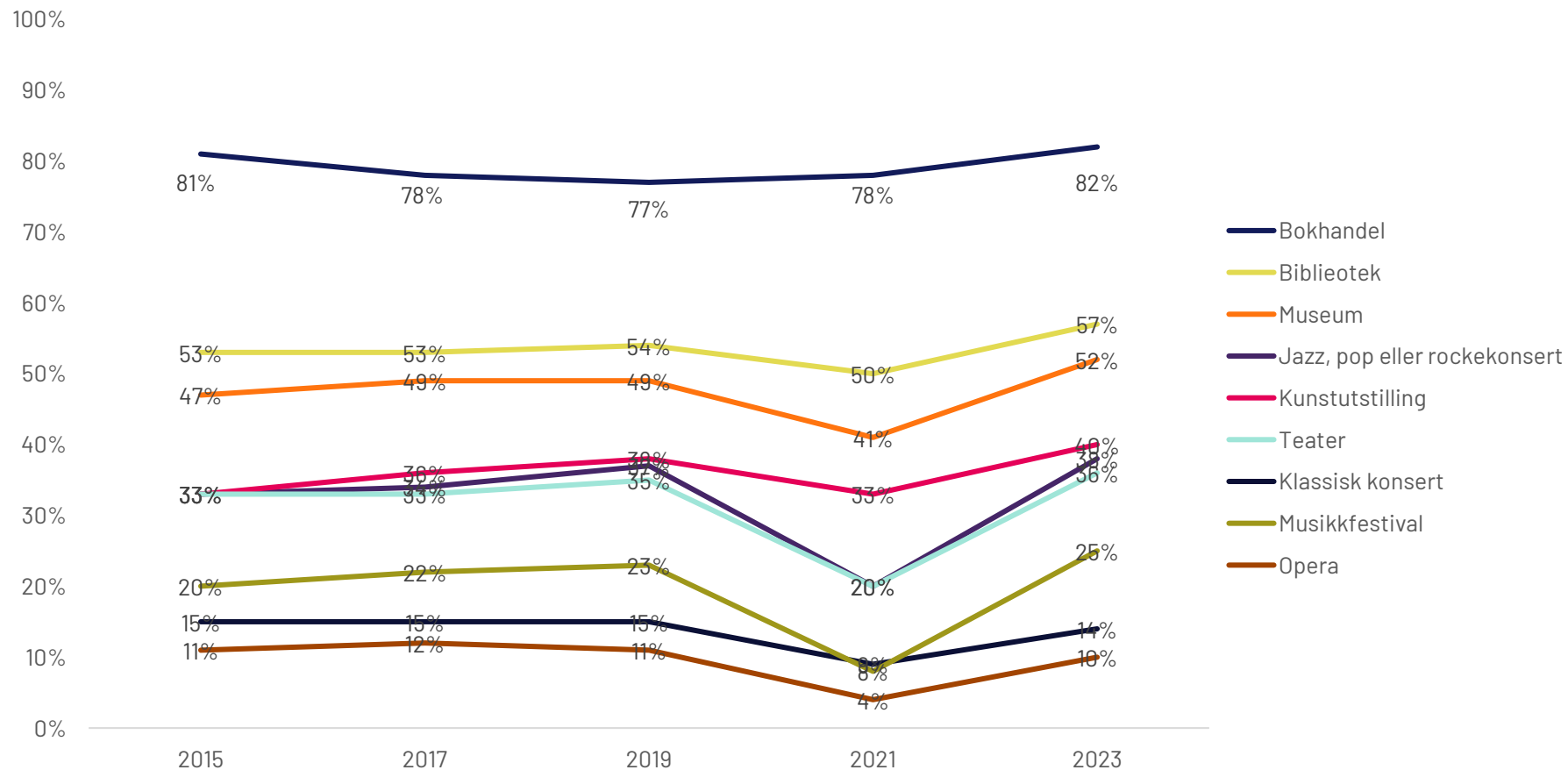
Spørsmål: Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende

# Bruk av kunst og kulturtilbud

Blant kulturtilbudene målt i Norsk Monitor, ser vi en svak økende frekvens for besøk på bibliotek, museum, teater, kunstutstilling og musikkfestivaler, riktignok midlertidig begrenset av Covid 19

## En økende andel konsumerer kunst og kulturtilbud

Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende ting?



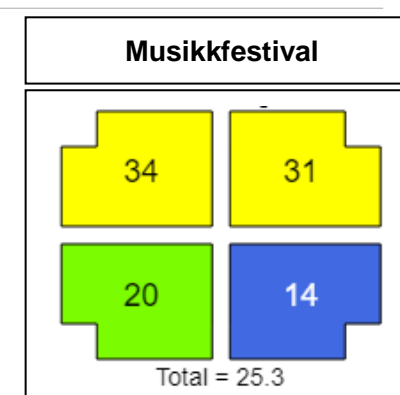
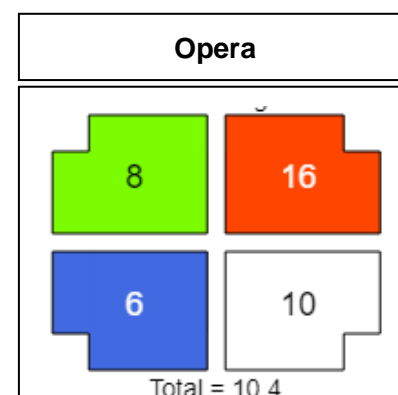
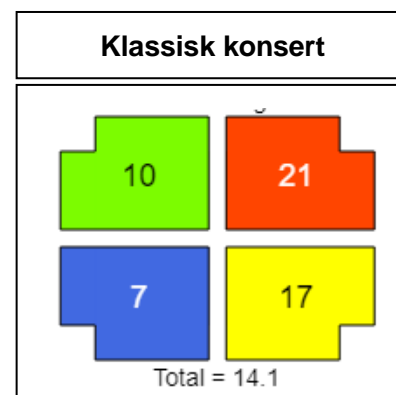
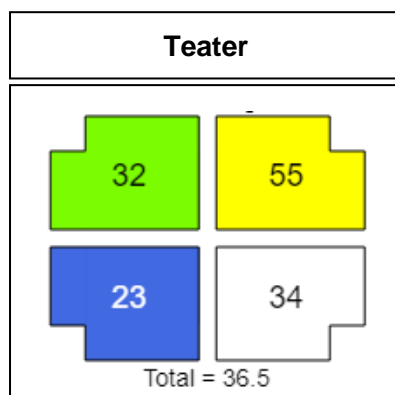
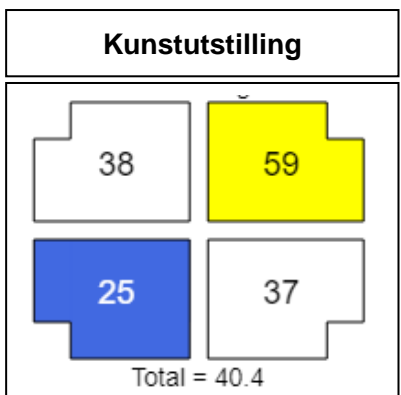
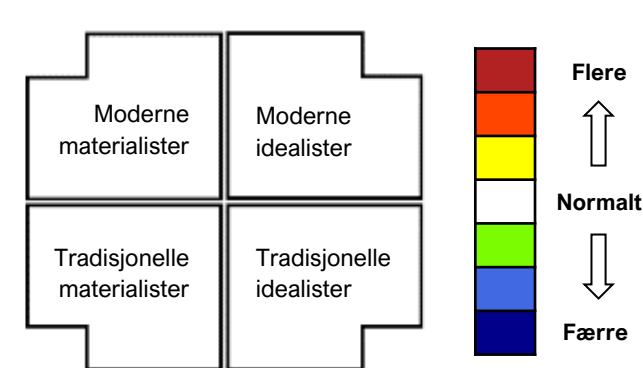
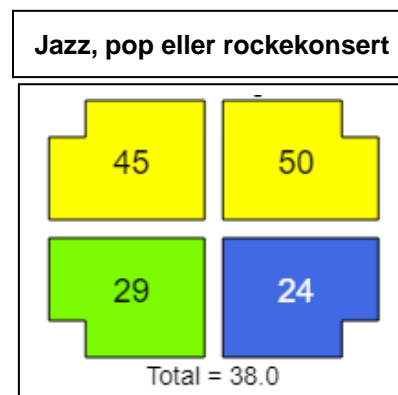
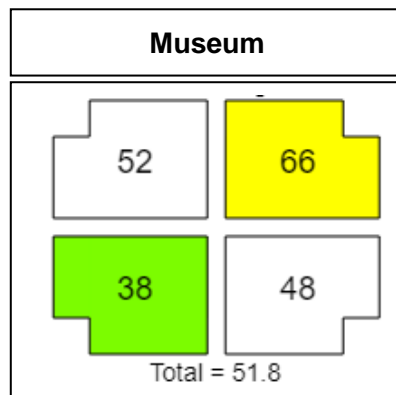
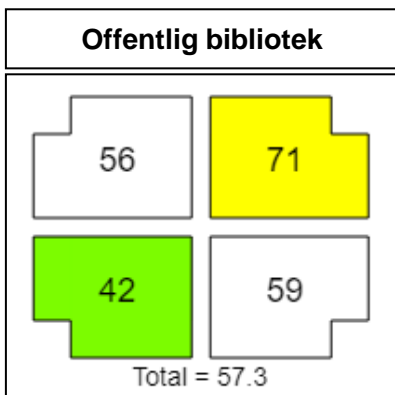
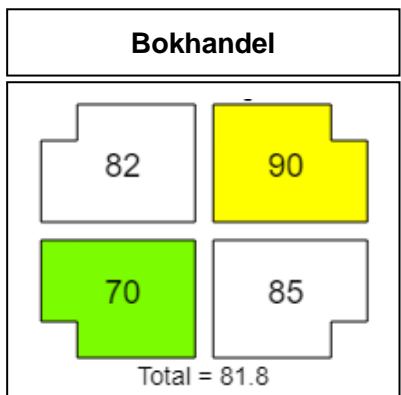
Base: Norsk Monitor (N=3471)

Spørsmål: Hvis du ser tilbake på de siste 12 måneder, omtrent hvor mange ganger har du gjort følgende ting

# MODERNE IDEALISTER ER MEST AKTIVE, UANSETT TYPE KULTURAKTIVITET

UNNTAKET ER MUSIKKFESTIVALER DER MODERNE MATERIALISTER SÅ VIDT ER I FØRINGEN

PÅ KLASSISKE KULTURTILBUD SOM KUNSTUTSTILLING, TEATER, KLASSISK KONSERT OG OPERA ER FORSKJELLENE I BESØKSFREKVENS MELLOM MODERNE IDEALISTER OG TRADISJONELLE MATERIALISTER «DRAMATISKE»



# Støtte av kunst og kulturtilbud

Opera fremstår kanskje som det mest elitistiske kulturtilbudet

Her er det 7% som er meget negativt innstilt til offentlig finansiering

33% av tradisjonelle materialister er meget eller ganske negativt innstilt til offentlig finansiering av opera

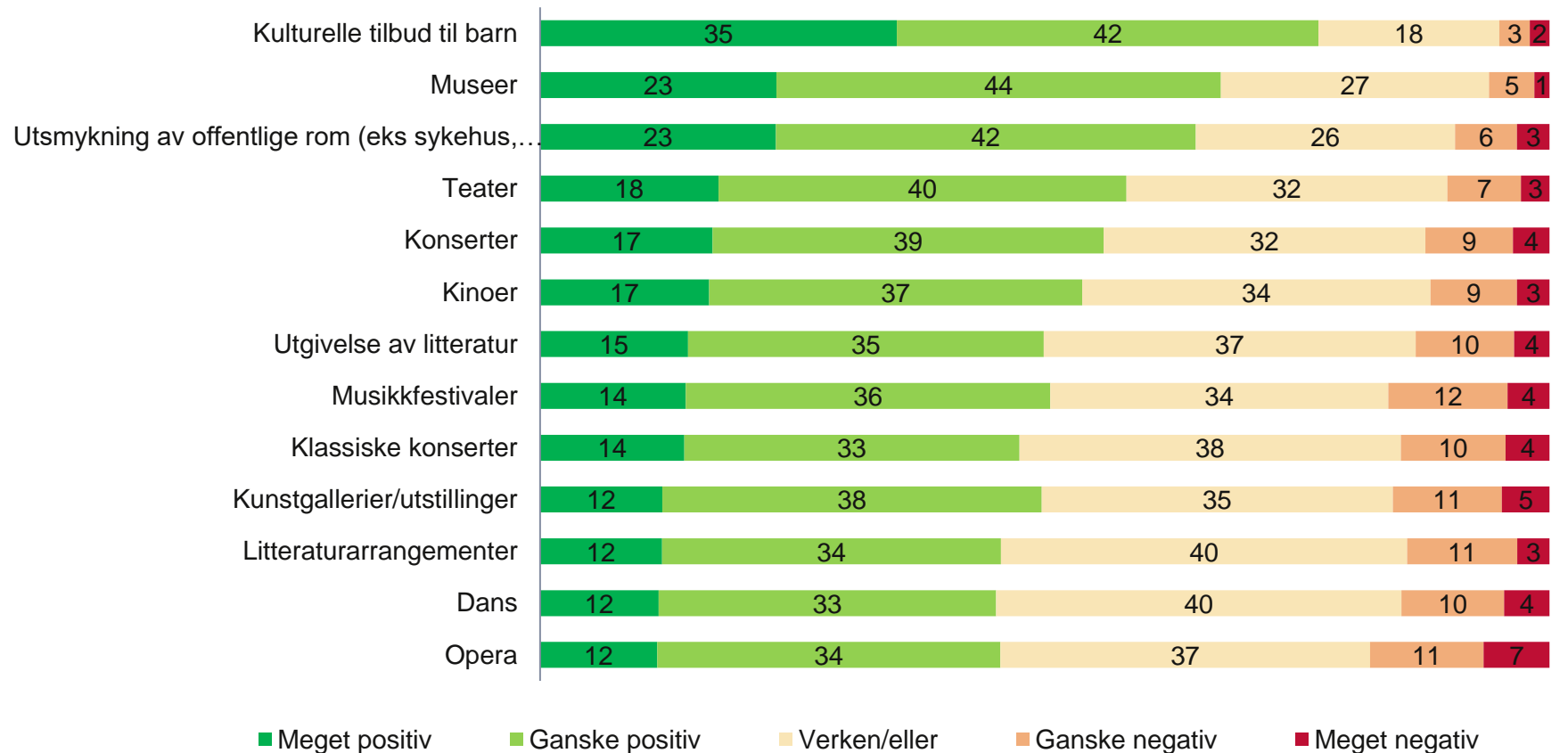
Ingen undergrupper er negativt innstilt til offentlig finansiering av kulturtilbud for barn

>>>

## Kulturelle tilbud til barn har klart bredest aksept i den norske befolkningen etterfulgt av museer og utsmykning av offentlige rom

### Samtidig er det relativt få som stiller seg direkte negativt til offentlig finansiering av kulturtilbud, uansett type (blant det som ble listet opp her)

Hvor positiv eller negativ er du til at det skal gis offentlig økonomisk støtte til hvert av følgende kulturtilbud?



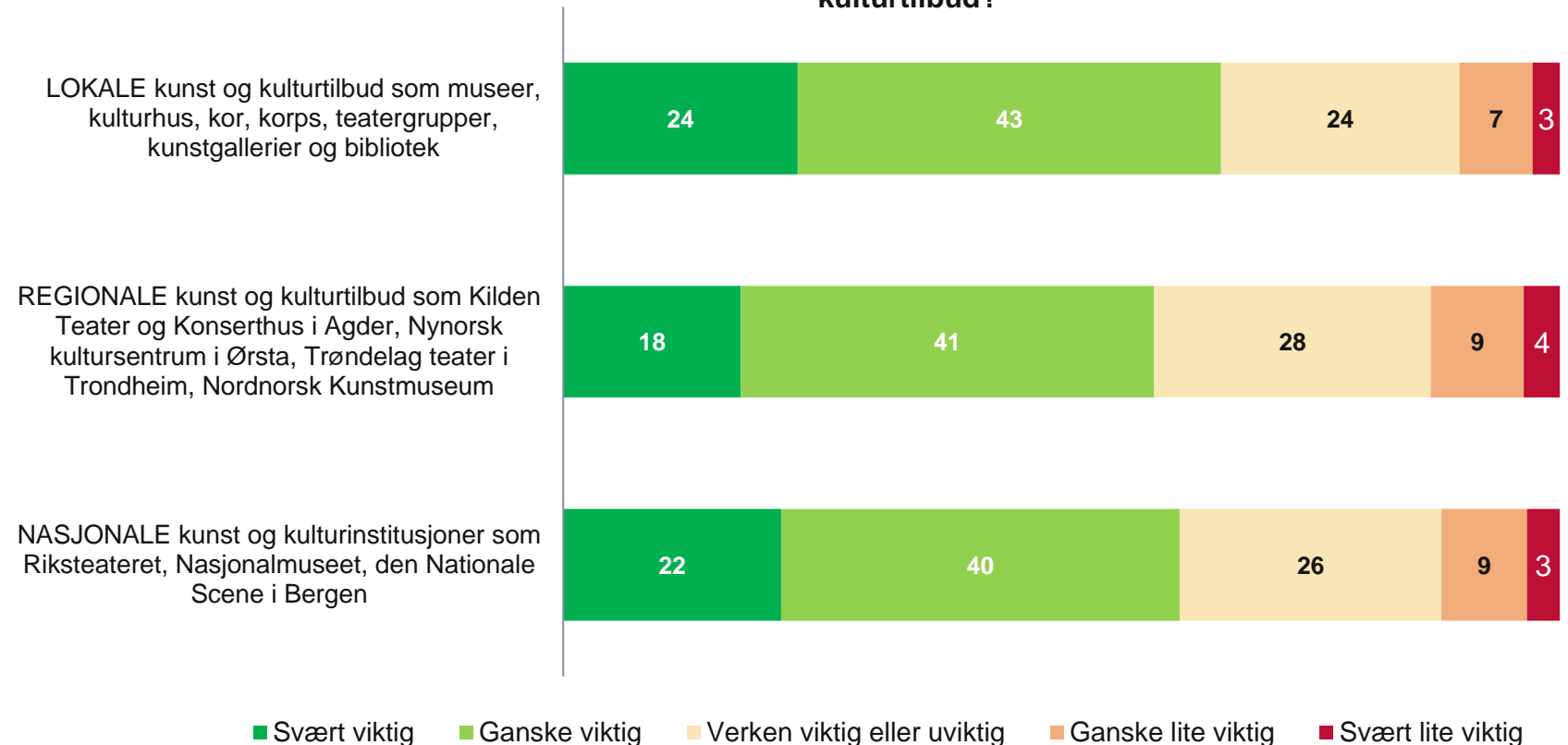
# Støtte av kunst og kulturtilbud

Kvinner synes gjennomgående slik støtte er viktigere enn hva menn mener, uansett geografisk profil på kulturtilbudene

Det går et klart skille mellom den halvparten av befolkningen som selv hadde en oppvekst preget av kulturinteresser og den halvparten som ikke hadde det, uansett geografisk profil

## Støtte til lokale kunst og kulturtilbud oppleves som viktigst, men det er egentlig liten forskjell på opplevd viktighet av økonomisk støtte til henholdsvis nasjonale, regionale og lokale kulturtilbud

Hvor viktig eller uviktig mener du det er med offentlig støtte til følgende kunst- og kulturtilbud?



# 06: Påstander og utsagn om kunst og kultur





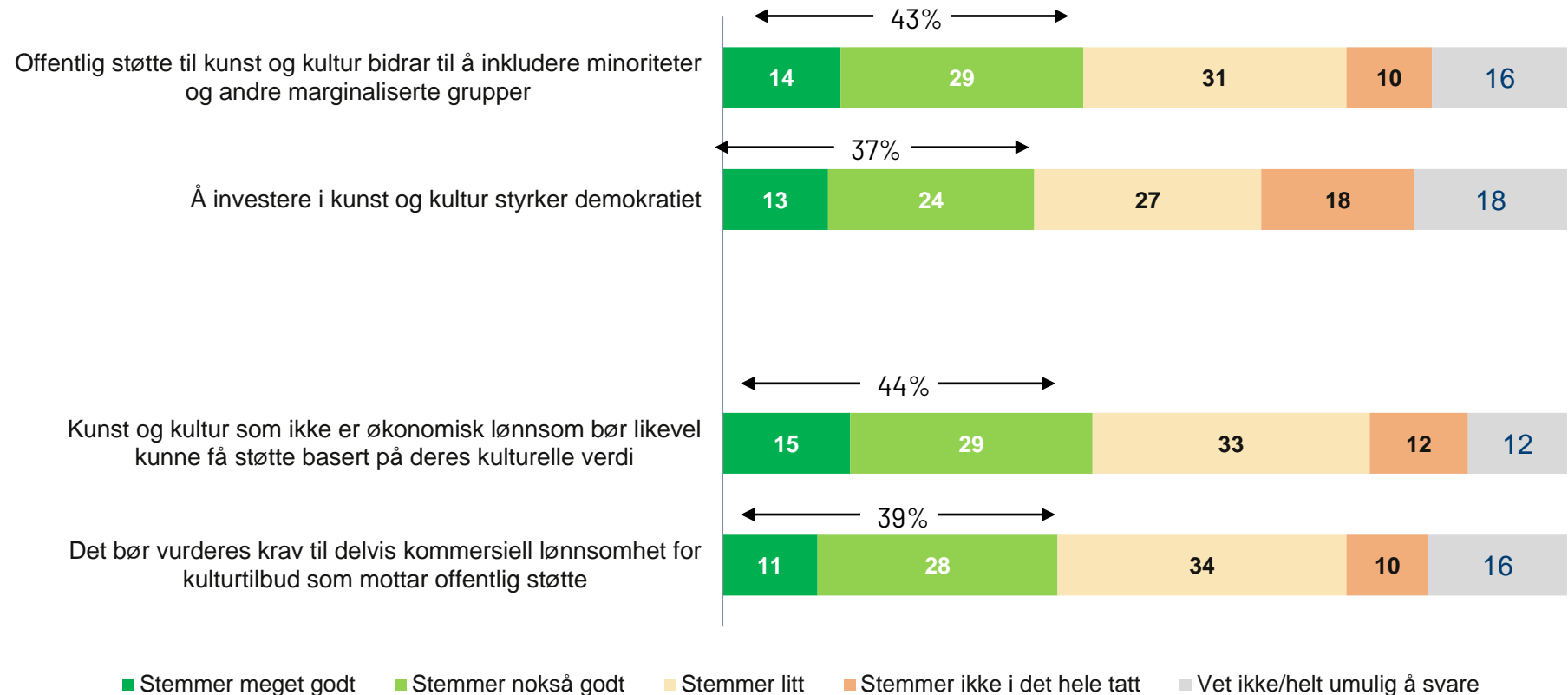
# Påstander og utsagn om kunst og kultur

44% synes at det stemmer godt at ikke økonomisk lønnsom kunst bør kunne få støtte. Samtidig svarer 4 av 10 at de synes det stemmer godt at det må vurderes å sette krav til delvis kommersiell lønnsomhet

Ikke overraskende er det tradisjonelle materialister som er mest kritiske til å gi støtte til ikke lønnsomme kulturelle aktiviteter og mest opptatt av å sette krav til delvis kommersiell lønnsomhet >>>

## Det er begrenset tro på at investering i kultur styrker demokratiet.

## Noen flere tror at det stemmer godt at slik investering er positivt for integrering av minoriteter og marginaliserte grupper



Base: Alle (N=1000)

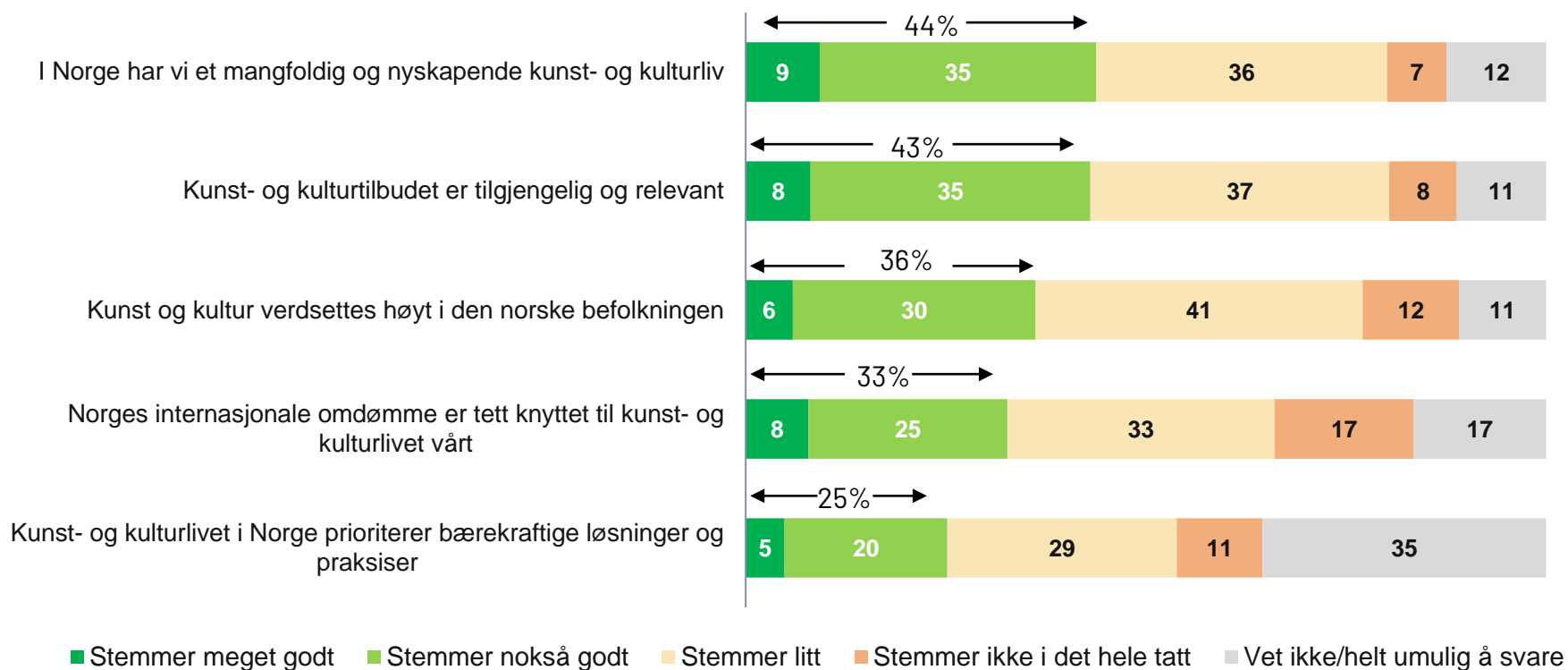
Spørsmål: Hvor godt samsvarer utsagnene nedenfor med det du selv mener?

# Påstander og utsagn om kunst og kultur

Det er skepsis til om kunst og kultur verdsettes høyt i Norge og til at denne sektoren påvirker vårt internasjonale omdømme

Spørsmålet om hvorvidt kunst og kulturlivet prioriterer bærekraftige løsninger fremsto som uforståelig

## Kulturlivet i Norge er mangfoldig og nyskapende kunst og det er tilgjengelig og relevant



Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: Hvor godt samsvarer utsagnene nedenfor med det du selv mener?

# Påstander og utsagn om kunst og kultur

To tredjedel både av moderne idealister og av tradisjonelle materialiser mener at det stemmer godt at det er andre ting som betyr mer enn billettprisene,,,,,,

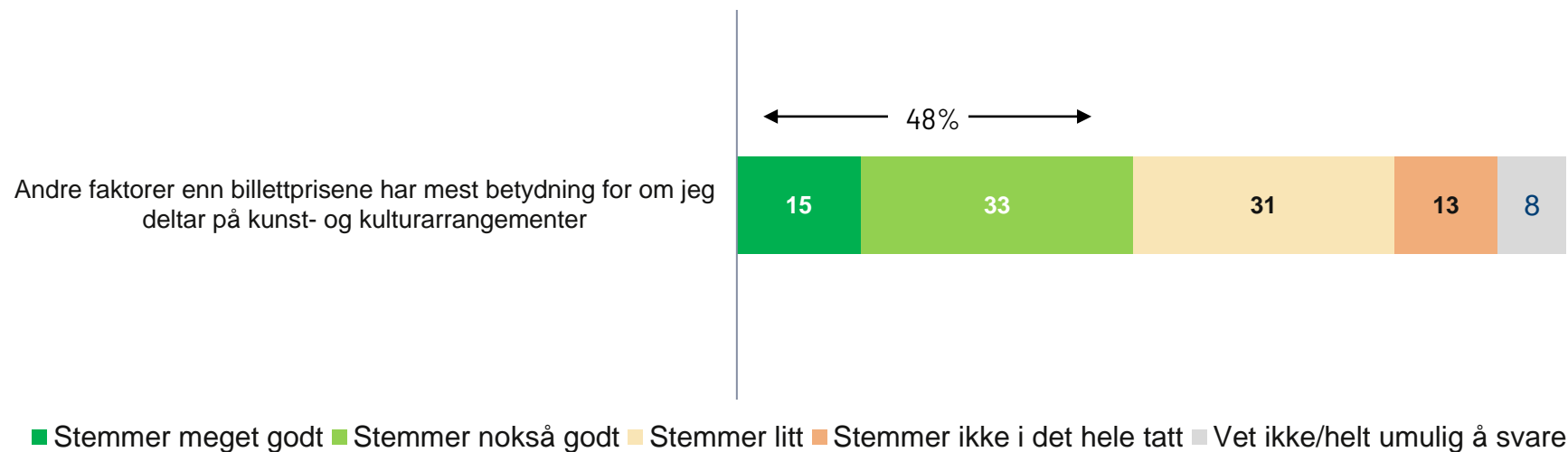
men trolig ut fra ganske ulike utgangspunkt og vurderinger

Blant de yngste er det færre som er enige i påstanden, for dem er pris viktig



## Flest mener det stemmer godt at det er andre faktorer enn billettprisene som har mest betydning for om jeg deltar på kunst – og kulturarrangementer

### Blant de yngste er det færre som er enige i påstanden, for dem er pris viktig



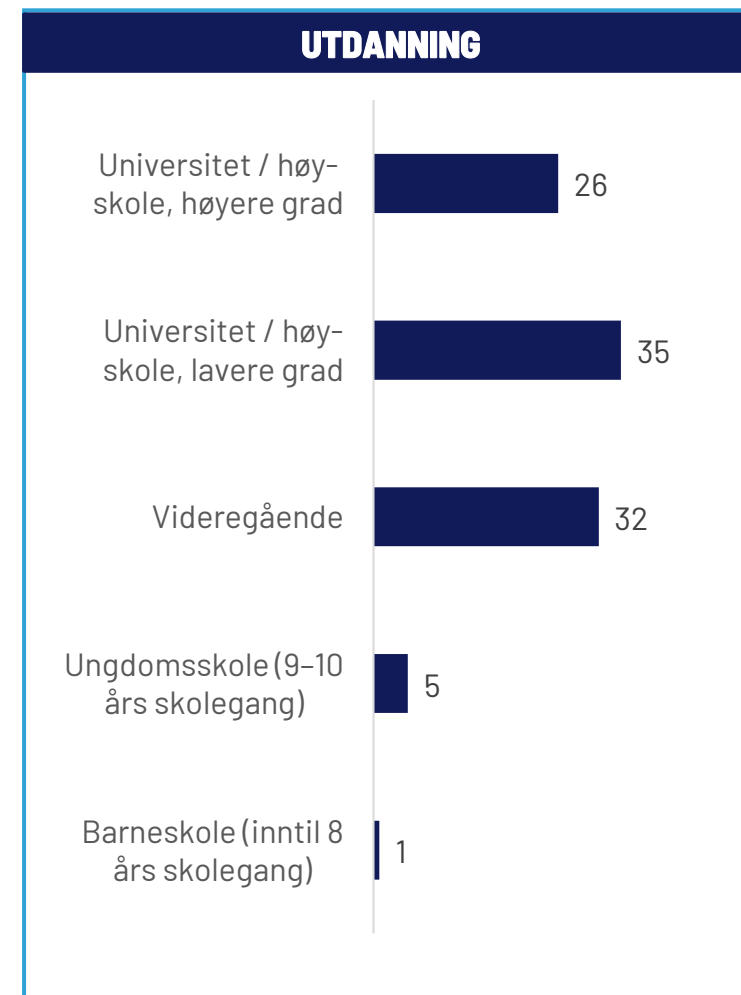
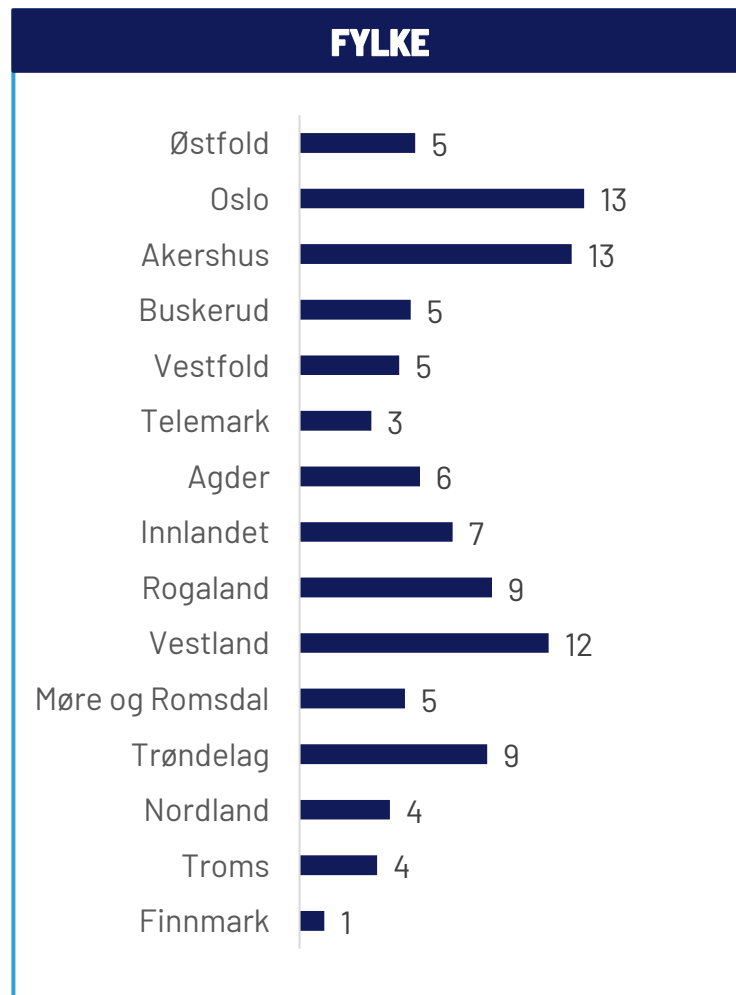
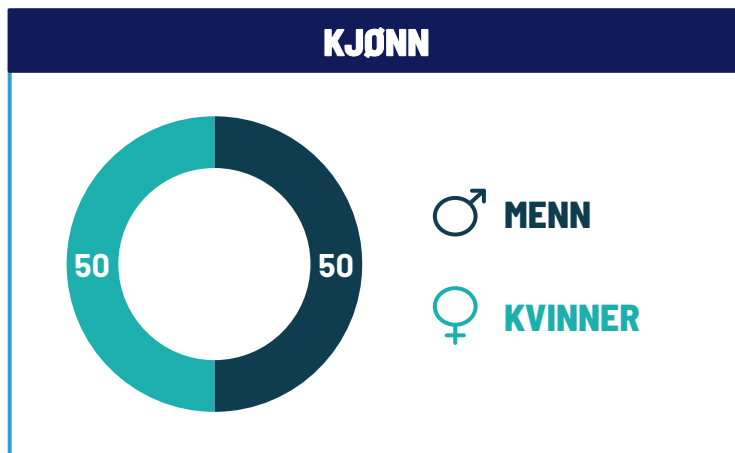
Base: Alle (N=1000)

Spørsmål: Hvor godt samsvarer utsagnene nedenfor med det du selv mener?

# 07: Demografi og bakgrunnsvariabler



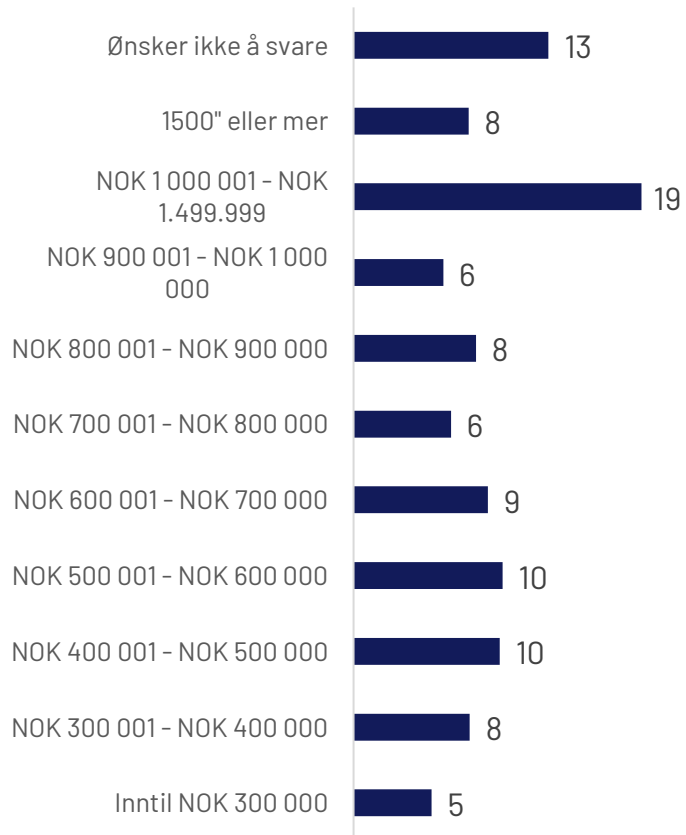
# Bakgrunnsvariabler



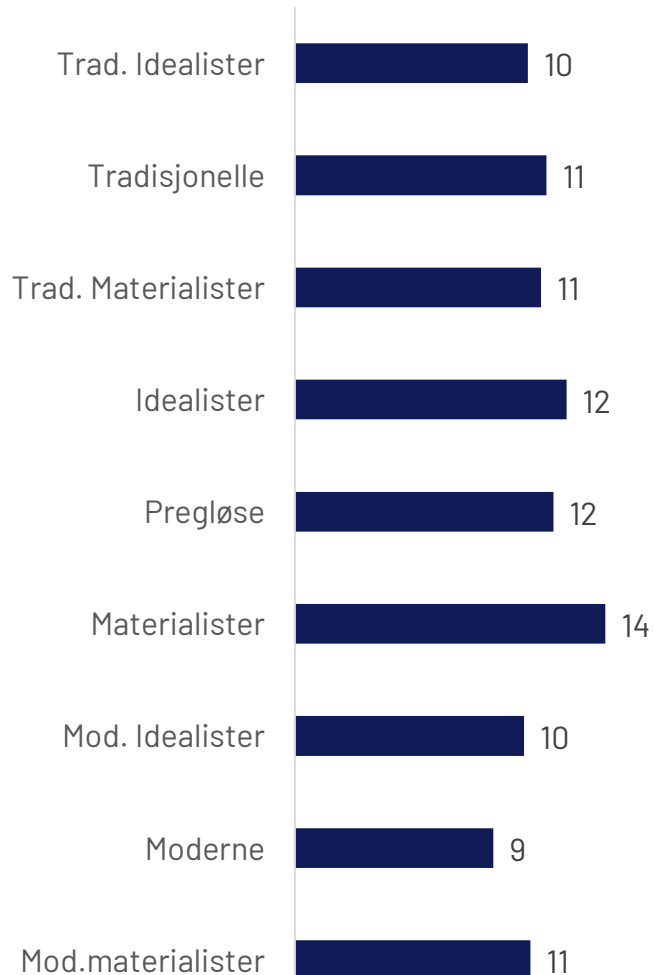
Base: Total (N=500)

# Bakgrunnsvariabler

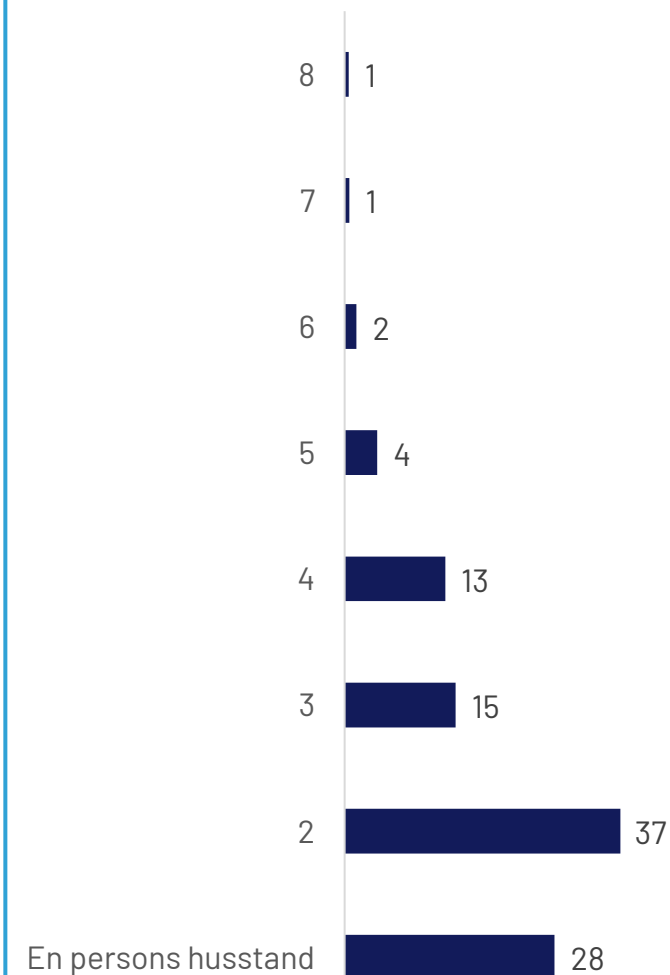
## HUSSTANDSINNTEKT



## SEGMENTERING NORSK MONITOR



## ANTALL PERSONER I HUSSTANDEN



Base: Total (N=1424)



# THANK YOU

**NAME:**

John Spilling

**DETAILS:**

John.Spilling@ipsos.com

**NAME:**

Anne Espelien

**DETAILS:**

Anne.Espelien@ipsos.com



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

