

Kulturrådet

post@kulturradet.no



Frognerveien 67
Pb 3078 Elisenberg
0207 Oslo
t 23 28 41 70

post@oslomuseum.no
www.oslomuseum.no
Org.nr 989 285 661

Oslo, 31.mai 2021

Statusrapport juni 2020 til Kulturrådet i forbindelse med prosjektstøtte til prosjektet *Forelskelse, kjærlighet og ekteskap?* *Pardannelse i en mangekulturell storby*

1.) Status og endringer i prosjektet

Prosjektet «Forelskelse, kjærlighet og ekteskap? Pardannelse i en mangekulturell storby» er arbeidstittelen på det treårige dokumentasjonsprosjektet som har som hovedfokus å belyse hvordan paret dannes, og hvilke faktorer som spiller inn i pardannelser i majoritets- og i ulike minoritetskulturer og tradisjoner som til sammen utgjør dagens mangfoldige Oslo.

Prosjektet er planlagt som et dokumentasjonsprosjekt, med innsamling av intervjuer, som opprinnelig skulle resultere i utstilling og formidlingsprosjekt utviklet gjennom to faser, først dokumentasjonsfase som var planlagt avsluttet høsten 2020, etterfulgt av en fase for utvikling av utstilling ved Interkulturelt Museum.

I mellomtiden har dokumentasjonsarbeidets betingelser blitt endret, som det også ble rapportert om i delrapportering juni 2020, i hovedsak pga begrensingene Covid-19 pandemien har hatt for mulighetene for møter mellom mennesker. I Oslo, og spesifikt bydelen der Oslo Museums avdeling Interkulturelt Museum har tilhold, har smittetallene vært særlig høye, og muset og store deler av samfunnet har i praksis vært nedstengt i store deler av den planlagte forlengningen av dokumentasjonsfasen, høsten 2020 og våren 2021. Dokumentasjonsprosessen har derfor måttet vente.

Dette er bakgrunnen for reorganisering prosjektet, som likevel har som mål å ferdigstilles innen årsskiftet 2021/2022. Vi ønsker fortsatt å utvikle prosjektet gjennom dokumentasjon i form av intervjuer og involvering av byens befolkning. Dette er også i samsvar med det faglige prosjektrådet anbefalinger for prosjektet.

Høsten 2020 gjennomførte vi i samarbeid med *Memoir* et kurs i kvalitativ intervjueteknikk og dokumentasjon. Deltagerne var unge fra museets lokalmiljø og også andre kontakter. Deltagerne skulle

engasjeres for å gjennomføre intervjuer på tvers av ulike miljøer i hele Oslo. Deltagerne rakk å gjennomføre 9 dybdeintervjuer før nedstengningen. Når det nå ser ut til at store deler av Oslos befolkning snart er vaksinert, samt at byen foreløpig har noe lettere smittevernsrestriksjoner, vil vi nå engasjere noen av disse intervjuerne til å fortsette å samle kjærlighetsfortellinger i hele Oslo, der folk møtes og oppholder seg i sommer.

Som rapportert tidligere, har vi i den første researchfasen justert prosjektets hovedmålgruppe til å være unge voksne: de som står midt i det å velge samliv/samlivsform og eventuelt finne en partner. Skoleelever er fortsatt en viktig besøksmålgruppe, men skoleopplegget blir et delprodukt som utvikles basert på det innsamlede dokumentasjonsmaterialet. Yngre voksne er ikke de som vanligvis oppsøker museet utover i utdannessituasjoner. I samråd med kommunikasjonsavdelingen ved Oslo Museum velger vi derfor å utvikle en særegen kampanje med mål om å nå til et yngre voksent publikum.

Dette er bakgrunnen for at vi vil gjøre dokumentasjonsprosessen/innsamlingskampanjen til en større del av prosjektet enn opprinnelig planlagt. I sommer 2021 lanserer museet en omreisende kjærlighetsvarevogn, en «Lovetruck» med tilsvarende format som «food truckene» som stilles opp på publikumsaktive arenaer. Denne skal fungere både som innsamlingsverktøy og møteplass for formidling av prosjektet. Bilen blir betjent av intervjuere og aktivitetsledere, og møteplassen utvikles i samarbeid med ulike aktører på de ulike stoppestedene. Første stopp er Holmlia park i samarbeid med Deichmanske bibliotek i uke 26. Innredet som studio gjennomføres intervjuer i hele byen, mens publikumsaktiviteter som trekker oppmerksomhet og åpner for refleksjon rundt temaet presenteres.

Denne løsningen er følger prosjektets rådgivningsgruppes faglige anbefalinger om å satse på et omfattende dokumentasjonsprosjekt, for slik å kunne vise et reelt mangfold av kjærlighetsfortellinger. De anbefaler en formidlingsstrategi, der man vektlegger normalisering av mangfoldige praksiser, ved nettopp å vise mangfold. Rådet oppfordrer til å stimulere til refleksjon, snarere enn å forsøke å forklare. Formålet med aktivitetene knyttet til museets omreisende kjærlighetsbil blir å stimulere til refleksjon gjennom å stille relevante spørsmål, invitere publikum til å bidra med egne fortellinger og refleksjoner som del av formidlingen, og vise reelt mangfold.

En slik formidlingsstrategi som søker å normaliserer ulikhet og vektlegger fortellinger på et individ nivå, ble også anbefalt av lærerne og helsesykepleier i de to prosjektrådgivende grupper vi har hatt med henholdsvis videregående- og grunnskolelærere denne våren.

Fordypning i temaet arrangert ekteskap og tvangsekteskap gjennomføres om eget prosjekt, rettet mot skoleopplegg og utstillingsmodul.

Prosjektets faglige prosjektråd ble samlet digitalt første gang i april, og består av:

Peder Kjøs: Psykiater, samlivsekspert, og programleder «Jeg mot meg»

Nora Mehsen: Kriminolog, likestillingsbyråkrat og fast spaltist i Morgenbladet

Lina Bakke: Rådgiver i Røde Kors i tvangsekteskap og arrangert ekteskapssaker

Natalie Schou Standal: Fotograf og Lærer

Alexander Harald Sandtorv: førsteamanuensis i kjemi ved Universitetet i Oslo

Rådet vil følge prosjektet tett igjennom 2021.

Høsten 2020 hadde vi en samling med forskergruppen tilknyttet UiOs forskningsprosjekt «Heritage and the curatorial». Vårens samling har foreløpig utgått for denne gruppen.

Forøvrig har prosjektgruppen gjennomført andre aktiviteter rettet mot publikum tilpasset smitteverntiltakene i våren 2021. I vår har prosjektgruppen gjennomført et samarbeidsprosjekt med forskningsgruppen CoFutures ved UiO og Kunsthøgskolen i Oslo, der Masterstudenter i design har spekulert i fremtidens kjærlighetspraksiser (<https://www.oslomuseum.no/aktivitet/future-of-love/>). Det utviklede materialet inngår i kjærlighetsprosjektets dokumentasjonsmateriale.

Videre viste museet kunstprosjektet Words, bestående av Liam Alzafaris 10 arabiske tegn for kjærlighet rundt i byens uterom i april (<https://www.oslomuseum.no/aktivitet/words/>). Dette prosjektet har blitt hentet inn i museets utstillingsarealer og vises ved museet gjennom sommeren. Disse prosjektene er med på å perspektivere temaet kjærlighet, stimulerer til refleksjon rundt normative forestillinger om kjærlighet, og åpner for diskusjoner rundt hvordan ideologiske, økonomiske, sosiokulturelle, kulturelle og religiøse elementer spiller inn i forelskelsens og kjærlighetens vilkår.

2) Prosjektutvikling, økonomi og resultat

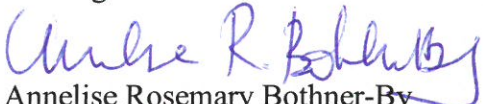
Med utviklingen av en omreisende arena/bil for dokumentasjon og innsamling av kjærlighetsfortellinger og formidling av prosjektet, klarer vi å gjennomføre prosjektet innenfor året 2021 tross store forsinkelser på grunn av Covid-19. Vi må omdisponere en del av midlene avsatt til utstillingsproduksjon til utvikling og drift av denne mobile «Love Trucken». Denne omdisponeringen kommer frem i postene utstilling og honorar i vedlagt revidert budsjett. Vi opplever at dette er en god utvikling av prosjektet, i tråd med utviklingen av prosjektets formidlingsstrategi.

Dokumentasjonsmaterialet vil i neste fase samles og presenteres ved museet. I perioden fra oktober til januar vil vi utvikle utstilling og skoleprogram basert på dette materialet, med redusert budsjett. Disse åpner for publikum først over i 2022.

Det avsettes noen midler til et eget delprosjekt om arrangert ekteskap og tvangsekteskap. I dette prosjektet gjennomføres høsten 2021 dybdeintervjuer og forprosjekt for utvikling av filmkonsept som kan omsøkes i egnede støtteordninger.

Honorarkostningene dekker både projektråd, intervjuere og informanter, så denne posten beholdes uten reduksjon tross kortere gjennomføringsperiode enn opprinnelig estimert. Innleide formidlere og intervjuere som har fått opplæring i høst bemanner kjærlighetsbilen.

Vennlig hilsen


Annelise Rosemary Bothner-By
Prosjektkoordinator/Førstekonservator
Oslo Museum
Tel.: +47 95 75 09 61
E- mail: abb@oslomuseum.no

For 
Lars Emil Hansen
Museumsdirektør
Oslo Museum
+47 48 26 00 62
leh@oslomuseum.no

Vedlegg revidert budsjett.

REVIDERT BUDSJETT MAI 2021

Forelskelse, kjærlighet og ekteskap? Pardannelse i en mangekulturell storby

EGENUTGIFTER ER IKKE MEDTATT I REVIDERT BUDSJETT 2021.

Utgifter	Budsjett søknad 2018	Budsjett 2021
	Estimert totalkostnad	Viser tilskuddsbeløp Kulturrådet
<u>Intern personale:</u>		
Prosjektleder (2 år, 80%)	1 000 000	260 000
Faglig ansvarlig (2 år, 80 %)	1 000 000	
Prosjektmedarbeider(1 år)	500 000	
Museumspedagog 20% (2 år)	100 000	
Utstillingstekniker + arrangementsansvarlig m.m	400.000	
<u>Ekstern personale:</u>		
Grafisk design	300 000	40 000
Utstillingsarkitekt	300 000	0
Filmprodusent (forprosjekt for egen søknad for filmproduksjon)	200 000	50 000
Honorarer – annen fagkompetanse (Medievite, Sosialantropolog, psykolog mm) Inkluderer også intervjuere, fotodokumentasjon og formidler av Loveyota	300 000	300 000 100 000
<u>Annet:</u>		
Foto- og filmtjenester, tilrettelegging	200 000	0
Utstillingsproduksjon/materiell (ink. Teknisk utstyr og Loveyota)	500 000	500 000
Markedsføring + åpning (inkludert markedsføring av Loveyota)	100.000 200 000	50 000
Utstillingskatalog (inkludert designer)		
Sum		1 300000