

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527467
Innsendt	15.10.2012 13:21:37

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Stiklestad Nasjonale Kultursenter
Institusjonens leder	Turid Hofstad
Postadresse	Leksdalsveien 1
Postnummer / Poststed	7650 Verdal
Tlf. til organisasjon	74044200
Prosjektets kontaktperson	Marit Halvorsen
Tlf. til kontaktperson	91886339
E-post til kontaktperson	marit.halvorsen@snk.no
Nettside	http://stiklestad.no
Org. Nr	95629866

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Formidling og dialog
Tittel på prosjektet	Digital fagformidling til e-gjest.

Sammendrag av prosjektet

Prosjektet skal videreutvikle og styrke det faglige innholdet i den digitale formidlingen ved alle enheter innenfor det konsoliderte museet. Prosjektet innebærer utvikling og kvalitetssikring av nytt formidlingsinnhold på nettsider og andre digitale plattformer, og skal gjøre sentrale deler av formidlingen ved SNK vesentlig mer tilgjengelig for alle publikumsgrupper, primært for den såkalte "e-gjesten", altså "gjester" som oppsøker institusjonenes digitale plattformer for kunnskap og opplevelse.

Prosjektbeskrivelse

IDE:
Innholdsproduksjon på digitale arenaer og bruk av sosiale medier går hånd i hånd, og dette vil være en viktig premiss for videre strategisk arbeidet for utvikling ved Stiklestad Nasjonale Kultursenter (SNK). Hvordan lykkes man så med å få ansatte innenfor de faglig relaterte deler av virksomheten til å ta i bruk nye digitale arbeidsverktøy og rett og slett legge om sin måte å jobbe på? Vi mener svaret ligger i holdningsendring, bevisstgjøring og opplæring blant de fagansatte og at dette er en avgjørende faktor for å lykkes på sosiale medier og med digital formidling.
Prosjektet skal i hovedsak kartlegge dagens tilgjengelige kunnskap på internett, organisere og planlegge kunnskapsformidling digitalt til e-gjesten i framtiden samt produsere og kvalitetssikre faglige formidling til e-gjesten hos Stiklestad Nasjonale Kultursenter. Vi ønsker å engasjere flere ansatte internt til å få ta del i denne digitale dugnaden. Det krever holdningsendringer og opplæring hos de ansatte i organisasjonen innen for flere fagområder. Dette ønsker vi å gjøre sammen med vår samarbeidspartner, Nord-Trøndelag Fylkesbibliotek.

MÅLGRUPPE: Faglig ansatte i museum

FORMÅL:

Faglig formidling er i dag fokusert om de gjestene som kommer til Stiklestad. Det er ønskelig å øke kunnskapen om slaget på Stiklestad som vendepunkt i historien og Olavsarven til et bredere publikum via digital formidling på egne hjemmesider samt i det digitale leksikonet wikipedia.
Aktiviteten som gjelder holdningsskaping, bevisstgjøring og opplæring vil også involvere fagansatte på de eksterne avdelingene i den konsoliderte museumsenheten som SNK har ansvar for, slik at det blir en pilot som hele organisasjonen kan dra nytte av.

E-GJEST PÅ STIKLESTAD:

Vi definerer e-gjesten til å omfatte to grupper:

E-gjest på Stiklestad: Denne gjesten har med seg sin mobil eller nettbrett og vandrer på området. Ved hjelp av teknologi vil gjesten kunne være med på en digital reise og tilegne seg kunnskap via sin medbrakte historieforteller (mobil eller nettbrett). Dette kan være gjennom for eksempel QR koding av

E-gjesten utenfor Stiklestad: Denne gjesten sitter hvor som helst og søker kunnskap om Stiklestad på internett. Dette kan være skoleelever, lærere, studenter, forskere, reisende som skal sette seg inn i historien før de kommer osv.

Begge typer e-gjest er viktig for framtiden, og for å tilfredsstille gjestens krav er det viktig å få til et digitalt løft.

MÅL:

- Bygge et digitalt fundament for videre utvikling av kommunikasjon med e-gjest.
- Alle fagansatte i den konsoliderte enheten skal ha de nødvendige ferdigheter og kunnskap om digital formidling for å kunne skrive gode faglige artikler for nett.
- Dobling av antall e-gjester på våre nettsider.
- Doble antall artikler på Wikipedia i prosjektperioden.
- Tilgjengeliggjøre 100 høyoppløselige bilder.
- Sørge for at alle artikler som har relevans i Wikipedia er linket til våre hjemmesider som kildehenvisning.
- Publisere 20 faglige rapporter.

INNLEDNING:

Stiklestad Nasjonale Kultursenter har status som knutepunktinstitusjon, med spesielt ansvar for å formidle kunnskapen omkring Olav Den Hellige og den delen av norgeshistorien som er knyttet til Stiklestad.

Flere og flere bruker internett for å søke kunnskap og det er i dag et svært begrenset innhold på våre hjemmesider. Fagkunnskapen som ligger på våre hjemmesider er enkel basiskunnskap og henviser ikke til andre kilder for informasjon og understøttes ikke av forskning. Nettsiden gir heller ikke kunnskapssøkeren veiledning videre for fordypning i fagfeltet. Wikipedia som er et nettleksikon som baserer seg på brukeroppygging med revisjon av frivillige blir mer og mer brukt som kilde. I dette bildet er det viktig at Stiklestad tar de nødvendige grep for å kvalitetssikre kunnskap samt å publisere på denne nettsiden.

Stiklestad Nasjonale Kultursenter har det siste året jobbet fram en sosial mediestrategi. Som følge av denne er organisasjonen i en prosess med å lansere nye nettsider som er dialogbasert. Med den nye nettsiden ønsker vi å aktivere e-gjesten mer enn den ensidige dialogen det har vært fram til nå.

Inkludering og medvirkning av e-gjesten er viktig i for å nå gjesten på en ny måte, bygge nettverk og sørge for bedre kompetanseutvikling hos våre gjester, elever, studenter og ulike fagmiljøer. De nye nettsidene skal i større grad være knyttet opp mot andre kilder, kildehenvisninger og publisering av rapporter.

Vi er opptatt av at våre nye nettsider skal speile den faglige aktiviteten i organisasjonen. En solid faglig nettside vil lage et godt grunnlag for gjesten som besøker Stiklestad og gi denne gjesten en merverdi med å stimulere til dypdykk i kunnskap via QR koder og spennende nyskapende digitale aktiviteter.

FORANKRING:

Prosjektet bygger på en solid forankring hos ledelse og styret ved Stiklestad Nasjonale Kultursenter. Stortingsmelding 24 trekker også fram økt bruk av IKT og digital teknologi som et målrettet instrument for å gjøre kulturarvmateriale lettere og bedre tilgjengelig for landets innbyggere.

Ledelse og styret:

Prosjekt «sosial mediestrategi» ble gjennomført på Stiklestad i 2011-2012. Lillehammer Kunnskapspark (LKP) startet med å gjennomføre en spørreundersøkelse av nøkkelpersoner blant ansatte, styret og frivillige medarbeidere for å danne seg et bilde av nå-situasjonen. I perioden desember til april deltok LKP på 3 samlinger på Stiklestad sammen med en gruppe bestående hele ledergruppen samt personer som i dag jobber med sosiale medier/internett. Prosjektet munnet ut i en sosial mediestrategi. Rapporten fra prosjektet er presentert i ledergruppen og styret er orientert fortløpende om arbeidet. Rapporten vil inngå i strategisk utviklingsarbeid i organisasjonen.

St.meld. nr. 24 (2008-2009)

Nasjonal strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv

Utdrag 1.1

....Utviklingen av informasjons- og kommunikasjonsteknologien (IKT) muliggjør langt bredere og tverrfaglig tilgang til materialet for større deler av befolkningen enn hittil. Utviklingen av befolkningens adferd som brukere av IKT gjør materialet til en viktig ressurs i samfunnsutviklingen.

Visjonen for regjeringens IKT-politikk på kulturfeltet er å gjøre mest mulig av samlingene i våre arkiv, bibliotek og museer tilgjengelige for flest mulig ved fremtidsrettet bruk av IK-teknologiske løsninger.

Samlingene skal være søkbare og tilgjengelige på tvers av hele abm-feltet, og innholdet skal formidles på en brukerorientert måte....

...Bruk av digital teknologi som et målrettet instrument for å gjøre kulturarvmateriale lettere og bedre tilgjengelig for landets innbyggere, vil kunne gi ytterligere substans til målet om at alle innbyggere skal kunne ha lett tilgang til relevant og nødvendig informasjon i enhver sammenheng. Kulturarvmateriale kan

Sider 3/5
Fra til å forstå mange sider ved samfunnsutviklingen. Det kan gi kontekstuell dybde til vår selvforståelse, det kan gi kunnskap om og innsikt i forskjeller og likheter, makt og avmakt, sentrum og periferi, enten de er relatert til geografiske, sosiale, religiøse eller etniske dimensjoner.

Utdrag fra Kulturrådets strategi 2011-2014:
Generelt:

Norsk kulturråd forvalter Norsk kulturfond og post 74 og skal arbeide for å:

- Styrke samtidens kunst- og kulturuttrykk
- Bevare, dokumentere og formidle kulturarv
- Gjøre kunst og kultur tilgjengelig for flest mulig

Spesielt: Kulturvern

Hovedsatsinger 2011-2014

- Stimulere til økt kunnskapsproduksjon/forskning, debatt og refleksjon rundt kulturvernet og vilkårene til verdigrunnlagene, ideologiene og samfunnsrollen til kulturvernaktørene.
- Styrke arbeidet med dokumentasjon og arkivering/bevaring av samtidens kunstuttrykk i nye medier og av ikke-varig karakter
- Styrke satsingen på videreføring av den levende kulturarven
- Synliggjøre kulturverninstitusjoner, særlig museum og arkiv, som mulige arenaer for visning av kunst
- Styrke prosjektbasert arbeid med bevaring og sikring av historisk materiale som er spesielt utsatt for fysisk nedbrytning
- Styrke prosjektbasert arbeid med dokumentasjon og formidling av forsømte historiske emner
- Stimulere til produksjon av flere historie- og kulturvern faglig forankrede fagbøker og dokumentarfilmer av høy kvalitet

INNHold:

Digitalt trekant:

Samlingene på Stiklestad Nasjonale Kultursenter registreres på PRIMUS som er museene verktøy for samlingsforvaltning. En del av disse (registreringene) publiseres på Digitalt Museum som er en felles portal for museene i Norge. Opplysningene som følger gjenstander og bilder er utvalg av hva som er registrert og er en sammenfatning av hva museet kjenner til om objektet. Det vil i mange tilfelle være nokså kortfattet og er derfor i sin karakter mer kvantitativ orientert enn kvalitativ.

Fortellingene er gode men fortelles/formidlers i dag direkte til gjesten på Stiklestad. Det er potensielt større formidling av fortellingen/historien via digitalisering eks. QR koding til e- gjest på Stiklestad som er på egen vandring i området eller mot e-gjesten som ikke fysisk er til stede på Stiklestad. Potensialet til digital formidling er enormt med bruk av bilde, tekst og film, men det er svært viktig at de grunnleggende tekster er på plass.

Aktiviteter:

1. Kartlegge dagens og morgendagens digitale fagformidling på Wikipedia og egen hjemmeside.
2. Studiereise til Oslo museum som har erfaring av bruk av Wikipedia og digital formidling.
3. Måleverktøy for å registrere e-gjest. Gjennom Google analytics. Lage traktmåling av den e-gjesten som søker kunnskap og historie og skille den i fra den som søker aktivitetskalender, åpningstider osv. Dette vil bli gjort på kursbasis der opplæring er utførelse er viktig.
4. Artikkelskriving på fagområder som ikke er tilgjengelig på bakgrunn av kartleggingen i aktivitet 1.
5. Lenkestrategi mellom Wikipedia og egen hjemmeside må utvikles og gjennomføres for økt gjensidig trafikk som i sum skal gi bedre kunnskap.
6. Digitalisere og publisere 20 aktuelle publikasjoner/artikler på Wikipedia og egen hjemmeside på grunnlag av aktivitet 1.
7. Kvalitetssikre og tilføyning av kunnskap på eksisterende artikler på Wikipedia
8. Digitalisering av minimum 100 bilder på Wikipedia og Flickr. Bildene som i dag er å finne på digitalt museum er i svært dårlig oppløsning. Det er behov for å tilgjengeliggjøre flere bilder for e-gjester.
9. Organisasjonsjobbing/holdningskampanje med kick-off for å motivere til en annen møte å jobbe på.
10. Opplæring av ansatte i bruk av Wikipedia. For å være en god bidragsyter i Wikipedia må ansatte kurses i bruk av dette verktøyet iom at plattformen er svært lite brukervennlig.
11. Kurs i søkeroptimalisering for å nå bedre ut med kunnskapen på internett. Når e-gjesten søker i bl.a. google må vi søke for høy rangering slik at kunnskapen blir lett tilgjengelig.
12. Evaluering innen 2 mnd etter at prosjektet er avsluttet inkl. plan for videre arbeid med digital formidling.

Disse aktivitetene vil danne et solid grunnlag for QR merking av bygninger og minnemerker/steder. Det vil også danne et godt grunnlag for digitale utstillinger.

INTERN ORGANISERING:

Prosjektansvarlig: Ingegerd Eggen, avdelingsleder Stiklestad

Prosjektleder: Ekstern med faglig og eller digital kompetanse.

Styringsgruppe: Eskil Følstad, konservator Stiklestad
Gunnhild Rikstad, formidler Stiklestad
Morten Olsen Haugen, Fylkesbiblioteket i Nord-Trøndelag og revisor i Wikipedia
Ingvild Johnsen, Egge Museum
Aud Åse Reitan, Levanger Museum
Prosjektmedarbeidere: Per Steinar Raaen, fagsjef og konservator Stiklestad
Marit Halvorsen, webredaktør Stiklestad

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden		
Startdato	01.03.2013	
Sluttdato	20.12.2013	
Aktivitetplaner		
Tittel	Fra dato	Til dato
Kartlegge digital formidling WP og egen web	01.03.2013	20.03.2013
Studiereise til Oslo museum	20.03.2013	21.03.2013
Måleverktøy for å registrere e-gjest. G.Analytics	01.03.2013	15.03.2013
Opplæring av ansatte i bruk av Wikipedia	01.03.2013	01.06.2013
Artikkelskriving på fagområder som ikke er tilgj	01.04.2013	01.06.2013
Lenkestrategi ml Wikipedia og egen hjemmeside	01.06.2013	01.07.2013
Digitaliserie og publisere publikasjoner	01.09.2013	01.10.2013
Kvalitetssikre Wikipedia om oss	01.09.2013	01.12.2013
Digitalisering av høy oppl. bilder på WP og Flicer	01.09.2013	01.10.2013
Org.utvikling/holdningskamanje med kick off	01.03.2013	01.12.2013
Kurs i søkeroptimalisering	01.11.2013	12.11.2013
Evaluering	01.12.2013	20.12.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.

Viser til aktivitetsplan i prosjektbeskrivelsen for flere detaljer i handlingsplanen. Vi vil gjøre oppmerksom på at det i forbindelse med sommersesong vil være svært lite aktivitet i prosjektet da det krever at involverte er opptatt med andre arbeidsoppgaver. Det vil også bli avviklet ferie i etterkant av sommersesong for de fleste, slik at aktiviteten først blir gjenopptatt i slutten av august.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?	Ja
Samarbeidspartner 1	
Navn	Nord-Trøndelag Fylkesbibliotek
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Postboks 2560
Postnr / Poststed	7735 Steinkjer
Kontaktperson	Morten Olsen Haugen
Tlf. til kontaktperson	74111447
E-post til kontaktperson	morten.haugen@ntfk.no
Rolle	Morten Haugen jobber i bibliotekssektoren og han er revisor i Wikipedia. Han har lang erfaring og vil tilføye mye kompetanse i digital formidling og skrivergengeren "Leksikon". Han vil i prosjektet tilegne seg mye museumsfaglig kompetanse som vil overføres til andre museum i han arbeid framover. Han er tiltenkt å sitte i styringsgruppen, samt være aktiv inn i kurs og kompetanseheving hos fagansatte i organisasjonen.

Prosjektbudsjett

Prosjekt
Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektmedarbeider i 80 % stilling i 4 mnd	kr 150 000,00
	Lønnskost egen innsats	kr 180 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	3 Foredragsholdere inkl reise og opphold	kr 35 000,00
	Veileder workshop	kr 15 000,00
	Oppgradering hjemmeside	kr 20 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Studietur Oslo	kr 20 000,00
	Servering	kr 7 000,00
Totale utgifter		kr 427 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 247 000,00</u>
Egeninnsats 450 t a 400,-	Ja	kr 180 000,00
Totale inntekter		kr 427 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp