

FARLEIA – KYSTENS LIVSNERVE

Et prosjekt i ”Museumsprogram for digital utvikling”

Årsrapport for prosjektet – april 2016

Prosjektet er forankret i samarbeidet mellom de tre maritime museumsnettverkene: Nettverk for Fiskeri- og Kystkultur museene, Nettverk for Sjøfartsmuseene og Kystverkmusea. Prosjekteier er Museum Vest. Ansvarlig for gjennomføringen av prosjektarbeidet er Lindesnes fyrmuseum/Kystverkmusea som har utviklet og drifter nettjenesten kystreise.no

Prosjektarbeidet har i 2015 og 2016 vært konsentrert om de tre delmålene/innsatsområdene i prosjektet:

1. Videreutvikling av Kystreise.no

Herunder integrasjon mot Norvegiana, både for eksport og import av innhold. For å understøtte pkt 3. nedenfor vil også søkemotoroptimalisering inngå her.

2. Kompetanseheving for museene

Herunder kurs/workshops sammen med løpende rådgiving og veiledning av museene i innholds- og filmproduksjon. Dialog med museene om ideer, ønsker og behov i forhold til Kystreise formidling vil være en del av dette. Videre vil vi inkludere en innføring i håndtering, bevaring og digitalisering av gammel video og film, et felt hvor museene har stor mangel på kompetanse

3. Utvikling av samarbeid

Utvikling av samarbeid med (a) utdanningssektoren, (b) reiselivsnæringen og (c) NRK og andres mediehus.

Arbeid er igangsatt i forhold til utvikling av samarbeid med andre sektorer:

- (a) Samarbeid med NRK skole allerede i gang, men trenger videreføring.
- (a) Samarbeid med NDLA, gjennombrudd i sommer, men trenger videreføring.
- (a) Samarbeid med andre innen utdanningssektoren.
- (b) Samarbeid med reiselivsnæringen er det mest utfordrende feltet og trenger mye arbeid.
- (c) Samarbeid med NRK og mediehus: NRK er igangsatt, men trenger oppfølging. Arbeid med etablering av samarbeid med andre mediehus vil trenge mye arbeid.

Prosjektarbeid med delmål 1: Videreutvikling av Kystreise.no

Hovedfokuset for prosjektarbeidet i 2015 og 2016 har vært integrasjon av alt innhold fra kystreise.no inn i Norvegiana. Gjennom nært samarbeid med Lars Rogstad hos Kulturrådet kom vi raskt fram til en teknisk løsning basert på XML eksport av alt innhold fra kystreise.no til Norvegiana. Løsningen ble testet og justert og ganske raskt ferdigstilt.

Den neste oppgaven var tilrettelegging for import av innhold fra Norvegiana for publisering på kystreise.no. Dette arbeidet krevde noe mer tid og ressurser, men også denne funksjonaliteten kom raskt på plass.

Vi har derfor full måloppnåelse på punktet integrasjon mot Norvegiana som også ble fremhevet som viktigste prioriterte oppgave i Kulturrådets tildelingsbrev til prosjektet. I forlengelsen av dette er nå alt innhold i kystreise.no, via Norvegiana, også tilgjengelig på Europeana.eu. I og med at alt innhold i kystreise.no er rettighetsklarert under Creative Commons BY-ND innebærer dette at alt vårt innhold nå kan lastes ned av alle som ønsker å bruke det fra Europeana.eu.

En hyggelig bieffekt av integrasjonen mot Norvegiana er at alt innhold på coastlight.net, den engelskspråklige søstertjenesten til kystreise.no som er utviklet og drives av Lindesnes

fymuseum/Kystverkmusea, også er tilgjengelig på Europeana.no. Coastlight.net drives på samme teknologiplattform som kystreise.no, og ble dermed automatisk med i integrasjonen mot Norvegiana.

Vårt siste egendefinerte oppgave under delmål 1, videreutvikling av kystreise.no, gjelder søkemotoroptimalisering. Dette har vist seg som et møysommelig arbeid som fortsatt pågår. Utfordringen er hvordan å legge innholdet i kystreise.no best mulig teknisk til rette for at Googles "crawler" skal dykke ned i og indeksere innholdet på best mulig måte og dermed føre til treff på Google søk. Her har vi hatt god hjelp av Håvard Johansen hos Kulturrådet.

Dette arbeidet pågår fortsatt, og vil pågå en tid videre framover. Grunnen til at dette krever tid er at arbeidet innebærer enkelte usikre og tidkrevende faktorer som ikke lar seg styre av oss. Når det gjøres tekniske endringer i kystreise.no for å optimalisere for Googles crawler må vi vente i noen uker for å se effekten av tilretteleggingen. Årsaken er at Googles crawler ikke lar seg styre av utenforstående. Dersom man med smarte triks prøver å "lure" crawleren risikerer man å bli bannlyst og utestengt fra Google indeksering. Derfor innebærer dette utviklingsløpet mye venting. Hver tekniske tilrettelegging i kystreise.no medfører noen ukers venting på at crawleren skal oppdage endringen og "grave seg ned" og indeksere innhold i kystreise.no

Prosjektarbeid med delmål 2: Kompetanseheving for museene

Prosjektarbeidet med kompetanseheving, kursing og veiledning har vært tredelt:

1. I forbindelse med det planlagte Farleia prosjektet er det med støtte fra direktoratssamarbeidet for kystkultur igangsatt arbeid i 5 pilotområder: Finnmark, Nordland, Sunnmøre, Agderfylkene og Oslofjordområdet. De forskjellige pilotområdene har hatt ulikt behov for veiledning og rådgivning i forhold til kystreise.no.

Mest omfattende har vår aktivitet vært i forhold til Nordland hvor de tre konsoliderte museene i fylket samarbeider om pilotprosjektet. Vi har deltatt som veileder og rådgiver på det innledende møtet mellom museene i Bodø i oktober 2015, og i ett senere oppfølgingsmøte i Bodø i januar 2016.

2. En første introduksjon/mini-kurs i filmproduksjon med mobiltelefon på nettverkssamling for de tre maritime museumsnettverkene i Bergen i november 2015. Mobiltelefoners filmopptaksmulighet går framover med stormskritt og brukes etter hvert mer og mer i TV og nyhetsformidling. I museene er det behov for å lære de mest elementære grunnregler for hvordan mobiltelefonen kan utnyttes som verktøy til enkel filmproduksjon. Dette var tema for den aller første introduksjonen til dette i Bergen.

3. Veiledning og rådgivning i forhold til publisering av nytt innhold på kystreise.no. Dette er en løpende oppgave hvor museer som har klart nytt innhold som skal publiseres ofte trenger noe veiledning i forhold til metadataregistrering, geotegging og opplasting av det nye innholdet.

Prosjektarbeid med delmål 3: Utvikling av samarbeid

Vi har et godt fundament å bygge videre på når det gjelder samarbeid med NRK og undervisnings- og biblioteksektoren. Innhold fra kystreise.no er allerede tilgjengelig og brukes av NRK og NRK-skole, NDLA (Nasjonal digital læringsarena) mot den videregående skole samt, skole og bibliotekstjenesten "Filmrommet". Størst har utfordringene vært i forhold til reiselivsnæringen og kommersielle mediehus. Vi har derfor prioritert disse to feltene i denne første fasen av prosjektarbeidet.

Reiselivsnæringen: Utfordringen her er å finne riktig kontaktpunkt inn mot reiselivsorganisasjonene og Innovasjons Norge. Et første skritt i dette arbeidet var deltagelse i forarbeid og tilgjengeliggjøring av filmer til verdens største reiselivsmesse, Grüne Woche i Tyskland, i regi av Innovasjon Norge. Vi plukket ut og presenterte filmer fra kystreise.no og noen av disse ble vist som del av den store norske standen på messa. Dette var et første skritt i å "få åpnet døra" til reiselivsnæringen.

De kommersielle mediehusene har vært den andre utfordringen. NRK samarbeider vi allerede med, men de kommersielle mediehusene er en større utfordring.

Øverst på vår prioriteringsliste står mulig samarbeid med Schibsted og deres fire nettaviser: Aftenposten, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Bergens Tidende. I dette arbeidet har vi fulgt en todelt strategi: Vi har innledet samarbeid med regionavisen i Agder, Fædrelandsvennen, og bygget videre på en inngått samarbeidsavtale mellom Lindesnes fyrmuseum og Fædrelandsvennen om web-kamera på Lindesnes fyr. Dette har ført til leveranse av to filmer fra kystreise.no til Fædrelandsvennen.

Dette regionale samarbeidet har åpnet døra til dialog direkte med "toppen" i Schibsted og deres arbeid med samkjøring og koordinering av innhold mellom de fire nettavisene. Via direktør Harald Jacobsen i Fædrelandsvennen er vi nå i direkte dialog med Einar Hålien, redaktør i Schibsted med ansvaret for å videreutvikle og koordinere arbeidet i de fire underliggende og delvis Schibstedeide mediehusene. Einar Hålien venter i skrivende stund på tilbakemelding om samarbeidsmuligheter/interesse fra de fire regionavisredaktørene.

Når prosessen og dialogen med Schibsted er konkludert vil vi gå i gang med videreutvikling av allerede inngåtte samarbeidsrelasjoner med NRK og undervisningssektoren.

Vår konklusjon etter første fase av arbeidet med Farleia – Kystens livsnerve prosjektet er at arbeidet er i rute i henhold til prosjektplan og prosjektets delmål. Vi ser fram til å arbeide videre med prosjektet i de to kommende år.

FORELØPIG PROSJEKTREGNSKAP APRIL 2016

Kostnader delmål 1	
Teknisk videreutvikling av kystreise.no, herunder integrering Norvegiana	kr 159 500,-
Kostnader delmål 2 og 3	
Veiledning og kompetanseheving i museene samt og samarbeidsbygging	
Herunder også reise- og oppholdskostnader ved møter	<u>kr 88 235,-</u>
Totalt forbrukt per april 2016	kr 247 735,-
Mottatt prosjektstøtte fra Kulturrådet for 2015	kr 200 000,-

Merforbruket per april 2016 på kr 47 735 er dekket av Lindesnes fyrmuseum i påvente av støtte for år 2 av prosjektløpet fra Kulturrådet