

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 490271
Innsendt 14.10.2011 14:50:39

Opplysninger om søker

Søker
Navn på organisasjonen Museet Midt IKS
Institusjonens leder Sigmund Alsaker
Postadresse Postboks 177
Postnummer / Poststed 7901 Rørvik
Tlf. til organisasjon 74360770
Prosjektets kontaktperson Inge Sørgård
Tlf. til kontaktperson 48880037
E-post til kontaktperson inge.sorgard@museetmidt.no
Nettside <http://www.mumidt.no/>
Org. Nr 991500502

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt
Søknaden gjelder Formidling og dialog
 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Saga går og går, men hva den dagen den står?

Sammendrag av prosjektet

I samarbeid med Helgeland Museum og Høgskolen i Nord-Trøndelag skal det utvikles et nytt formidlingskonsept der utstillinger, tilrettelegging av kulturminner og digital formidling kombineres. Prosjektet vil dra nytte av andre lignende prosjekter som f.eks. "Akerselva digitalt" og "Digitale fortellinger fra Haakonshallen". Til forskjell fra disse prosjektene ønsker vi å gjøre den digitale formidlingen uavhengig av nettilgang på mobil ved hjelp av Wi-Fi nettverk med lang rekkevidde.

Prosjektbeskrivelse

Norsk Sagbruksmuseum i Namsos er en av i alt fire avdelinger i Museet Midt, den konsoliderte museumsenheten for Namdalen i Nord-Trøndelag. Sagbruksmuseet er bygget opp rundt det teknisk-industrielle kulturminnet Spillum Dampsag & Høvleri, landets eneste gjenværende dampsag fra sagbruksnæringens storhetstid på slutten av 1800-tallet og ett av elleve prioriterte teknisk-industrielle kulturminner på Riksantikvarens "Verneplan for tekniske og industrielle kulturminner".

Sagbruksmuseet er i innspurten av en omfattende restaureringsfase der store deler av bygningsmassen ved Spillum Dampsag & Høvleri, med et grunnareal på om lag 8 500 kvadratmeter, er kommet opp på et vedlikeholds nivå. Museet går dermed over i en ny fase hvor forskning, samlingsforvaltning og formidling vil få større oppmerksomhet. Den tradisjonelle formidlingen ved museet har vært basert på omvisninger av guider ved museet, samt omrisende DKS-tiltak. I 2011 ble det i tillegg oppmontert et skiltsystem ved Spillum Dampsag & Høvleri, slik at det nå er mulig å oppleve kulturminnet uten tradisjonell guiding.

På bakgrunn av dette ønsker nå museet å utvikle et nytt formidlingskonsept der blant annet digitale formidlingstiltak utvikles og implementeres. Grunnelementene vil være:

- Videreutvikling av eksisterende skiltsystem ved kulturminnet.
- En ny fysisk sagbrukshistorisk utstilling.

- Digital formidling ved hjelp av QR-koder, felles for både skiltsystem og utstilling. Som kulturminne er Spillum Dampsag & Høvleri på mange måter en tidsboble hvor besøkende reiser tilbake til tiden rundt 1900. Det er tidvis fortsatt drift på bruket, spesielt på tørrklyver og høvel, men fra tid til annen også på rammesagene, noe som skaper en autentisk stemning både med særegen lukt og støy. Gjennom vårt nye formidlingskonsept ønsker vi å gjenskape sagbruksmiljøet gjennom digitale formidlingskanaler også i de periodene det ikke er aktiv drift ved museet. Samtidig ønsker vi gjennom både digital og fysisk formidling å gi de besøkende mer utfyllende informasjon om sagbrukshistorien enn hva kulturminnet isolert kan gjøre. Som nevnt er det nylig utviklet et skiltsystem som gir informasjon til besøkende gjennom tekst og bilder. En viktig forutsetning i utviklingen av dette systemet var at det i minst mulig grad skulle virke forstyrrende inn i miljøet.

Det er derfor svært begrenset informasjon som gis gjennom skiltene, og kun på ett språk. Gjennom tidligere dokumentasjonsprosjekter er det gjort en god del filmopptak av de forskjellige maskinene på bruket, og mye materiale er innhentet gjennom intervjuer av tidligere sagbruksarbeidere. Gjennom det nye formidlingskonseptet ønsker vi å tilgjengeliggjøre dette materialet for besøkende, dels gjennom digitale kanaler og dels gjennom LCD-skjermer montert opp i tilknytning til eksisterende skiltsystem.

Ved bruk av QR-koder vil besøkende med smarttelefoner kunne gå inn på en egen nettside som skal utvikles som en del av konseptet. Her vil man få tilgang på utvidet informasjon på flere språk i form av video, intervjuer med tidligere sagbruksarbeidere, artikler og/eller modeller og lignende.

Informasjonen vil være tilgjengelig via et Wi-Fi-nett som vil dekke hele kulturminnet. Dermed vil man ikke være avhengig av vanlig nettilgang, og tilgangen til informasjonen vil være gratis for alle, også utenlandske besøkende. Man vil også ha muligheten til å linkes videre ut på weben til andre netressurser som digitalt museum, digitalt fortalt og industrimuseum.no. For besøkende uten smarttelefon vil det være mulig å få låne ett nettbrett med kamera for å få tilgang til den digitale informasjonen.

For enkelte besøkende vil imidlertid terskelen for å ta i bruk slike digitale hjelpemidler være høy. Vi ønsker derfor også å gi deler av den digitale informasjon gjennom LCD-skjermer montert opp i tilknytning til allerede eksisterende skiltsystem, som vil spille av korte filmer som viser de enkelte maskinene i bruk. På grunn av det røffe miljøet på kulturminnet vil skjermene være av en type godkjent for industrielle miljøer.

Det tredje og siste elementet i det nye formidlingskonseptet vil være en fysisk utstilling. Et av lagerbyggene ved Spillum Dampsag & Høvleri vil i 2013 bli ombygget til besøkssenter. Dette bygget vil dermed bli utgangspunktet for et besøk ved museet. I besøkssenteret skal det lages en mindre utstilling, som skal spille på lag med den formidlingen som skjer gjennom selve kulturminnet. Kulturminne og utstilling vil utfylle hverandre ved at utstillingen setter kulturminnet inn i en større historisk kontekst samtidig som kulturminnet vil ligge der som et autentisk sannhetsvitne på den fortellingen som formidles gjennom utstillingen.

Utstillingen vil mer konkret ha som målsetning å formidle den nasjonale sagbrukshistorien fra senmiddelalderen og frem til i dag. Sagbruksnæringens rolle som landets viktigste eksportnæring, sagbrukseiernes rolle frem mot landets selvstendighet i 1814, sagbruksnæringens rolle som landets første store eksportindustri og viktig faktor i industrialiseringen av landet, og sagbruksnæringens grunnleggende betydning for urbaniseringen av landet vil være sentrale elementer i utstillingen.

I tillegg vil bruken av tre som byggemateriale i dag og i morgen, for eksempel i form av nye produkter som massivtre med de konsekvenser dette har for miljøet, bli behandlet i utstillingen, som dermed ikke bare vil være bakoverskuende, men også dagsaktuell og fremoverskuende.

På lik linje med tilretteleggingen av kulturminnet, vil bruk av digital formidling ved hjelp av QR-koder som gir tilgang til nettsider med utvidet informasjon være en viktig del av den fysiske utstillingen. Gjenstander, film og bilder skal stå i sentrum som de viktigste historiefortellende elementene i utstillingen. Bruk av tekst skal holdes til et minimum, men samtidig skal det gis tilgang til utvidet, flerspråklig, digital informasjon.

Felles for både tilretteleggingen av kulturminnet med skiltsystem og LCD-skjermer og utstillingen vil dermed bli at informasjonen gis i lag. Den informasjonen som fysisk gis vil være begrenset, men den individuelle besøkende vil ha mulighet til å gå så langt inn i materien han/hun selv vil digitalt. Besøkende vil også ha mulighet til å laste ned informasjon, for å ta den med hjem for videre studier eller underholdning. Et viktig element vil være den digitale formidlingens interaktivitet, ved at det både vil bli lagt ut

kvantitative brukerundersøkelser i form av spørreundersøkelser digitalt, samtidig som den besøkende vil ha mulighet for å kommunisere med museumsansatte kvalitativt gjennom sosiale medier som for eksempel Facebook.

Når det gjelder utviklingen av digitale tjenester, vil prosjektet være et samarbeid med Helgeland Museum under paraplytittelen "Midtnorsk digital museumsformidling". Den erfaringen museene får med digital formidling gjennom dette prosjektet vil kunne overføres til andre museumsavdelinger innen Museet Midt og Helgeland Museum. Begge disse konsoliderte museene har flere bygdetun med miljøutstillinger der bruk av digital formidling vil kunne være nyttig. Prosjektet vil selvfølgelig også ha overføringsverdi ovenfor andre museer.

Vedrørende den tekniske utviklingen og utformingen er det inngått samarbeid med Høgskolen i Nord-Trøndelag sine avdelinger for "multimedieteknologi" og for "spilldesign og opplevelsesteknologi". Museet Midt har tidligere hatt stort utbytte av samarbeid med Høgskolen i Nord-Trøndelag, blant annet gjennom videodokumentasjon av forskjellige produksjonsprosesser ved Spillum Dampsag & Høvleri. Det vil også bli aktuelt å engasjere profesjonelle aktører i utviklingen av den digitale strukturen, samt produksjon av digitalt innhold.

Prosjektet vil dessuten kunne dra nytte av teknologien og erfaringene fra andre allerede igangsatte prosjekter innen digital formidling, blant annet Østfoldsmuseenes prosjekt "Sosiale og mobile tjenester på museets nettsider", Norsk Teknisk Museums prosjekt "Akerselva Digitalt", Bymuseet i Bergen sitt prosjekt "Digitale fortellinger fra Håkonshallen på ulike plattformer", og samarbeidsprosjektet "Kultur- og Naturreise".

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.04.2012
Sluttdato	31.12.2013

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Oppstart, projektering	01.04.2012	01.10.2012
Filmopptak, HIST	01.05.2012	15.06.2012
Utvikling av digital og teknisk infrastruktur	01.08.2012	01.07.2013
Produksjon av digitalt innhold	01.08.2012	31.12.2013
Produksjon utstilling	01.05.2013	31.12.2013
Supplerende filmopptak, HIST	01.05.2013	15.06.2013
Montering utstilling	01.10.2013	31.12.2013

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Fremdrifts- og aktivitetsplanen forutsetter fullfinansiering.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Helgeland Museum
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Sjøgata 23E
Postnr / Poststed	8656 Mosjøen
Kontaktperson	Asgeir Solstad
Tlf. til kontaktperson	75110108
E-post til kontaktperson	asgeir.solstad@helgelandmuseum.no
Rolle	Helgeland Museum vil være bruker av det digitale systemet for formidling som blir utviklet gjennom paraplyprosjektet "Midtnorsk digital museumsformidling". Mens digital formidling med utgangspunkt i QR-koder i første omgang vil benyttes ved en utstilling og et musealisert sagbruk ved Museet Midt, vil systemet benyttes ved en utstilling og et musealisert kystfort ved Helgeland Museum. Felles for begge museene er at man ønsker å utvikle et konsept som vil kunne overføres til andre avdelinger ved begge museene.

Samarbeidspartner 2

Navn	Høgskolen i Nord-Trøndelag
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Postboks 2509
Postnr / Poststed	7729 Steinkjer
Kontaktperson	Geir Olav Knappe
Tlf. til kontaktperson	95938089
E-post til kontaktperson	geir.o.knappe@hint.no
Rolle	Høgskolen i Nord-Trøndelag vil bidra med multimedialinnhold i form av for eksempel film og digitale animasjoner/modeller. Høgskolen vil også kunne bidra gjennom systemutvikling gjennom studentprosjekt.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig

Er prosjektet pågående? Nei

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Administrative kostnader	kr 25 000,00
	Prosjektering	kr 50 000,00
	Utvikling av digital og teknisk infrastruktur	kr 50 000,00
	Digital innholdsproduksjon	kr 200 000,00
Varer/utstyr	Server og nettverk	kr 50 000,00
	Skjermer m. medieavspillere	kr 50 000,00
	Nettbrett	kr 50 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Prosjektering	kr 80 000,00
	Utvikling av digital og teknisk infrastruktur	kr 50 000,00
	Elektriske instalasjoner	kr 20 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Administrative kostnader inkl. reiser, møter o.l.	kr 20 000,00
Totale utgifter		kr 645 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 320 000,00</u>
Egeninnstas Museet Midt	Ja	kr 175 000,00
Støtte HIST, studentarbeider m.m. (anslag)	Ja	kr 150 000,00
Totale inntekter		kr 645 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Innsatsen fra HINT er et grovt anslag, og må betraktes som et minimum. Deres bidrag er regnet ut med bakgrunn i en verdi pr. månedsverk på kroner 50 000,- (i søknaden er dermed deres bidrag 3 månedsverk det første året).

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Administrasjon, prosjektering, innholdsprod. m.m.	kr 900 000,00
Varer/utstyr	IKT- og A/V-utstyr, utstilling m.m.	kr 600 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Prosjektering, el-inst. og IKT-tjenester	kr 250 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Administrative kostnader inkl. reiser, møter o.l.	kr 40 000,00
Totale utgifter		kr 1 790 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 590 000,00</u>

Egeninnstas Museet Midt	Ja	kr 550 000,00
Støtte HIST, studentarbeider m.m. (anslag)	Ja	kr 350 000,00
NTE/Sparebank1	Nei	kr 300 000,00
Totale inntekter		kr 1 790 000,00

Kommentar til hele prosjektperioden

Innsatsen fra HINT er et grovt anslag, og må betraktes som et minimum. Deres bidrag er regnet ut med bakgrunn i en verdi pr. månedsverk på kroner 50 000,- (i søknaden er dermed deres bidrag totalt 7 månedsverk).

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp