



NORSK
BERGVERKSMUSEUM

Mottatt Nkr.
02 MAI 2016

Norsk Kulturråd
Postboks 8052 Dep.

0031 OSLO

Postadresse:
Postboks 18, NO-3602 Kongsberg

Besøksadresse:
Hyttegata 3, NO-3616 Kongsberg

Telefon: 91 91 32 00
E-post: bergverksmuseet@bvm.museum.no
Bankgiro: 2250 22 02549
Foretaksregisteret: NO 977 113 490 MVA

www.norsk-bergverksmuseum.no

Deres ref.:

Vår ref.: 16/216

Kongsberg, 29.04.2016

**Delrapport – Digital utvikling,
prosjektet «Haus Sachsen – formidling av et kulturlandskap»**

Vedlagt ligger delrapport for prosjektet «Haus Sachsen – formidling av et kulturlandskap», som er en del av museumsprogrammet digital utvikling. Prosjektet har som mål å utvikle en applikasjon for smarttelefoner og nettbrett for å kunne formidle kulturlandskapet etter Kongsberg Sølvverk til et bredt publikum.


Tina Rigby Hånsen
Leder, publikusmavdelingen


Hålvor Sælebakke
Prosjektleder

Delrapport:

Digital formidling

Prosjektets tittel:

Haus Sachsen – formidling av et kulturmiljø

Oppsummering av prosjektet

Etter 335 år med gruvedrift på Kongsberg er sporene tydelige både over og under jord. Kulturmiljøet etter Kongsberg Sølvverk er i dag et av Norges største kulturmiljøfredete områder (30 km²) med inskripsjoner, hjulstuer, et fantastisk dam- og renneanlegg, bygninger, berghalder og ikke minst dagåpningene til de aller fleste gravene. Gruveåsen har gjennom flere år vist seg som en vanskelig formidlingsarena og Norsk Bergverksmuseum utvikler derfor en applikasjon for smarttelefoner og nettbrett som på en effektiv måte vil gi gjester en forståelse for omfanget av Kongsberg Sølvverks anlegg over og under jord, og som vil berike opplevelsen av gruveåsen for de som allerede bruker den som tur- og rekreasjonsområde.

Redegjørelse for bakgrunn og problemstillinger

Norsk Bergverksmuseum har gjennom mange år gjennomført ulike formidlingstiltak i gruveåsen. De fleste av de har vært for forhåndsbestilte grupper, mens enkelte har vært åpne for alle gjester. Våre erfaringer fra denne formidlingen er:

- Det er vanskelig å gi en forståelse for sammenhengen mellom det som er over og under jord.
- Det er vanskelig gjennom muntlig formidling å skape et inntrykk av hvilke dimensjoner Kongsberg Sølvverk hadde.
- Formidlingen har i stor grad vært begrenset til enkelte små områder.
- Mange ulike gjester, men lite «skreddersydd» og spesielt tilrettelagt formidling.

Med bakgrunn i disse erfaringene har vi definert følgende mål:

- Skape økt forståelse for sammenhengen mellom anlegget over og under jord, gjennom sømløs visualisering av anlegget.
- Gi et inntrykk og økt forståelse for hvilke dimensjoner og virksomhetsområde Kongsberg Sølvverk hadde.
- Utvide område som formidles.
- Informasjonen presenteres lagvis slik at gjesten selv kan bestemme på hvilket nivå den vil tilegne seg kunnskap.

Redegjørelse for gjennomføring og metode

Økonomi

Norsk Bergverksmuseum har søkt om støtte fra ulike bidragsytere og har totalt, så langt, mottatt støtte på kr 850.000,-. I tillegg har museet søkt Kulturdepartementet om gaveforsterkning på kr 100.000,- som på det nåværende tidspunkt ikke er behandlet i departementet.

Giver	Sum
Kulturrådet – museumsprogrammet digital utvikling	Kr 320.000,-
Buskerud Fylkeskommune	Kr 110.000,-
Sparebankstiftelsen DNB*	Kr 320.000,-
Sølvverkets Venner*	Kr 100.000,-
SUM	Kr 850.000,-

*søkt om gaveforsterkning fra Kulturdepartementet.

I budsjettet vedlagt søknaden hadde vi budsjettet med støtte fra Kongsberg kommune på kr 50.000,- og den norske UNESCO-kommisjonen på kr 50.000,-. Det ble søkt om støtte fra kommunen, men ble avslått da vi i 2016 fikk årlig driftstilskudd på kr 300.000,- fra Kongsberg kommune. Det ble ikke sendt søknad til den norske UNESCO-kommisjonen da vi ved fristens utløp hadde fullfinansiert prosjektet.

Så langt er kr 425.000,- utbetalt til Redia AS i henhold til betingelsene om at 50 % av avtalt honorar skal betales ved kontraktens inngåelse.

Gjennomføring

Norsk Bergverksmuseum har utviklet grunnlagsmateriale for applikasjonen herunder definert målgrupper, mål og noen ønsker i forhold til funksjonalitet.

Høsten 2016 valgte museet å holde prosjektet internt og jobbet videre med finansieringen. I desember fikk vi tilsagn fra både Sølvverkets Venner og Sparebankstiftelsen DNB, og arbeidet med eksterne samarbeidspartnere kunne begynne. Museet har engasjert det danske selskapet Redia AS for konseptutvikling, detaljplaner og utviklingen av applikasjonen. Redia AS sitt arbeid skal skje i nært samarbeid med museets prosjektgruppe. Så langt har arbeidet konsentrert seg om konseptutviklingen og det er avtalt en befarings med leverandør i midten av mai. I tillegg til representanter fra museet og Redia AS vil det delta representanter fra Sølvverkets Venner og Kongsberg og omegn turistforening på denne befaringsen.

Museet hadde gjerne sett at vi hadde kommet lenger i utviklingen enn det som er tilfelle på det nåværende tidspunkt. Endringer i leverandørens stab har gjort at vi har hatt en periode uten særlig fremdrift i perioden februar og mars.

Intern og ekstern forankring

Ideen til prosjektet er utviklet på museet og de som har vært involvert internt så langt har eierskap til prosjektet. Det må gjøres en jobb internt for å skape en forståelse for hva, hvordan og hvorfor denne utviklingen er viktig for museet. Vi ønsker å styrke kommunikasjonen internt for å synliggjøre betydningen av prosjektet, status og samarbeidspartnere på prosjektet. Dette vil også kunne gjøre det enklere for museets ansatte å bidra inn med den kompetansen de innehar, og det som vil være viktig for prosjektet videre.

Dette arbeidet vil gå parallelt med utviklingen av applikasjonen. Det vil også være behov for ytterligere ressurser internt og det er viktig at disse, før de blir involvert, har god kjennskap til arbeidet som er gjort så langt.

Eksternt er det så langt kun Redia AS som har vært involvert. Vi ønsker nå å involvere Kongsberg og omegn turistforening og Sølvverkets Venner i større grad. De vil begge få tilbud om en plass i prosjektgruppen, for enklere å kunne følge fremdriften og komme med innspill i tillegg til å rapportere til sine medlemmer. Vi vurderer også å invitere med Kongsberg Næringsforum som deltaker i prosjektet. Kongsberg Næringsforum vil kunne se arbeidet med et annet blikk og bidra til

utviklingen med sine erfaringer fra byens nærings- og reiseliv. Norsk Bergverksmuseum er medlem av Visit Telemark som blant annet har et «vandreprosjekt» i Telemark. Det kan være aktuelt å invitere sentrale personer fra dette prosjektet for å høste av deres erfaringer.

Vi anser det som viktig at det er en viss kjennskap til prosjektet i de miljøer som benytter gruveåsen aktivt i dag for å skaffe oss gode ambassadører når applikasjonen er klar for lansering.

Vi ønsker også å ta kontakt med Buskerud fylkeskommune og Kongsberg kommune i forhold til bruken av applikasjonen, da spesielt i et folkehelseperspektiv.

Forankring

Prosjektet er forankret internt i museets *strategiplan for perioden 2016-2020 under fokusområde 3: Formidling og publikumsrettede tiltak*. Overordnet mål sier «arbeide for at museet er synlig på nettbaserte arenaer og sosiale medier, og gjennom faste og skiftende utstillinger, publikasjoner, undervisning o.l.»

Museet er i gang med arbeidet med en formidlingsplan hvor applikasjonen vil være et sentralt element i formidlingen av gruveåsen og det fredete kulturmiljøet etter Kongsberg Sølvverk.

Etter prosjektperioden

Etter endt prosjektperiode vil museet ha kostnader knyttet til driften av applikasjonen. Applikasjonen vil på lanseringstidspunktet ikke kunne dekke hele det 30km² store kulturmiljøet, og må utvides med mer informasjon i årene som kommer. Dette vil kunne gjøres av museets ansatte gjennom administrasjonsgrensesnittet.

Resultater

Museet har lite fysiske resultater å vise til per dags dato. For å sikre at prosjektet skaper en verdi hos gjestene brukes det i den nåværende fasen mye tid på å skape et beslutningsgrunnlag. Dette grunnlaget skal belyse hvilke funksjoner, verktøy og konsepter målgruppen etterspør. Dette vil etterkommes ved å innsamle primær kvalitativ data i form av en fokusgruppe som intervjues med utgangspunkt i en intervjuguide. Resultatet av intervjuene med fokusgruppen vil synliggjøre om app'en skal være

- a. En vandringsapp med et sekundært formidlingslag
- b. En formidlingsapp med et sekundært vandringslag

Når datainnsamlingen er komplett skal vi i fellesskap fatte en beslutning og velge en retning på prosjektet.

Fremdriftsplan

Oppgave	Tid
Konstituering av prosjektgruppe	September 2015
Innhenting av tilbud, design og programvare	September – oktober 2015
Konseptutvikling	Januar – april 2016
Innholdsproduksjon	Mai 2016 – August 2016
Utvikling av design, interaksjon og 3D-skisser	August – September 2016
Fotografering og utvikling av nye digitale kart	Juni – August 2016
Implementering av materiale fra andre plattformer	August 2016
Tilpassing av innhold til egne nettsider	August – September 2016
Lansering av app og markedsføring	September – Oktober 2016

I forhold til fremdriftsplanen som lå vedlagt søknaden om støtte til prosjektet har det blitt en forskyvning. Fremdriftsplanen og slutføring av prosjektet har blitt forskjøvet, siden fullfinansiering ikke var på plass før medio januar 2016.

Tina Rigby Hanssen
Leder, publikumsavdelingen



Halvor Sælebakke
Prosjektleder