

KARTLEGGING AV MANGFOLD I KUNST- OG KULTURSEKTOREN

Formålet med denne undersøkelsen er å kartlegge hvordan det jobbes med mangfold innenfor kunst- og kulturfeltet. Undersøkelsen er derfor likt utformet for alle virksomhetene i målgruppen. Målgruppen er virksomheter som har mottatt tilskudd for drift innen feltene musikk, litteratur, scenekunst, visuell kunst og museum.

Spørsmålene i undersøkelsen er like for store og små virksomheter, på tvers av kunst- og kulturfelt og geografi. Det er naturlig at små virksomheter svarer lavere på enkelte forhold, det samme gjelder virksomheter med mindre besøk eller begrenset program.

Målet med kartleggingen er å undersøke kunst- og kulturfeltene samlet snarere enn for enkelt virksomheter. I analysene vil resultatene benyttes for å belyse mangfold samlet og for ulike grupperinger.

Spørsmål

Dersom dere har spørsmål til undersøkelsen kan dere ta kontakt med Rambøll Management Consulting per e-post skjemasupport@ramboll.com

Faktaopplysninger

Før dere kommer til spørsmålene i undersøkelsen ønsker vi derfor å spørre etter noen faktaopplysninger for virksomheten.

Hvor mange ansatte er dere i virksomheten?

- (1) 1-5 ansatte
- (2) 6-10 ansatte
- (3) 11-20 ansatte
- (4) 21-50 ansatte
- (5) 51-100 ansatte
- (6) Over 100 ansatte

Faktaopplysninger

Kryss av for det som stemmer for deres virksomhet:

- (1) Vi jobber på tvers av flere kommuner
- (2) Vi jobber på tvers av landegrenser
- (3) Vi jobber kun i egen kommune
- (99) Vet ikke

Hvilken kategori tilhører kommunen der dere har størst tilstedeværelse:

- (1) Tettsted med minst 100 000 innbyggere
- (2) Tettsted med 15000 til 99 999 innbyggere
- (3) Tettsted med 5000 til 14 999 innbyggere
- (4) Tettsted med 2000 til 4999 innbyggere
- (5) Tettsted med mindre enn 2000 innbyggere
- (6) Ikke relevant

I hvilket fylke har dere størst tilstedeværelse?

- (8) Agder
- (6) Innlandet
- (3) Møre og Romsdal
- (4) Nordland - Nordlännda
- (1) Oslo
- (2) Rogaland
- (11) Troms og Finnmark - Romsa ja Finnmárku - Tromssa ja Finmarkku
- (10) Trøndelag - Trööndelage
- (7) Vestfold og Telemark
- (9) Vestland
- (5) Viken
- (99) Ikke relevant

Faktaopplysninger

Hvilke kunst- eller kulturfelt jobber din virksomhet innenfor:

Dersom dere jobber tverrfaglig eller i flere kunst- eller kulturfelt, kryss av for de aktuelle.

Flere valg er mulig.

- (1) Musikk
- (2) Litteratur
- (3) Scenekunst
- (4) Visuell kunst
- (5) Museum
- (6) Annet

Annet, beskriv

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

I denne delen ønsker vi å innhente informasjon om hvordan dere jobber med mangfold.

Har dere mål for mangfold?

- (1) Ja
- (2) Nei
- (99) Vet ikke

Er kjerneaktivitetene representasjon av eller arbeid med grupper som representerer mangfold?

Eks. et samisk museum, en festival som i hovedsak presenterer flerkulturelt innhold, et teater som jobber eksplisitt med personer med funksjonsnedsettelse

- (1) Ja
- (2) Nei
- (99) Vet ikke

Gjør dere konkrete tiltak for å fremme mangfold?

- (1) Ja
(2) Nei
(99) Vet ikke

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

Du har svart at dere har konkrete tiltak for å fremme mangfold. Har dere tiltak for å fremme mangfold:

	Ja	Nei	Vet ikke
Internt i egen organisasjon (eks. rekruttering, ansatte)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Ved valg av samarbeidspartnere eller tilknyttede kunstnere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Ved valg av innhold og program	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Blant publikum/brukere/lesere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Andre, områder:

—

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

Nedenfor definerer vi noen grupper/personer som kan være underrepresenterte i kulturlivet.

I hvilken grad vil du si at deres virksomhet jobber for å legge til rette for eller sette fokus på disse?

	1. Ikke i det hele tatt	2	3	4	5. I svært stor grad	Vet ikke
Synlige minoriteter og personer med flerkulturell bakgrunn						
Personer som skiller seg fra majoritetsbefolkningen ved for eksempel hudfarge, navn, religionsutøvelse eller kulturell tilhørighet.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Nasjonale minoriteter						
Kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Samer	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Personer med funksjonsnedsettelse						
Synshemming, bevegelsehemming, hørselshemming, utviklingshemming eller psykososiale funksjonsnedsettelse.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

Nedenfor definerer vi noen grupper/personer som kan være underrepresenterte i kulturlivet.

I hvilken grad vil du si at deres virksomhet jobber for å legge til rette for eller sette fokus på disse?

	1. Ikke i det hele tatt	2	3	4	5. I svært stor grad	Vet ikke
Personer i ulike aldersgrupper (barn, unge og	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	1. Ikke i det hele tatt	2	3	4	5. I svært stor grad	Vet ikke
eldre etc.)						
Personer med ulik kjønnsidentitet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Personer med ulik seksuell orientering	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Personer med ulik sosial- og økonomisk bakgrunn	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Andre, spesifiser

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

Hvor godt passer følgende utsagn for å beskrive deres virksomhet?

	1. Passer ikke	2	3	4	5. Passer helt	Vet ikke
Vi kommuniserer åpent våre mål og ambisjoner for mangfold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi klarer ikke prioritere mangfold i det daglige arbeidet vårt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi ser på mangfold som en naturlig del av driften, og ikke som et eget prosjekt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
For oss er det å nå et mangfoldig publikum/brukergruppe en prioritet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

MÅLSETNINGER OG ARBEID MED MANGFOLD

Hvor godt passer følgende utsagn for å beskrive deres virksomhet?

	1. Passer ikke	2	3	4	5. Passer helt	Vet ikke
Økonomi er en utfordring for vårt arbeid med mangfold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi har en leder/ ledelse/styre som ser verdien av mangfold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi forstår hva som gjør oss relevante for ulike målgrupper	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi mangler kompetansen vi trenger for å kunne jobbe helhetlig med mangfold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vi gjør en innsats for å bygge relasjoner og inngå samarbeid som representerer et mangfold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

MANGFOLD OG REPRESENTASJON

I denne delen ønsker vi å kartlegge mangfold i sektoren. Vi vil derfor vite om deres virksomhet har representasjon fra ulike grupper blant personell, i program/innhold og blant publikum/lesere/brukere. Det er ikke forventet at dere har nøyaktige tall, og det å spørre enkelt personer krever egne etiske refleksjoner. Det er derfor mulig å besvare "vet ikke" der dere ikke kan ta stilling til spørsmålet med den kunnskapen dere har i dag.

I rollen som nasjonal koordinator for mangfold har Kulturrådet valgt å ha et særskilt fokus på følgende målgrupper som vurderes som særskilt underrepresenterte og/eller møter særlige utfordringer i kunst- og kulturlivet: synlige minoriteter og personer med flerkulturell bakgrunn, nasjonale minoriteter, samer og personer med funksjonsnedsettelse. Det er disse gruppene som er i fokus i denne delen av kartleggingen.

Definisjoner:

- Med **synlige minoriteter og personer med flerkulturell bakgrunn** mener vi her

personer som skiller seg fra majoritetsbefolkningen ved for eksempel hudfarge, navn, religionsutøvelse eller kulturell tilhørighet.

- Med **nasjonale minoriteter** mener vi her kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk.

- Med **personer med funksjonsnedsettelse** mener vi personer med synshemming, bevegelsehemming, hørselshemming, utviklingshemming eller psykososiale funksjonsnedsettelse.

MANGFOLD OG REPRESENTASJON

Virksomheten totalt, har dere ansatte (uavhengig av type stilling) i virksomheten med: Trykk på ikonene dersom du har behov for å se definisjonene på nytt.

	Ja	Nei	Vet ikke
Synlig minoritets- eller flerkulturell bakgrunn			

•

Definisjon

Med synlige minoriteter og personer med flerkulturell bakgrunn mener vi her personer som skiller seg fra majoritetsbefolkningen ved for eksempel hudfarge, navn, religionsutøvelse eller kulturell tilhørighet.

(1)

(2)

(99)

Samisk bakgrunn

(1)

(2)

(99)

Nasjonal minoritetsbakgrunn •

Definisjon

Med nasjonale minoriteter mener vi her kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk/tatere.

(1)

(2)

(99)

	Ja	Nei	Vet ikke
Funksjonsnedsettelse			
Definisjon			
Med personer med funksjonsnedsettelse mener vi personer med synshemming, bevegelsehemming, hørselshemming, utviklingshemming eller psykososiale funksjonsnedsettelse.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

MANGFOLD OG REPRESENTASJON

Har dere kunstnere, frilansere eller tilknyttede i skapende eller utøvende stillinger med:

	Ja	Nei	Vet ikke
Synlig minoritets- eller flerkulturell bakgrunn			
Definisjon			
Med synlige minoriteter og personer med flerkulturell bakgrunn mener vi her personer som skiller seg fra majoritetsbefolkningen ved for eksempel hudfarge, navn, religionsutøvelse eller kulturell tilhørighet.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Samisk bakgrunn	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Nasjonal minoritetsbakgrunn			
Definisjon			
Med nasjonale minoriteter	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Ja

Nei

Vet ikke

mener vi her
kvener/norskfinner, jøder,
skogfinner, romer og
romanifolk/tatere.

Funksjonsnedsettelse

Definisjon

Med personer med
funksjonsnedsettelse mener
vi personer med
synshemming,
bevegelsehemming,
hørselshemming,
utviklingshemming eller
psykososiale
funksjonsnedsettelse.

(1)

(2)

(99)

MANGFOLD OG REPRESENTASJON

Inneholder programmet eller produksjonen deres tematikk relatert til:

Vi ber om at du svarer med utgangspunkt i aktiviteter eller planlagte aktiviteter de
siste 2 år.

Ja, nesten
utelukkende

Ja, i noen grad

Ja, i liten grad

Nei

Vet ikke

Synlig minoritets- eller
flerkulturell bakgrunn

•

Definisjon

Med synlige minoriteter og
personer med flerkulturell
bakgrunn mener vi her
personer som skiller seg fra
majoritetsbefolkningen ved
for eksempel hudfarge, navn,

(1)

(2)

(3)

(4)

(99)

	Ja, nesten utelukkende	Ja, i noen grad	Ja, i liten grad	Nei	Vet ikke
religionsutøvelse eller kulturell tilhørighet.					

Samisk kultur	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
---------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Nasjonale minoritetskulturer •

Definisjon

Med nasjonale minoriteter mener vi her kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk/tatere.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
---	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Funksjonsnedsettelse •

Definisjon

Med personer med funksjonsnedsettelse mener vi personer med synshemming, bevegelseshemming, hørselshemming, utviklingshemming eller psykososiale funksjonsnedsettelse.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
--	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------

MANGFOLD OG REPRESENTASJON

Vennligst angi hvor godt utsagnene passer for å beskrive mangfold blant deres publikum/brukere/lesere?

	1. Passer ikke	2	3	4	5. Passer helt	Vet ikke
Personer med synlig minoritets- eller flerkulturell bakgrunn er tilstrekkelig	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	1. Passer ikke	2	3	4	5. Passer helt	Vet ikke
representert blant vårt publikum/brukere/lesere						
Personer med samisk bakgrunn er tilstrekkelig representert blant vårt publikum/brukere/lesere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Personer med nasjonal minoritetsbakgrunn er tilstrekkelig representert blant vårt publikum/brukere/lesere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Personer med funksjonsnedsettelser er tilstrekkelig representert blant vårt publikum/brukere/lesere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Invitasjon til oppfølgingssamtaler

Dette er første gang det gjennomføres en kartlegging av mangfold innenfor kunst- og kulturfeltet. I arbeidet med å forstå hvordan resultatene skal tolkes er det planlagt å gjennomføre samtaler med utvalgte virksomheter. Formålet er å få innsikt i hvordan dere har forstått spørsmålene i spørreskjema, og hvilken grad skjemaet dekker forhold dere er opptatt av.

Det er ingen rette eller gale svar. Vi ønsker tilbakemeldinger både fra de som er positive, negative og mer nøytrale til undersøkelsen.

Kan vi kontakte deg for en oppfølgende samtale på inntil 30 minutter?

- (1) Ja
 (2) Nei

Takk

For at vi skal kunne kontakte deg trenger vi litt mer informasjon.

Vi vil også gjøre deg oppmerksom på at det kun er utvalgte personer som blir kontaktet for

en oppfølgende samtale.


Kontaktinformasjon

Telefonnummer

E-post

Avslutning

Tusen takk for at dere tok dere tid til å delta i denne kartleggingen.

Alle spørsmålene er nå besvart. Dere kan skrive ut besvarelsen ved å trykke på printerikonet 

Når denne nettsiden lukkes låses besvarelsen for redigering, slik at ingen utenforstående får tilgang på deres svar.