

NORDLYSFESTIVALEN: MUSIKKFESTIVAL OG REISELIVSUTVIKLING

Hans Weisethaunet

DELRAPPORT i evalueringen av statsbudsjettets Kap. 320, post

74

Desember 2004

INNHold

1. Innledning	3
2. Tiltakets historie, målsettinger og økonomiske rammer	5
3. Tiltaket i forhold til sitt felt – andre festivaler	9
4. Tiltakets forvaltningsmessige profil	12
5. Konklusjon - alternativer og forslag	13
Referanser	15

1. Innledning

Nordlysfestivalen er en årlig musikkfestival som legger spesiell vekt på å markedsføre Tromsø som by og attraksjon. Festivalen ble startet i 1988, og festivalen har som målsetting å være en klassisk musikkfestival med høyt kunstnerisk nivå. Konseptet som markedsføres er kombinasjonen av kvalitet, tidspunkt og beliggenhet. Tanken bak er at Tromsø har noe unikt å by på i ”vintermørket” – god musikk kombinert med nordlys og andre forlokkende naturfenomener.

Nordlysfestivalen mottar offentlig støtte fra Norsk kulturråd gjennom festivalstøtteordningen (post 50) og mottok også fra og med 2002 et særskilt tilskudd over post 74, for å utvikle samarbeid med lokalt næringsliv og reiselivsnæring. Tilskuddet er bevilget som et treårig tilskudd for 2002 - 2004 med kr 700.000 årlig. Denne rapporten vil derfor fortrinnsvis konsentrere seg om en evaluering av tilskuddet over post 74 og ikke hele festivalen som sådan. Mitt mandat har vært å beskrive og evaluere flere av tiltakene på post 74, deriblant Nordlysfestivalen, innen en ramme på et par måneder.

Metodisk opplegg og gjennomføring

Tiltakets historie, målsettinger og resultater beskrives i den første delen av rapporten. Det gis videre en drøfting av tiltakets plassering i en bredere kulturpolitisk sammenheng. I rapportens siste del gis noen konklusjoner og forslag m.h.t. forvaltningmessig profil og tilskudd til tiltaket.

I utgangspunktet har jeg hatt som målsetting å samle mest mulig informasjon om tiltaket gjennom rapporter tilgjengelig hos Norsk kulturråd, hos tiltaket selv og andre steder. Nordlysfestivalen har levert en forholdsvis detaljert og grundig egevaluering. Denne egevalueringen¹, sammen med ulike prospekter over festivalens aktiviteter, målsettinger, inntekstskilder osv., gir et tydelig bilde av festivalens selvforståelse og aktivitetsnivå knyttet til selve festivalen (kunstnerisk program) og i forhold til samarbeidspartnere.

¹ Egevaluering, forfattet av festivalens direktør, Ulf Jensen, datert 30.04.04. Jensen har vært direktør for festivalen siden 2003. Deler av presentasjonene av festivalen er utarbeidet i samarbeid med firmaet (reklamebyrået) Rød Tråd.

I tillegg til gjennomgangen av dette materialet har jeg funnet det nødvendig å gjennomføre en kvalitativ undersøkelse med intervjuer og et besøk i festivalbyen.² Metodisk har evalueringen fulgt det som gjerne kan betegnes som en allmenn forståelse av begrepet kvalitativ metode i samfunnsforskningen (se Hammersley og Atkinson 1996, Fossåskaret et al. 1997 eller Wadel 1991). Intervjuene har på flere punkter fulgt en intervjuguide,³ men jeg har samtidig latt intervjuobjektene få uttale seg forholdsvis fritt (ustrukturert intervju/kvalitativ samtale).

Jeg hadde på forhånd ingen spesiell nærhet til eller kunnskaper om Nordlysfestivalen, noe jeg har betraktet som en fordel m.h.t. å kunne fortolke materialet fra et så uhildet utgangspunkt som mulig. Arbeidet med denne rapporten har pågått i perioden august - oktober 2004, med besøk i Tromsø i midten av oktober. Mitt mandat har vært å beskrive og evaluere flere av tiltakene på post 74 innen en tidsramme på et par måneder. Med de frister og begrensninger som er gitt i mandatet fra Norsk kulturråd vil den samlede beskrivelsen måtte bli noe kortfattet.

² Ideelt sett ville det selvsagt også ha vært ønskelig å overvære selve festivalen, men dette har ikke vært mulig innen tidsrammene for denne evalueringen, siden festivalen arrangeres i januar.

³ Utarbeidet av prosjektlederne Mie Berg Simonsen og Per Mangset.

2. Tiltakets historie, målsettinger og økonomiske rammer

Arbeidet med å etablere Nordlysfestivalen startet på midten av 1980-tallet. Noe av bakgrunnen var at Tromsø hadde fått nytt kulturhus (i 1984), og ifølge Nordlysfestivalens direktør, Ulf Jensen, var det flere aktører som jobbet for å finne nye anvendelsesmuligheter for ledig kapasitet i KulturHuset.⁴ Stiftelsen Nordlysfestivalen ble etablert i 1987 med bl.a. Tromsø kommune, KulturHuset og det daværende musikkonservatoriet⁵ som partnerne.

Om målet for stiftelsen heter det i egnevalueringen fra tiltaket:

Å skape en klassisk musikkfestival som skulle gjøre det mulig å bringe det ypperste av klassisk musikk til Tromsø. Regionens befolkning skulle på denne måten få anledning til å oppleve kvalitetskunst på hjemmebane. Det andre målet var å bidra til å skape ny aktivitet i en periode av året som ellers var typisk lavsesongpreget (Jensen 2004:1).

I sin markedsføring har festivalen uttrykt at den ønsker å være en nasjonal musikkbegivenhet. Men det toside målet, om både å være en festival på kunstnerisk høyt nivå og samtidig fungere aktivitetsskapende for lokalt reise- og næringsliv, har fulgt tiltaket siden starten.

Festivalprogrammet har hele tiden hatt sin tyngde i det som kan karakteriseres for et klassisk musikkrepertoar. De fleste store norske symfoniorkestrene har spilt ved festivalen. Av utenlandske orkestre som har gjestet festivalen kan nevnes St. Petersburgs filharmoniske orkester, Tapiola Sinfonietta, Oslo kammerorkester og London Sinfonietta. Flere av de mest kjente norske solistene innen klassisk musikk har optrådt ved festivalen, foruten en rekke kammerensembler og ballettkompanier.⁶ Bjarte Engeset, som også er kunstnerisk leder for Tromsø symfoniorkester og Opera Nord, har vært kunstnerisk leder for Nordlysfestivalen siden 1999. En gjennomgang av programmet for festivalen viser en bevegelse i retning av mer mangfold og sjangeroverskridende prosjekter. Her finnes også et vesentlig innslag av jazz og musikalske crossover-prosjekter.⁷ Samtidig har

⁴ Blant initiativtakerne til Nordlysfestivalen var nåværende festivaldirektør, Ulf Jensen, som var kulturhussjef i Tromsø på det tidspunktet, kommunaldirektøren for kultur i Tromsø, Frode Sannum, og daværende fylkesmusikkleder i Troms, Judith Romuld (intervju, Ulf Jensen, 16.10.04).

⁵ Denne utdanningen er i dag en del av Høgskolen i Tromsø, avdeling for kunstfag.

⁶ Blant solistene finner vi Leif Ove Andsnes, Truls Mørk, Solveig Kringlebotn, Henning Kraggerud, Håvard Gimse, Arve Tellefsen og Yuri Bashmet blant svært mange andre.

⁷ Blant utøverne som har spilt ved festivalen finner vi f.eks. Dee Dee Bridgewater, Mari Boine, Jan Garbarek, Arild Andersen, Misha Alperin, Farmers Market, Fliflets Frie Flyt, Odd Børretzen, Knut Reiersrud og Iver Kleive.

festivalen hatt som bevisst siktemål å slippe til lokale utøvere kun i tilfeller hvor de har ment at disse har forsvart sin plass kunstnerisk. Målet har med andre ord vært, som det heter i egenevalueringen, ”å bringe inn kvalitet utenfra til inspirasjon for både stedlige utøvere og publikum”.⁸

De økonomiske rammene for festivalen har økt i tråd med festivalens vekst og utvidelse av aktivitetene. I de første årene var det offentlige tilskuddet lite, men festivalen fikk driftsstøtte fra Tromsø kommune og Troms fylkeskommune. Festivalen har fått støtte gjennom festivalstøtteordningen (forvaltet av Norsk kulturråd over post 50). Inntil 2001 ble denne støtte kanalisert via Rikskonsertene. I 1999 mottok festivalen kr 345.000 over denne ordningen fra Rikskonsertene. I årene 2001 - 2004 har støtten til Nordlysfestivalen fra Norsk kulturråd over post 50 vært mellom 350.000 - 450.000 kroner.

Det mest interessante i denne evalueringen er imidlertid tilskuddet festivalen mottar over statsbudsjettets Kap. 320, post 74, tiltak under Norsk kulturråd. Her har Nordlysfestivalen mottatt en årlig støtte på kr 700.000 i årene 2002, 2003 og 2004 for ”å utvikle festivalen i samarbeid med reiselivet”. I denne sammenhengen vil det være interessant å se på utviklingen av festivalens inntekter i relasjon til denne satsningen. En målsetting for festivalen har vært at ca. 1/3 av inntektene skal komme fra billettsalg, 1/3 fra sponsorinntekter og 1/3 fra offentlig tilskudd. Festivalen fikk imidlertid i 2003 er driftsunderskudd på kr 416.763 og et årsunderskudd på kr 424.720.⁹ Etter dette foretok festivalen en nøye gjennomgang med sikte på å redusere kostnadene. Festivalen har alltid vært drevet basert på stor grad av frivillig innsats, med 30 - 40 frivillige hvert år.

Billettsalget både i 2002 og 2003 lå i overkant av 3.000 solgte billetter. Billettsalget ble mer enn fordoblet fra 2003 til 2004, noe som brakte egeninntektene opp i over en million kroner. Dette tilsvarer, ifølge festivalens beregninger, 26 prosent av bruttobudsjettet.¹⁰ Sponsorinntektene har økt jevnt, fra ca. kr 1.120.000 i 2003 til over 1,5 millioner kr i 2004.¹¹ Festivalen har i 2004 seks

⁸ Jensen 2004:1.

⁹ Tall fra Stiftelsen Nordlysfestivalen, Styrets beretning 2003. Festivalen mistet også i 2003 en av sine viktigste samarbeidspartnere, Braathens. Dette medførte en betydelig kostnadsøkning for festivalen på reiser. Men det har lyktes festivalen å få i stand en ny avtale med selskapet (nå SAS Braathens) fra 2004.

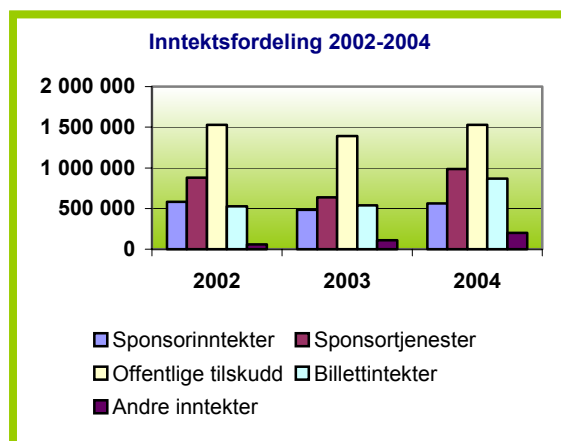
¹⁰ Jensen 2004, vedlegg 4, ”Inntektskilder”.

¹¹ Tall estimert av festivalen selv. Sponsorinntektene steg vesentlig fra år 2001.

hovedsamarbeidspartnere, som til sammen bidrar med økonomiske tilskudd og tjenester for i alt 1.155.000 kr.

Som en konklusjon m.h.t. de økonomiske rammene ser det ut til at Nordlysfestivalen har lyktes med å snu den negative utviklingen (resultat fra 2003) gjennom å øke sponsorinntekter og egeninntjening (billettinntekter). Samtidig har festivalen hele tiden hatt en knapp økonomi hvor den har måttet kjempe for sin eksistens. Dette har skjedd samtidig med at festivalen har utvidet sitt aktivitetsnivå, bl.a. med utvidelse (med en dag) til fem festivaldager i 2004.

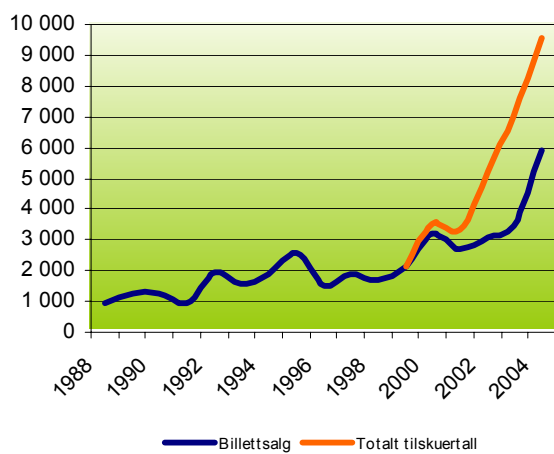
Tabellen nedenfor, som er utarbeidet av festivalen selv, viser forholdet mellom sponsorinntekter, sponsortjenester, offentlig tilskudd og billettinntekter for årene 2002 - 2004.



Tabellen nedenfor viser besøksutvikling for festivalen i årene 1998 - 2004. Som kurven viser, har billetsalget økt jevnt. Den kraftige økningen i besøkstallet i 2004 skyldes imidlertid at 3.600 har deltatt ved utendørs gratisarrangementer (av totalt 9.500 besøkende). Festivalen hadde ikke slike gratisarrangementer de første årene.¹²

¹² Kilde, Jensen (2004), egenevaluering, Nordlysfestivalen.

**Besøksutvikling Nordlysfestivalen
1988 - 2004**



3. Tiltaket i forhold til sitt felt – andre festivaler

Nordlysfestivalen har helt siden starten lagt vekt på å markedsføre seg som et helt unikt kulturtilbud. De har lyktes med å få omtale i utenlandske reiselivsmagasiner,¹³ og det er særlig markedsføringen av nordlyset og Tromsø som et noe eksklusivt reisemål midtvinters som har stått i sentrum. Tiltaket har lagt stor vekt på å finne sin egen nisje. Nordlysfestivalen har en helt annen profil enn Festspillene i Nord-Norge,¹⁴ som er langt bredere i sin profil (et festspill). Festspillene ivaretar også i en annen grad lokale artister, foruten at Nordlysfestivalen er lagt til en helt annen tid på året, i ”vintermørket” i januar måned.

Kunstnerisk kan det kanskje sies at Nordlysfestivalens program ikke er spesielt originalt. Det er satset på ”kvalitet”, men festivalen kan ikke beskyldes for å være verken eksperimentell eller spesielt grensesprengende. Festivalens mål om å framvise et bredt musikalsk repertoar, og å inkludere uttrykk fra andre sjangrer, spesielt jazz, synes likevel fornuftig i forhold til den profilen og målgruppen festivalen har. Kanskje ville festivalen ha tjent på å la profilerte utøvere fra regionen slippe til i større grad enn de har gjort.

En direkte sammenlikning med andre musikkfestivaler i Norge ut fra musikalsk profil synes i denne sammenhengen ikke nødvendigvis relevant. Det finnes, som kjent, mange musikkfestivaler i Norge. Svein Bjørkås hevder at kunstoffestivalene (inkl. musikk) har sin betydning særlig som ”distributører” av kunst: ‘Det finnes som kjent nok kunst. [...] Distribusjon er en mangelvare’ (2004:202-203).

Festivalenes desentraliserte lokalisering bidrar til å løse – i alle fall et stykke på vei – et historisk ulikhetsproblem som har vært basert på at kunsttilbudet til publikum har vært lite utenfor de store byene (ibid.).

Det er opplagt at Nordlysfestivalen nettopp har en slik betydning. Men i tillegg til å distribuere kunstopplevelser søker den også å trekke omverdenen til Tromsø. En distriktpolitisk agenda er slik en uttalt målsetting for festivalen. Nordlysfestivalen sikter seg imidlertid også ut over det nasjonale, ved å forsøke å trekke tilreisende

¹³ Festivalen har ellers bl.a. fått omtale i The Guardian, Le Monde. i flere spanske aviser, og i flere TV-stasjoner, blant dem BBC og RAI.

¹⁴ Festspillene i Nord Norge, som arrangeres i Harstad midt på sommeren, har en vesentlig bredere og annerledes profil enn Nordlysfestivalen. Festspillene betegner seg selv som landsdelens viktigste kulturarrangement og oppfattes også som en knutepunktinstitusjon med en langt høyere offentlig støtte enn Nordlysfestivalen.

fra Japan, Frankrike, Italia, Tyskland og andre europeiske/ikke-europeiske land.¹⁵ Av andre festivaler i regionen som søker å tiltrekke seg både et lokalt konsertpublikum og publikum utenfra, kan nevnes Tromsø Internasjonale Filmfestival. Denne festivalen arrangeres en uke før Nordlysfestivalen og med et publikumsstall på nærmere 40.000.¹⁶ Den alternative rockfestivalen ”Fucking North Pole” forsøker også å tiltrekke seg tilreisende utenfra, men sannsynligvis et annet publikum enn Nordlysfestivalens.¹⁷ En konkurrerende festival er Iliosfestivalen i Harstad, som arrangeres i februar. Dette er imidlertid en samtidsmusikkfestival, som slik sett også faller i en annen nisje enn Nordlysfestivalen.¹⁸

Som et bilde på oppmerksomhet omkring næringssiden ved festivalen kan det nevnes at Nordlysfestivalen i 2003 ble nominert til ”Årets sponsorpartner” av Sponsorforeningen, i konkurranse med TV2 Idol, Quart Festivalen, Norges Fotballforbund, og Rosenborg Ballklubb (hvor sistnevnte vant prisen).

Om det primære målet, å kombinere musikkfestival med reiselivsutvikling, sier Nordlysfestivalens direktør, Ulf Jensen, bl.a.:

Det vi bedriver er kulturbasert reiselivsutvikling. Bakgrunnen er at da festivalen ble startet så innså man at dette var et helt nødvendig samarbeid. Det var kanskje ikke så uttalt den gangen å snakke om kultur som næring, men vi snakker i dag mye om at dette er to næringer, som har behov for hverandre, og som har mye å hente på å utvikle tilbud i fellesskap (intervju 16.10.04).

Jensen mener at et viktig problem i en slik sammenheng har vært at den gjensidige kompetansen og kunnskapen om de ulike virksomhetene, dvs. reiselivsnæring og kulturarrangementer, har vært for lav. Dette nevnes her, fordi det sier noe vesentlig om Nordlysfestivalens selvforståelse. Jensen peker spesielt på at reiselivsarrangører må bli flinkere til å forankre begrunnelsen for reisemålet i kultur- og naturopplevelser.

¹⁵ Dette er også et perspektiv som innehas av flere av musikkfestivalene i Norge. Ifølge Ulf Jensen har antallet utenlandske tilreisende generelt gått kraftig ned etter 11. september 2001. Inntil da var f.eks. antallet japanere som besøkte Tromsø beregnet til 16.000 årlig (Jensen, intervju, 16.10.04). Festivalen har i 2004 inngått en avtale om å bygge opp et spesielt program (hvor Nordlysfestivalen inngår som en del av ”pakken”) med den japanske turoperatøren Tumlare.

¹⁶ Tromsø Internasjonale Filmfestival er også en bransjefestival.

¹⁷ Det samme kan sies om techno - electronica festivalen Insomnia, som er langt mer nisjepreget med hensyn til publikumsopplutning, og som treffer et helt annet segment av publikum.

¹⁸ Iliosfestivalen arrangeres av styret i Ny Musikk i Troms.

En potensiell utvikling av reiselivet i vår landsdel er etter min mening helt avhengig av at denne er forankret i kultur – og en kultur som er annerledes enn det folk kan forvente å få andre steder. Det de kommer hit for er en kombinasjon av den storslåtte naturen, de mytiske og mystiske fenomenene knyttet til mørketid, nordlys, tøft vær og godt vær, og fjell og fjord, i tillegg til den kulturen de kan forvente å se her oppe (ibid.).

Det spesielle med Nordlysfestivalen i denne sammenhengen er kanskje at de har vært flinke til å fokusere på sammenhengen mellom festival og turistnæring. Det er imidlertid ikke noe unikt for denne festivalen at slike arrangementer trekker mange tilreisende til seg. I en forholdsvis liten by som Tromsø (i overkant av 62.000 innbyggere i 2004) vil imidlertid effekten av et slikt samarbeid kanskje lettere bli synlig enn i større byer. En indikator er tall fra reiselivsnæringen i Tromsø, som viser at beleggsprosenten på byens hoteller i januar har økt, og at dette (i en måned som vanligvis er lavsesong) er den tredje beste måneden for hotellene i Tromsø.¹⁹ Sannsynligvis kan dette tilskrives aktiviteter forbundet med Nordlysfestivalen og Tromsø Internasjonale Filmfestival, selv om kausale forklaringer om slike sammenhenger aldri kan være entydige.

¹⁹ Tallmateriale utarbeidet av reiselivsrådgiver Gunnar Nilssen (i 1999, 2003 og 2004) for Reiselivsbedriftenes Landsforening (RBL) i Tromsø. (Presentasjon av Nilssen, RBL Tromsø, 4.03.04, upublisert.)

4. Tiltakets forvaltningsmessige profil

Tiltakets budsjettmessige rammer og offentlig støtte er beskrevet i kap. 2.

Festivalen har helt siden starten i 1988 jobbet aktivt for å øke den offentlige og private støtten til tiltaket. Primært har festivalen jobbet for å komme inn på statsbudsjettet med et fast tilskudd.²⁰

Tilskuddet over statsbudsjettets Kap. 320, post 74 ble gitt fra og med 2002 ”for å utvikle samarbeid med lokalt næringsliv og reiselivsnæring”. Det var daværende kulturminister Ellen Horn (AP) og statssekretær Roger Ingebrigtsen (som også er fra Tromsø) som høsten 2001 tok initiativ til støtten til tiltaket over post 74. Dette kom bl.a. etter at kulturministeren hadde vært invitert til å åpne festivalen i januar 2001. Ved siden av å ha forsøkt å få til møter med kulturkomitéen har festivalen jobbet aktivt med å synliggjøre seg i det offentlige kulturpolitiske landskapet.²¹

Ifølge festivalens direktør, Ulf Jensen, har det imidlertid vært en lang prosess å få gjennomslag for en argumentasjon om sammenhengen mellom kultur og næring i denne sammenhengen.

Vi ser på dette som et kulturarrangement som næringen kan bruke. Vi har vært nødt til å jobbe med næringspolitiske spørsmål for å få flere til å forstå at her er det en sammenheng. Her jobber kulturfestivalen med forutsetningen for en reiselivsutvikling, og til slutt fikk vi gjennomslag i kulturdepartementet for en slik tankegang (intervju, 16.10.04).

Tilskuddet over post 74 ble i utgangspunktet gitt for en periode på 3 år. Festivalen har imidlertid søkt Norsk kulturråd om å få beholde tilskuddet over post 74 med kr 700.000 også for årene 2005 - 2007.²² En kan anta at et samarbeid mellom kulturarrangementer og reiselivsnæring vil kunne bety mer for næringene i Nord-Norge enn i større bysentra som Oslo eller Bergen, men det ville kreve en mer omfattende undersøkelse for å si noe spesifikt om dette.

²⁰ Intervju, Ulf Jensen, 16.10.04.

²¹ I 2002 lyktes festivalen f.eks. med å få landets nye kronprinspar til å forestå åpningen av festivalen.

²² Søknad fra Nordlysfestivalen til Norsk kulturråd, datert 30.08.04.

5. Konklusjon - alternativer og forslag

Tilskuddet gitt til Nordlysfestivalen over post 74 ”for å utvikle samarbeid med lokalt næringsliv og reiselivsnæring” har medført en vesentlig styrking av det offentlige tilskuddet til festivalen. Det kan slås fast at festivalen i stor grad har lyktes med å utvikle egne og originale konsepter, som har gjort festivalen interessant som samarbeidspartner for det lokale reise- og næringsliv. Samtidig bidrar festivalen til å utfordre problematikken omkring hva som er sentrum og periferi i kunstverden.²³

De viktigste samarbeidspartnerne for Nordlysfestivalen pr. i dag (høsten 2004) er hurtigruteselskapet TFDS, SAS Braathens, Rica Ishavshotel, Troms Kraft, avisa Nordlys, Posten og reklamebyrået Rød Tråd.²⁴ Alle disse bidrar med støtte til festivalen i en størrelsesorden over 150.000 kroner. Det må i en slik sammenheng betraktes som spesielt viktig at festivalen lyktes med å ta opp igjen sitt samarbeid med SAS Braathens.²⁵ Nordlysfestivalen synes å ha vært strategisk i sitt arbeid med å utvikle samarbeidet med sponsorene, og festivalen arrangerte i 2004 også en egen konferanse med tema kultur og næringsliv.

En kan si at tilskuddet til kulturbasert reiselivsutvikling til Nordlysfestivalen går ut over det som vanligvis er gitt av tilskudd over post 74. På den annen side kan en se at det er rimelig gode grunner for å tenke sammenhenger mellom kulturfestivaler og næringsutvikling.²⁶ Det vil derfor være rimelig at tilskuddet, eller iallfall deler av dette beløpet, kanaliseres enten til post 50, som festivalstøtte, eller at festivalen kunne få noe fast støtte over stasbudsjettet. I stortingsmelding nr 48 (2002-2003) ”Kulturpolitikk fram mot 2014” er Festspillene i Bergen, Festspillene i Nord-Norge, Molde Internasjonale Jazzfestival og Olavsfestdagene i Trondheim gitt status som knutepunktinstitusjoner. Det mest nærliggende

²³ Jf. også med debatter i Aslaksen, Ellen og Christian Lund (red.) (1999) omkring dette.

²⁴ Andre samarbeidspartnere/sponsorer fra og med 2004 er Barlinhaug, Fønix Data, J.M. Hansen A/S, Odd Berg Gruppen, Statoil, Restaurantgruppen Holding, Tromsø Arbeiderforening, Tromsbuss, Lufttransport, Eksportutvalget for fisk, Arnesen, Lundblad Media, TV Tromsø, Apeland informasjon, Universitetet i Tromsø, Universitetssykehuset Nord-Norge og Krane Galleri.

²⁵ En av de største utfordringene for festivalen er kostnadene ved å reise til Tromsø. En annen utfordring synes å ha vært at festivalen betaler svært mye for leie av konsertlokaler.

²⁶ En slik sammenheng og synliggjøringen av denne burde på den annen side ikke være noe unikt for Nordlysfestivalens vedkommende.

alternativet vil derfor være at Nordlysfestivalen får økt sitt tilskudd over kulturfondet (post 50).²⁷

Dette forslaget er i samsvar med visjonene i Kulturmeldingen, hvor det heter at festivalstøtteordningen under Norsk kulturråd bør styrkes.

Festivalstøtteordninga under Norsk kulturråd har tvillaust vore sterkt medverkande til den gode utviklinga desse arrangementa har hatt. [...] For å dekkja behova betre enn i dag må ramma for tilskottsordninga aukast monaleg (St.meld. nr 48:127).

Festivalen har søkt om å få forlenget sin støtte over statsbudsjettets Kap. 320, post 74 fram mot 2007. Et annet, kanskje mer nærliggende alternativ,²⁸ vil være at den videre støtten (fra 2005) i sin helhet kanaliseres som festivalstøtte over norsk kulturfond (post 50).

²⁷ Dette tilskuddet (festivalstøtte over post 50) ble redusert med 100.000 kroner (fra 450.000 til 350.000) i 2003 sammenlignet med 2002, samtidig med at festivalen fikk sitt tilskudd over post 74.

²⁸ Også fordi utviklingen av næringsdelen knyttet til festivalen var gitt som et tre-årig prosjekt.

Referanser:

Aslaksen, Ellen K. og Christian Lund (red.) 1999. *Grenseløs utkant? Norsk kulturliv mellom sentrum og periferi*. Oslo: Norsk kulturråd.

Bjørkås, Svein 2004. "Et Timbuktu for moderne mellomlag. Om kunstfestivalene og den utdannede middelklassens kulturelle prosjekt." I Røyseng, Sigrid og Dag Solhjell (red.) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*, 202-217. Bø i Telemark: Telemarksforskning-Bø.

Fossåskaret, Erik. Otto Laurits Fuglestad og Tor Halfdan Aase (red.) 1997. *Metodisk feltarbeid. Produksjon og tolkning av kvalitative data*. Oslo: Universitetsforlaget.

Hammersley, Martyn og Paul Atkinson 1996. *Feltmetodikk. Grunnlaget for feltarbeid og feltforskning*. Oversatt av Tone M. Andersen og Ane Sjøbu. Oslo: Ad Notam Gyldendal.

Jensen, Ulf 2004, "Nordlysfestivalen, Tromsø. Egenevaluering." (upublisert.)

Stortingsmelding nr. 48. (2002-2003). Kulturpolitikk fram mot 2014. Oslo: Det Kongelige Kultur- og Kyrkjedepartementet.

Wadel, Cato 1991. *Feltarbeid i egen kultur. En innføring i kvalitativt orientert samfunnsforskning*. Flekkefjord: SEEK A/S.