

Skjemainformasjon

| | |
|-----------|--|
| Skjema | Søknadsskjema for museumsprogrammer 2015 |
| Referanse | 1005788 |
| Innsendt | 30.04.2015 10:25:26 |

Opplysninger om søker

Søker

| | |
|---------------------------|---|
| Navn på organisasjonen | Stiftelsen Buskerudmuseene - avdeling Portåsen |
| Institusjonens leder | Jon Mihle |
| Postadresse | Postboks 247 |
| Postnr / Poststed | 3051 MJØNDALEN |
| Tlf. til organisasjon | 92462539 |
| E-post til organisasjon | jon.mihle@portaasen.no |
| Prosjektets kontaktperson | Jon Mihle |
| Tlf. til kontaktperson | 92462539 |
| E-post til kontaktperson | jon.mihle@portaasen.no |
| Nettside | http://portaasen.no |
| Org. Nr | 913084705 |

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder

Samfunnsrolle

Tittel på prosjektet

Ordet Fanger!

Sammendrag av prosjektet

Vandreutstilling - Ordet Fanger! : En utstilling om ordets og bildets påvirkningskraft: en retorisk tidsreise i lyd og bilder; synliggjøring av slagordets, talens og sitatets påvirkningskraft. Med tilleggs-eksponering av poesiens tilstedeværelse i retorikken

Mål med prosjektet

Overordnet er målet med prosjektet å synliggjøre ORDETS tilstedeværelse i ulike aspekter av våre liv, og derav bevisstgjøre, engasjere og utfordre enkeltmennesket - til å velge og til å forvalte SINE ord med omhu.

Utstillingen skal søke å fremvise både nasjonalretorikken og hverdagsretorikken, og gjennom tekst og bilder visuelt eksponere hvilken (positive og negative) innflytelse spesielt nasjonalretorikeren direkte og indirekte kan tenkes øve på enkeltmenneskets egen omgang med ord - og implisitt handlinger, i dennes nære omgivelser, og derav skape økt bevisstgjøring.

Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Vi ønsker med dette prosjektet å levere et bidrag til temaet retorikken og retorikeren som samfunnsressurs. Den fremste måten menigmann kan delta i samfunnsdebatten på er via refleksjon. Utstillingen vil ta for seg retorikken som en sentral del av ytringsfrihetens infrastruktur og vil ha en innholds-flate som sikrer sterke overføringsverdier; utstillingens form og innhold skal bidra til å fremme den enkeltes selvstendige meningsdannelse.

Prosjektbeskrivelse

Innledning, overgripende tematisk forankring:

Nasjonalretorikerens ene setning er nok til å føre nasjoner og befolkninger sammen, eller fra hverandre. Nasjonalretorikernes - samfunnstoppers/rikspolitikeres overføringsansvar - til det bokstavelig talt folkelige mottaksapparatet (mengdens ulike responser på nasjonalretorikk), blir derav stort. Nasjonalretorikk kan i gitte sammenhenger øve direkte innflytelse på enkeltmenneskets adferd, blant annet i holdningsskapende/oppdragende sammenhenger.

Hvem eier definisjonsmakten:

Utstillingstematikken ("nasjonalretorikk"; bygge murer/broer) skal søke å påvise/utforske (de i utstillingen illustrerte) sammenhengene mellom (den valgte) retorikerens virkelighetsdefinisjon - i hvilken grad denne påvirker og i ytterste konsekvens utkonkurrerer mottagerens selvstendige meningsdannelse omkring det (i utstillingen valgte) aktuelle tema. Utstillingen skal bidra til å skape en sunn bevisstgjøring om begrepet ytringsetikk og dennes viktige rolle i hele vår ytringskultur.

PROSJEKTINNHOLD - EKSEMPLER UTSTILLINGSTEMATIKK

Ord gjennom historien:

Krig, naturkatastrofer, oppstandelse av nasjoner, nasjoners endelikt, politiske milepæler, terror: "Ordet Fanger!" vil hente utvalgte ord fra utvalgte historiske epoker og hendelser, internasjonale og nasjonale.

Kilder, opphav - nasjonalt:

En mors tale til konfirmantdatteren, datterens minneord ved morens bortgang, kongens nyttårstale, kronprinsens tale e. 22.07.11, statsministerens formuleringer e. 22.07.11 - uavhengig av anledning og hendelse formes enkeltmennesket, lokalsamfunnet og storsamfunnet ikke bare av selve hendelsen, men også av de ordene hendelsen avføder.

Kilder, opphav - internasjonale «fyrtårn-retorikere»:

Retorikk som virker kursendrende for nasjoners politikk og derigjennom øver innflytelse på enkeltmenneskets hverdagsliv, livskraft, fremtidstro. Eksempler, fyrtårn-retorikere hvis nærmere utvalgte sitat vil finne sin naturlige plass i utstillingen:

- Gandhi

- Churchill
- Hitler
- Martin Luther King
- Nelson Mandela
- Margaret Thatcher

Prosjekt i prosjektet - "Ordet er ditt :

Portåsen - Wildenveys rikes hovedmandat er gjennom et mangfold av utstillinger og aktiviteter å synliggjøre poesiens tilstedeværelse i ulike aspekter av våre liv. Der hvor relevant - i våre periodiske utstillinger/aktiviteter, skal vi alltid søke integrasjon av et poesiens forskningselement; utfordre den besøkende til ordlek. I gjeldende tilfelle («Retorikk gjennom tidene») i form av spontan dikt-kreasjon med tematikk som fanger opp på utstillingsinnhold.

I «Ordet Fanger!» vil det utvikles en «ordet er ditt - grip det og begrip det» del av utstillingen; et «Poems Corner» hvor den besøkende får en dikterisk oppgave knyttet til utstillingens tematikk. Derigjennom, gjennom den enkeltes spontane «poesiretorikk», vil utstillingen skape direkte involvering, fremtvinge refleksjon og konvertering av denne til egenretorikk, i diktets språkdrakt. Hver uke vil ett av diktene publiseres på Portåsen-Wildenveys rikes/et annet av Buskerudmuseenes hjemmesider.

Utstillings-medier/virkemidler:

Audiovisuell ordrønn, banners, posters, prosjektor/lerret.

Målgrupper:

Prosjektets hovedmålgruppe er personer i aldersgruppen 16-99. Utstillingens innholdsflate vil speile det brede målgruppespennet i den forstand at de presenterte temaer og budskap vil hentes fra en tilsvarende bred tidsepoke, for å sikre bred gjenkjennelse i målgruppen.

Tilleggs-målgruppe:

Avhengig av bevilgningsnivå vi vil også tilby et prosjekt tilpasset Den Kulturelle Skolesekken (DKS) for 2015 +. Her vil skoleelevene bl.a. introduseres for den klassiske retorikkens 5 arbeidsfaser *, og bruke disse aktivt i eget prosjektarbeid.

* I klassisk retorikk opererte man med 5 faser i arbeidet med talen, fra den innledende søken etter argumenter til selve fremføringen foran et publikum. Disse er Inventio, dispositio, elocutio, memoria og actio.

Den klassiske retorikkens 5 arbeidsfaser - de ulike fasenes komplette innhold, vil synliggjøres i utstillingen.

Ressurspersoner, bidragsytere «Ordet Fanger!»

Jon Mihle, Daglig leder ved Portåsen vil foruten å være prosjektleder og implementeringsansvarlig også inneha en aktiv formidlingsrolle i prosjektet. Dette i form av å gi et innledende foredrag om «Retorikk gjennom tidene» på utstillingens åpningsdag - en forventet foredragsrekke på 18 fremføringer (suksessivt, ved alle Buskerudmuseets 18 avdelinger etter hvert som utstillingen flytter seg rundt).

De øvrige museenes daglige ledere vil involveres og ansvarliggjøres i forbindelse med det enkelte muses lokale gjennomføring. I denne sammenheng legges det opp til å skape kraftfulle åpningsarrangementer hvori lokale relevante myndighetspersoner - eksempelvis ordførere, vil inndras i arrangementet og gis aktive «program-roller»; gi taler/innlegg som fanger opp på den overordnede utstillingstematikken.

Den idealistiske foreningen Portåsens Venner vil være aktiv i gjennomføringen av aktiviteten generelt, og åpningsarrangementet spesielt. Tilsvarende vil de andre museenes lokale dugnadsarbeidere involveres i det praktiske gjennomføringsarbeidet ved det enkelte utstillingssted.

Ole Petter Diseth, kulturkonsulent og mangeårig bidragsyter og samarbeidspartner til Portåsen - Wildenveys rike, vil sammen med prosjektleder Mihle utvikle den overordnede utstillingsprofil, samt også bidra til å konvertere innhold og opplevelse til praktiske handlings - og markedsføringsplaner.

Prosjekteiers egenandel utgjøres i hovedsak av prosjektleder og det øvrige dugnadskorpsets frivillighetsinnsats og forventede betydelige timevolum som vil nedlegges i prosjektet. Utover dette har Portåsen et bufferbeløp stort kr. 25.000 øremerket til eventuelle uforutsette prosjektutgifter.

Annet:

Se vedlegg for informasjon om Stiftelsen Buskerudmuseene generelt, og avdeling Portåsen spesielt.

Også i vedleggs form, denne søknad; illustrasjonseksempel «ORDET FANGER!» samt budsjettspesifisering. Sistnevnte kan brytes ned ytterligere dersom ønskelig.

Prosjektbudsjett

| | |
|--|-------------------------|
| Prosjekt | |
| Startdato / Sluttdato | 16.04.2016 - 30.08.2016 |
| Søknadssum kulturrådet for hele prosjektperioden | 325000 |
| Budsjettramme for prosjektperioden | 350000 |

Budsjett for første år

UTGIFTER

| Hva | Beskrivelse | Sum |
|-----------------------------------|--|----------------------|
| Personalkostnader (lønn/overhead) | Selvkost kun - bufferavsetning | kr 25 000,00 |
| Varer/utstyr | Konsept og materialutvikling, skilting, trykk | kr 145 000,00 |
| Tjenester kjøpt av andre | Bistand tekn. utvikl. lyd, bilde, kreative budskap | kr 110 000,00 |
| Andre utgifter (spesifiser) | PR, presse, markedsføring | kr 70 000,00 |
| Totale utgifter | | kr 350 000,00 |

INNTEKTER

| Beskrivelse | Tilskudd bekreftet | Sum |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|
| <u>Søknadssum Norsk kulturråd</u> | | <u>kr 325 000,00</u> |
| Egenandel | Ja | kr 25 000,00 |
| Totale inntekter | | kr 350 000,00 |

Kommentar til budsjett neste år

Prosjektets arbeidsgruppe sin tidsbruk i prosjektet er uten beregning, det samme gjelder tidsbruk til planlegging og gjennomføring hos øvrige museer (enn avdeling Portåsen) - alt praktisk gjennomføringsarbeid utføres av egne ansatte/frivillighetsarbeidere og er uten beregning.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato / Sluttdato

16.04.2016 - 30.08.2016

Fyll ut aktivitetsplan for prosjektet under

Tittel

Fra dato / Til dato

Ordet Fanger - fase 1, intern prosjektforankring

30.04.2015 - 30.05.2015

Fase 2 - konseptutvikling, prosjektarbeid

01.06.2015 - 30.06.2015

Fase 3 - konsept-forankring, prosjektarbeid

15.08.2015 - 05.10.2015

Fase 4 - praktisk prosjektarbeid forts.

05.10.2015 - 30.11.2015

Fase 5 - intern presentasjon Buskerudmuseene

01.12.2015 - 21.12.2015

Fase 6 - materialutvikling

11.01.2016 - 01.03.2016

Fase 7 - Pr og markedsføringsplan

01.03.2016 - 31.03.2016

Fase 8 - utrulling markedsplan

01.04.2016 - 15.04.2016

Fase 9 - implementering, visning

16.04.2016 - 30.08.2016

Andre opplysninger

Etter endt utstillingsperiode (30 august 2016) vil utstillingen vandre videre - stafettpinnen overtas av Buskerudmuseenes øvrige avdelinger.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner

Samarbeidspartner 1

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Portåsens Venner

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Portåsveien 85

Postnr / Poststed

3050 MJØNDALEN

Kontaktperson

Ragnhild Grøndahl

Tlf. til kontaktperson

95925947

E-post til kontaktperson

venner@portaasen.no

Rolle i prosjektet

Foreningen Portåsens Venner har ca. 100 medlemmer og har som formål å gjøre Portåsen tilgjengelig for publikum. Foreningen vil innta en aktiv rolle i gjennomføringen av Ordet Fanger, og vil bl.a. sørge for bemanning i forbindelse m. åpning og øvrig gjennomføring, alt på dugnadsbasis.

Vedlegg

Vedlegg

- Ordet_Fanger_prosjektvedlegg_pdf_final.pdf